

# 더보장데이 시작하기

더보장데이 소개&가이드\_판매사용

**NAVER**





**01 더보장데이란?**

**02 참여&우대조건**

**03 노출 영역**

**04 행사장 구성**

**05 더보장데이 진행 프로세스**

**06 더보장데이 효율 올리는 TIP**

**07 참고 사례**

**08 FAQ**

# 01 더보장데이란?

Q 네이버도착보장 + 브랜드 행사로 최대 효과를 내는 마케팅 툴

- ✓ 네이버가 도착일을 보장하는 행사가 있을까?
- ✓ 단기간 최대 혜택+도착보장을 제공하고 최대 효과를 얻을 수 있을까?
- ✓ 도착보장+가격 혜택을 제공하면서 브랜딩도 잘 될 수 있는 행사는?
- ✓ 신규 고객 단 시간에 최대로 모을 수 있는 곳은?
- ✓ 신뢰가 검증된 이커머스일까?
- ✓ 대표 상품 판매도 하면서 신상품도 알릴 수 있는 행사는?

A 단독 원데이 도착보장 프로모션 '더보장데이'



**도착보장**  
건조로 인한 가려움엔 10종\* 시카보습  
[뉴트로지나] 시카에멀전 바디로션  
310mL x2개 택1(옵션)  
+ 시카에멀전 155mL x1개 + 송월타월 증정

44,000원  
최종혜택가  
26,900원  
24,900원 43%  
무한지음

**도착보장**  
건조해서 가려운 민감피부 20초\* 진정  
[아비노] 스킨릴리프 바디로션  
354mL x2개 택1(옵션)  
+ 캐모마일 수딩 로션 354mL x1개  
+ 밤토린 스마트톡 증정 (1개 랜덤 발송)

43,800원  
최종혜택가  
26,900원  
24,900원 43%  
무한지음

**도착보장**  
아이부터 어른까지, 온가족이 함께!  
[존슨즈] 베드타임 베이비로션  
500mL x2개 택1(옵션)  
+ 베드타임 로션 100mL x1개 증정

41,800원  
최종혜택가  
22,900원  
20,900원 50%  
무한지음



**도착보장**  
[낮밤세트] 하گی스 네이처메이드 2박스  
+ 맥스드라이 1박스 세트  
기저귀 1만원 증복쿠폰

234,600원  
최종혜택가  
10,000원  
129,000원 45%  
무한지음

**도착보장**  
NEW 하گی스 네이처메이드 밤부  
기저귀 메가팩 모음전(밴드형/편티형)  
기저귀 1만원 증복쿠폰

162,400원  
최종혜택가  
10,000원  
91,900원 43%  
무한지음

**도착보장**  
NEW 하گی스 맥스드라이 기저귀  
메가팩 모음전(밴드형/편티형)  
기저귀 1만원 증복쿠폰

147,600원  
최종혜택가  
10,000원  
82,900원 43%  
무한지음

# 01 더보기장데이란?

더보기장데이는 네이버 쇼핑 도착보장 대표 프로모션으로 하루동안 최대의 매출과 홍보 효과를 이끌어내고 있습니다. 고객은 약속한 배송 예정일에 도착보장과 단 24시간 동안 브랜드에서 제공하는 최대 혜택을 받아 보실 수 있습니다.

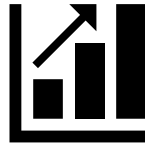


도착보장

판매 극대화

대표 상품&단독 기획

리뷰 확보



홍보 & 매출

브랜딩

유입 최대 효과

구매 전환율 증대



고객

기존 고객 로열티 확보

신규 고객 확보

실 구매층 점검

## 02 더보기데이 참여조건

참여조건	도착보장	<ul style="list-style-type: none"> <li>스마트스토어에 입점 된 업체 중 NFA연동이 완료되었으며, 네이버도착보장프로그램 약관동의가 진행 된 상품으로 '도착보장' 설정이 가능한 업체 (행사상품 도착보장 태그 필수)</li> <li>행사 상품이 익일 도착보장 인 경우</li> </ul>
	브랜드 여부	<ul style="list-style-type: none"> <li>스마트스토어에 입점 된 업체 중 상품의 제조부터 판매까지 진행하는(상표권을 가진) 단일 브랜드</li> <li>해외 브랜드의 공식 수입원으로 증빙이 가능한 브랜드</li> </ul>
	상품	<ul style="list-style-type: none"> <li>행사 기간동안 '도착보장' 상품으로 도착보장관 노출 중이고 쇼핑 검색 기준 최저가(할인율, 쿠폰) 보장 필수 혹은 그에 상응하는 단독 혜택(사은품, 증정, 적립, 타임딜, 체험딜 등) 제공이 가능한 업체</li> </ul>
	기간	<ul style="list-style-type: none"> <li>00시부터 24시까지 단 하루 진행</li> </ul>
	시즌/대중성	<ul style="list-style-type: none"> <li>해당 시즌 별 이슈에 부합하는 브랜드군 (예, 명절-선물 주력 브랜드)</li> <li>현 시점 대중 관심이 높은 브랜드군</li> <li>그룹사적으로 진행하는 대형 프로모션의 톨로 활용 가능</li> </ul>
	재고수량/배송	<ul style="list-style-type: none"> <li>일정한 수량 이상의 SKU가 네이버 도착보장 상품으로 등록되어 있고, 재고를 보유한 업체로 당일 최대 재고 확보 가능 여부 확인 필요</li> <li>대량 물량 배송 및 고객 응대가 안정화된 브랜드(패널티 2단계 경고 이상 브랜드 진행 불가)</li> </ul>
	진행 여부	<ul style="list-style-type: none"> <li>카테고리 별 네이버 쇼핑서비스 이용 경험 등 별도 조건 상이</li> <li>한달에 복수 참여 불가</li> </ul>

## 02 더보기데이 우대조건

우대조건	도착보장	<ul style="list-style-type: none"><li>• '도착보장' 설정 정도(상품 수 최소 30개 이상, 도착보장 설정 비중 최소 50% 이상 )</li><li>• 밤 12시까지 결제 시 내일 도착보장 인 경우</li></ul>
	브랜드 안정성	<ul style="list-style-type: none"><li>• 네이버 쇼핑 프로모션 진행 경험 여부</li></ul>
	단독 기획/제작	<ul style="list-style-type: none"><li>• 당일 네이버 단독 기획 세트 구성 혹은 단독 제작 상품, 단독 신상품 론칭 여부</li></ul>
	마케팅 협력	<ul style="list-style-type: none"><li>• 자체 마케팅 진행 가능 여부(자사 홈페이지, SNS, 외부 광고, 네이버 DA 등)</li><li>• 쇼핑 라이브 진행 여부</li></ul>
	전문성	<ul style="list-style-type: none"><li>• 네이버 브랜드스토어 입점 여부</li></ul>
	이슈성	<ul style="list-style-type: none"><li>• 시즌 혹은 이슈성 QC가 높은 판매 상품 보유 여부</li></ul>

## 03 노출 영역

더보장데이 노출 제공 영역은 아래와 같습니다.

- ✓ 쇼핑투데이 내 노출

쇼핑투데이 최상단 층

- ✓ 쇼핑 서비스 내부 노출 쇼핑라이브판은 라이브 진행할 경우에만 노출

쇼핑검색 상단 배너

윈도 상품 상세

쇼핑 홈 배너

더보장데이 캘린더

도착보장 홈 배너

쇼핑 라이브판

- ✓ 브랜드사 홍보 노출 업체에서 선택하여 자체적으로 진행하는 영역

DA, 메인보드 광고

톡톡 푸시 알람

자사 홈페이지

자사 SNS

인기 카페 바이럴

# 03 노출 영역

## 쇼핑투데이 최상단 층

쇼핑검색 상단 배너

윈도 상품 상세

쇼핑 홈 배너

더보장데이 캘린더

도착보장관 홈 배너

쇼핑 라이브판

그 외

- 쇼핑투데이 최상단 층 : 관련 데모판에 맞춰 24시간 상시 노출됩니다. (단 , 배송 마감 시간에 따라 쇼핑판 노출 시간도 차등 적용되어 노출됩니다.)
- 더보장데이 캘린더: 당일 진행 행사장 진입, 진행 예정인 더보장데이 예고 확인 및 알림 받기 기능을 제공합니다.

## 쇼핑투데이 최상단 층

우먼 쇼핑 > 브랜드데이 일정 >

잇걸 쇼핑 > 브랜드데이 일정 >

브랜드DAY

아모레 슈퍼워크 아이오페  
단 하루 최대면도+스레일 중점 혜택

타일 특가

신선 브랜 간편 진공 포장기 28%

빠른 배송

예술리 홈스트로링  
일키트 6천 원대~

1DAY 인기 소호 전  
상품 최저가

코오롱스포츠 여  
기서만 이 가격

신상 업데이트 뭐가 더 잘 나팔지 미리 보기

장보기 동네 시장 한우 데이 ~50%+추가 할인

멘즈 쇼핑 > 브랜드데이 일정 >

신상WEEK

폴터볼 스타일 헌터 레인부  
초 단독 첫 공개

무로배송 에디션 완결기 경  
량 컴퍼 19~3만 원대

타일 특가

최대 80% 올겐 신상&FW  
클리어런스 특가

맛집 담뱃! 본전 돼지국밥 1  
3% 6,900원

2월 인기 신상 새해에 도전하기 좋은 스타일

딱 주말만 알톤 외 스포츠 브랜드 무려 -84%

내일까지 듀폰 신상 로퍼 단독 31% 특가

## ✓ 더보장데이 캘린더

더보장데이

가장 빠른 오늘의 도착보장 특가

오늘 9 10 11 12 13 14 15

TWEE TWEE

뉴트리코어

광통제약 직...

펍리스공식몰

미니 파벳기 자수 크롤을 가디건-CH[TLHJFCD009] (겨울...

28% 39,900원 **Q557+**  
최대할인가 28,400원 도착배송

리버시를 알릴 레더 루스탕-8K[TLJFFJK001]

65% 219,000원 **Q557+**  
최대할인가 75,900원 도착배송

부들 오버 하프 코트-WH[TLJFFCT002]

64% 189,000원 **Q557+**  
최대할인가 66,400원 도착배송

브랜드사 사정에 따라 가격 및 상품이 변동될 수 있습니다.

TWEE 더보장데이 >

브랜드데이

대세 브랜드의 24시간 역대급 딜

오늘 9 10 11 12 13 14 15



# 03 노출 영역

쇼핑 홈 배너

쇼핑검색 상단 배너

원도 상세 배너

더보장데이 캘린더

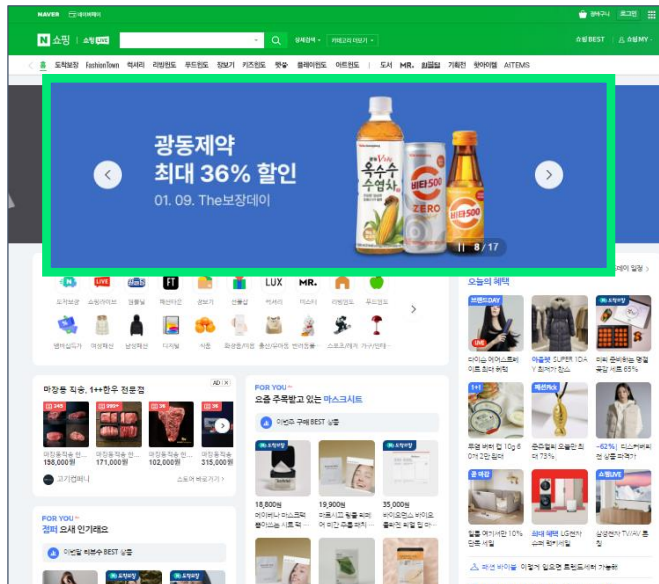
도착보장 홈 배너

쇼핑 라이브판

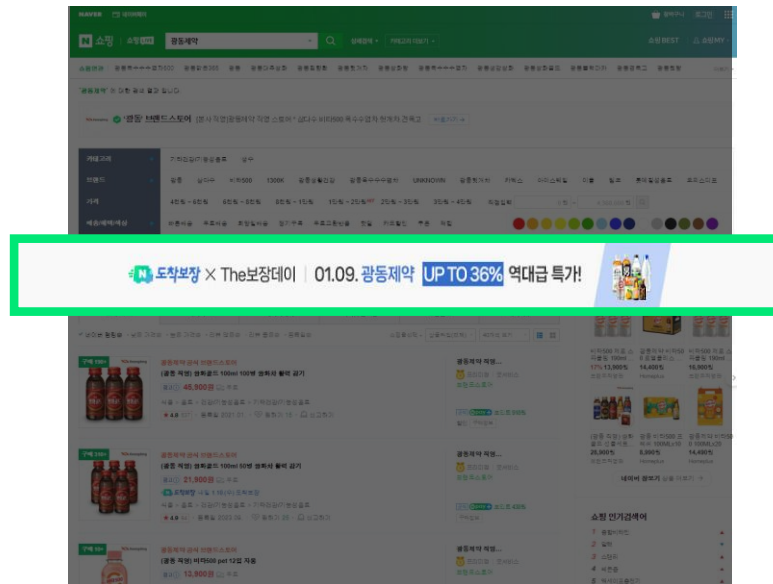
그 외

- 네이버 쇼핑 홈 배너 : 행사 기간 내 상시 (24시간) 노출됩니다.
- 쇼핑 검색 상단 배너: 행사 기간 내 판매사 관련 키워드(브랜드명, 브랜드+대표 상품명, 브랜드+일반상품명 등) 검색 시 노출됩니다.
- 원도 서비스 상품 상세 띠배너: 행사 기간 내 상시 (24시간) 노출됩니다.

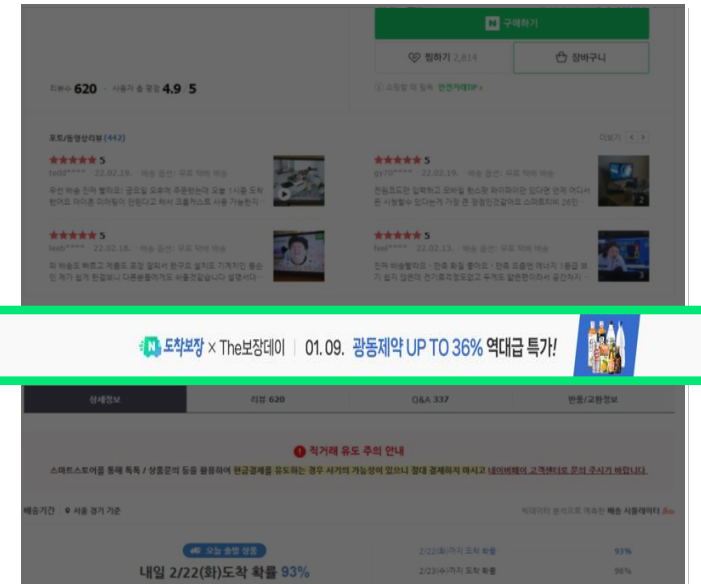
네이버 쇼핑 홈 배너



쇼핑 검색 상단 배너



원도 서비스 상품 상세 배너



## 03 노출 영역

쇼핑 홈 배너

쇼핑검색 상단 배너

윈도 상세 배너

더보장데이 캘린더

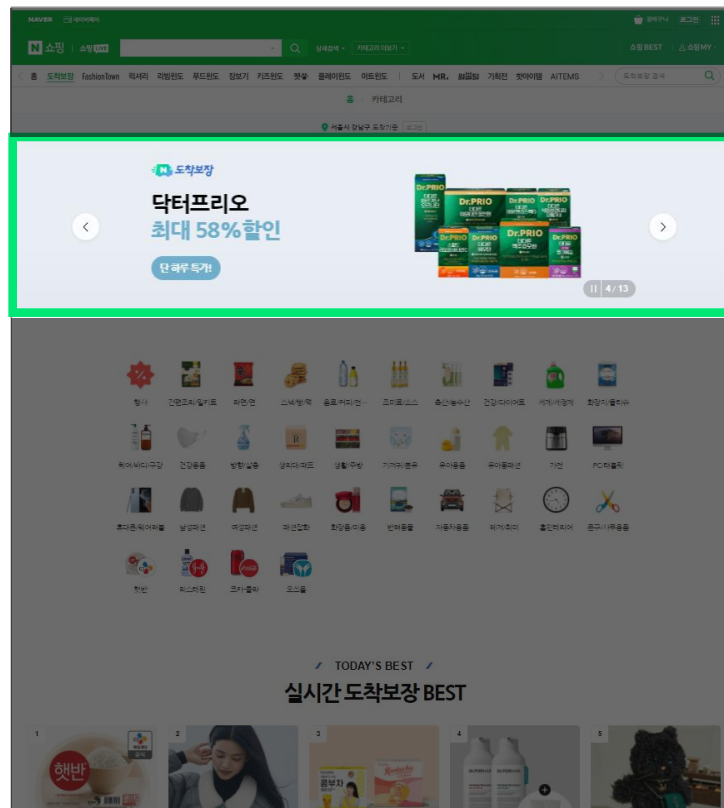
도착보장 홈 배너

쇼핑 라이브판

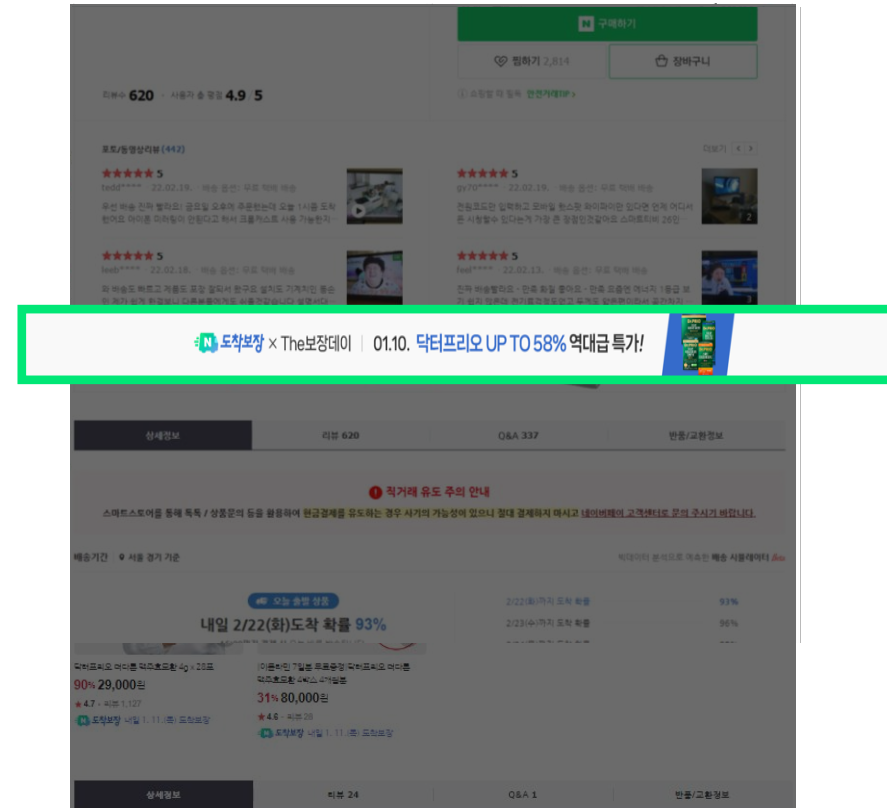
그외

- 네이버 쇼핑 도착보장 홈 배너 : 행사 기간 내 상시 (24시간) 노출됩니다.
- 도착보장 서비스 상품 상세 띠 배너: 행사 기간 내 상시 (24시간) 노출됩니다.

도착보장 홈 배너



[그외] 도착보장 상품 상세 배너



## 03 노출 영역

쇼핑 홈 배너

쇼핑검색 상단 배너

윈도 상세 배너

더보장데이 캘린더

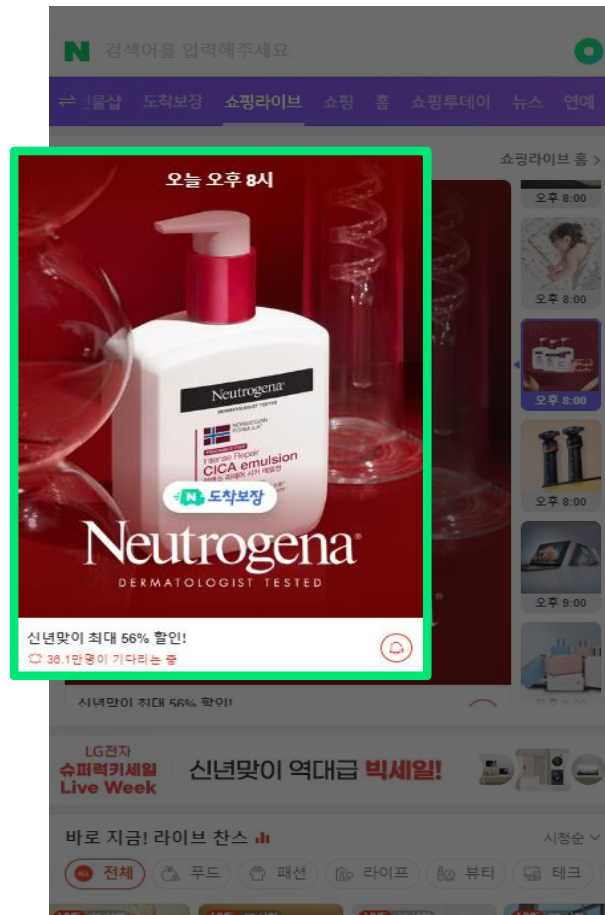
도착보장 홈 배너

쇼핑 라이브판

그 외

- 쇼핑라이브 판: 라이브 진행하는 더보장데이 업체에 한하여 행사 당일 쇼핑라이브판 최상단 영역에 노출
- 더보장데이 캘린더: 더보장데이 진행이 확정된 모든 일정은 해당 주차 캘린더로 더보장데이 행사장내 노출, 캘린더 진입 시 예고 확인 및 알림 받기 기능을 제공.

쇼핑라이브 판 최상단



(그 외) 더보장데이 행사장 내  
해당 주차 캘린더 노출



## 03 노출 영역

DA, 메인보드 광고

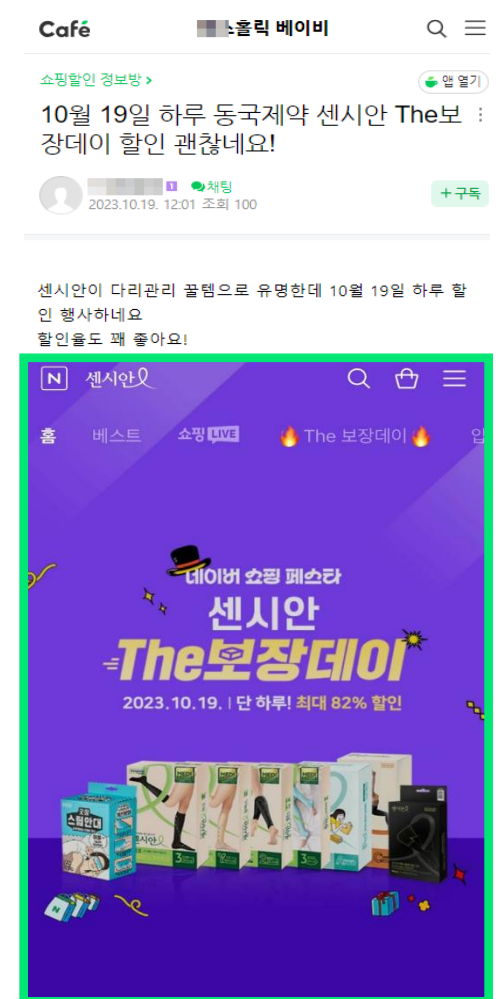
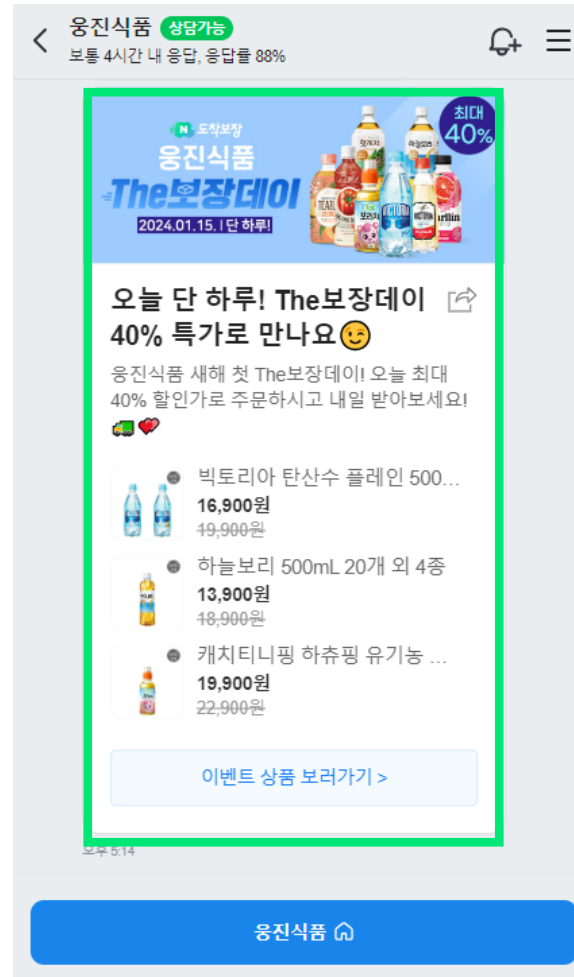
톡톡친구 푸시알람

자사 홈페이지

자사 SNS

인기 카페 바이럴

- 더보장데이 효과를 극대화시키기 위해 자체적인 마케팅 진행을 추천 드립니다.



# 04 행사장 구성

행사장 전체 디자인 작업에 필요한 가이드는 별도 전달 드립니다.

## 참고용 행사장 플로우

1

인트로타이틀

2

대표상품배너

3

혜택/특전[선택]

4

이벤트/사은품[선택]

5

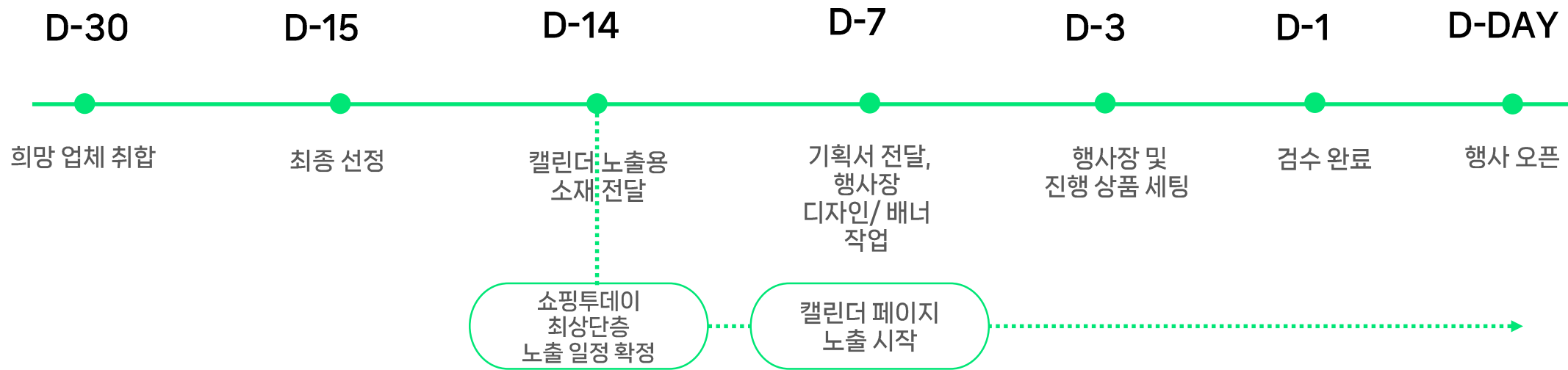
라이브[선택]

하단상품구성



## 05 더보기데이 진행 프로세스

월 전체 일수에 따라 앞 뒤 일정에 차이가 있을 수 있습니다.





## 06 더보기장데이 효율 올리는 TIP

### **적극적인 마케팅**

네이버 광고와 더불어 다양한 자체 바이럴(SNS, 블로그, 메시지 발송 등)이 병행된다면 더보기장데이 진행에 파급효과를 줄 수 있습니다.  
하루 동안 진행되는 행사이므로, 집중도를 높이기 위해 자체 바이럴을 행사 시작 일주일 전부터 진행한다면 더 큰 효과를 볼 수 있습니다.

### **쇼핑 라이브**

Q. 꼭 해야 하나요?

라이브 진행은 필수는 아니지만 당일 매출 효과를 극대화 하기 위해 추천합니다.

따라서 더보기장데이 선정 후 해당일에 맞추어 기획하는 것이 가장 좋습니다.

Q. 몇 시에 하는 것이 좋은가요?

더보기장데이 당일 오전, 오후 두 번에 걸쳐 라이브를 진행하면 더 효과적인 매출 포커스가 가능합니다.

주 구매 고객에 맞춘 시간대에 진행하는 것을 추천 드립니다. (예, 리빙 주방, 키즈상품군-오전 10시, 패션, 뷰티 상품군-오후 7시)

Q. 라이브 유입을 높이기 위한 팁

라이브 시작 전 알림받기 고객들 대상으로 톡톡 메시지를 발송하면 유입이 높아집니다.

쇼핑 라이브 내 깜짝 이벤트(구매 확인, 퀴즈 사은품 등)를 진행하면 집중도가 높아집니다.

### **네이버 익스클루시브 상품**

네이버 한정판/사전 예약/단독 기획 세트/네이버 전용 단독 제작 모델은 매출 및 유입을 한 곳으로 몰아 판매 효율이 높았습니다.

## 06 더보기장데이 효율 올리는 TIP

### 시즌에 맞는 상품

진행 시기가 연중 행사(명절, 신학기, 기념일 등) 혹은 계절감이 맞지 않을 경우 효율이 저조합니다.  
패션도 최소 한달 전 시즌 판매를 추천 드립니다.

### 물량 확보

생산라인 품질 이슈/내부적인 재고 관리로 인해 배송 지연/ 라이브&주말 물량 품질 등으로 매출에 영향을 줄 때가 있습니다.  
진행 전부터 행사 끝까지 안정적인 판매가 될 수 있도록 지속적인 도착보장 재고 관리는 필수입니다.

### 판매시점

더보기장데이 진행 전 비슷한 상품 라인으로 자사몰/타사 프로모션을 했을 경우 매출에 영향을 줄 수 있으니 적절한 진행 시점 체크 부탁드립니다.

### 카탈로그 작업

검색 결과 보안을 위해 네이버 제품 카탈로그 가격 및 정보 정제 작업이 되어있을 경우 브랜드스토어 및 행사 유입율이 높아집니다.

### 빠른배송

네이버 도착보장을 활용한 빠른 배송으로 브랜드 신뢰와 상품 호감도를 상승시키는 역할을 했습니다.  
네이버 도착보장은 밤 12시까지 결제 시 내일도착 배송을 추천합니다.



# 07 참고 사례 – 성공 사례

시즌 상품 | 최대 혜택 제공 | 익스클루시브 | 최대 판촉 | 재고 확보

브랜드	성공 요인	주요 혜택 내용	진행 월/목표 달성율
청소기	인기모델 최초 그리고 최고 특가 할인	34%할인 + 소식알림 할인 쿠폰 제공 유튜버 브랜드 콘텐츠, GFA,쇼핑 검색, 신제품 검색, 브랜드 검색, 카카오모먼트, 메타광고 진행 라이브 단독 사은품 및 경품 혜택제공	11월/603% 해당 업체 더보기장데이 매출 기네스 달성
헬씨	키즈부터 성인까지 전 품목 특별 할인 10주년 스페셜 혜택 +파격 사은품 제공	최대 70%할인+ 전고객 10% 할인쿠폰 구매후 포토리뷰 작성시 N페이 포인트지급 해외여행, 10년/5년 분량 상품 증정등 혜택제공	11월/337%
전자 IT	인기 BEST+신상품 재고 집중 확보	네이버 자체제작 핫T슈 라이브 방송 출시기념 포토 리뷰 및 디바이스 증정 이벤트 진행	10월/317%
기저귀	시즌맞이 창고대방출 할인 + 유아 인기 굿즈 경품제공 + 선착순 상품권 증정	최대 할인 + 구매시 적립금 지급 라이브 진행시 신세계 상품권 선착순 2천명 증정 패키지 상품 5% 추가 할인 경품(50만원상당) 추첨 증정	9월/604%

## 08 FAQ

■ 노출영역 대비 유입/매출 전환을 비교할 수 있는 자료를 받을 수 있을까요?

향후 네이버 도착보장 상품 마케팅 및 성장을 도울 수 있는 더보장데이 리포트 개발 중에 있습니다.

판매 전략 수립에 도움이 되실 수 있도록 최대한 고도화 하여 제공될 예정입니다.



**감사합니다.**