

깨끗하고 안전한 거래 환경 조성을 위한 클린기준

판매자 상품정보 클린 가이드 -도서

서비스 정책 안내

- 01. 네이버 쇼핑 클린 프로그램
- 02. 판매자 상품정보 어뷰즈 대응 정책
- 03. 판매자 상품정보 기재 위반 사례
- 04. 자주 찾는 질문 (FAQ)

01. 네이버 쇼핑 클린 프로그램

깨끗하고 안전한 거래 환경 조성을 위해, 광고주(판매자)님들의 반드시 지켜야 하는 사항을 '클린기준'으로 정의하고 있습니다. 기준 위반 사항이 확인 되면 주의/경고 안내해 드리며, 이후에 다시 반복해서 적발될 경우 단계별로 판매 활동이 제한됩니다.

광고주 이용약관/정책

네이버 쇼핑 광고주 이용약관

네이버 쇼핑 부가광고 통합약관

클린 프로그램

깨끗하고 안전한 거래환경 조성을 위해, 광고주(판매자)님들이 반드시 지켜야 하는 사항을 '클린기준'으로 정의하고 있습니다. 기준 위반사항이 확인되면 주의/경고 안내해 드리며, 이후에 다시 반복해서 적발될 경우 단계별로 판매활동이 제한됩니다. 이와 같이, 클린기준을 위반한 광고주(판매자) 대상의 페널티 제도를 '클린 프로그램'이라고 합니다.

■ 클린 프로그램

▣ 주의/경고의 발생 및 클린단계

- 운영중인 상품수 10만개를 기준으로 한 주에 약 2건 이상의 위반이 확인되면 주의/경고가 발생합니다.
- 주의/경고는 주 단위로 발생되며, 누적될 경우 단계에 따라 판매활동이 제한됩니다.



• 주의/경고 이력은 24주(약 6개월) 동안 관리되며, 해당 기간이 지나면 이전 이력은 소멸됩니다.

01. 네이버 쇼핑 클린 프로그램

▶ 판매활동 제한

• 주의/경고의 누적으로 제한 단계가 되면, 광고주(판매자)의 전체 상품이 네이버쇼핑에서 노출되지 않도록 처리됩니다.

- 판매활동 제한1 : 3일 동안 네이버쇼핑에 전체상품 노출 불가
- 판매활동 제한2 : 6일 동안 네이버쇼핑에 전체상품 노출 불가

- 3~6일 동안의 노출제외 기간이 끝나면, 상품은 네이버쇼핑에 자동으로 노출됩니다.
다만, 자동노출에 필요한 시스템 상 조치 등을 위해 일정 기간이 추가 소요될 수 있으며, 이를 포함한 노출제외 기간동안 다른 광고주 상품의 검색랭킹 변화에 따라, 이전의 검색랭킹이 달라질 수 있습니다.
- 클린프로그램 제재 이력이 있는 경우, 퇴점 후 1년간 (재)가입이 불가합니다.

⚠ 위반상품 및 주의/경고 확인

- 다수의 상품 위반으로 주의/경고(판매활동 제한 포함)가 발생되면, 서비스 가입시 기재하신 정보로 안내(메일&SMS)해 드립니다.
- 클린기준 위반 상품과 사유는 '쇼핑파트너존'의 [정보관리>클린위반현황]에서 확인하실 수 있습니다.

02. 판매자 상품정보 어뷰즈 대응 정책

이용자의 탐색 경험을 방해하는 허위 정보를 제공을 금하며
판매자 상품정보 오매칭과 어뷰즈 내부 모니터링이 진행됩니다.

위반 행위 적발 시 판매자 상품정보를 통해 노출되는 검색 서비스 혜택과
클린 프로그램을 수위에 준하는 판매 활동이 제한될 수 있습니다.

02. 판매자 상품정보 어뷰즈 대응 정책

네이버 쇼핑 클린프로그램 판매운영 기준 "상품정보 표시에 관한 기준"

※ 주의 사항

"판매 물에 표시된 상품정보는 실제 판매 상품과 동일해야 하며, 네이버쇼핑 검색결과(카테고리, 상품 검색정보 등)에 노출된 상품 정보와도 동일해야 합니다."

허위 정보를 제공하는 행위는
광고주 이용약관/정책에 따라 클린 기준 위반을
근거로 판매 활동이 제한 될 수 있습니다.

네이버쇼핑 클린프로그램 > 판매운영 기준 "상품정보 표시에 관한 기준"

03. 판매자 상품정보 기재 위반 사례

판매자 상품정보 오매칭 & 어뷰즈 대상 예시를 통해 알아봅니다.
정확하고 꼼꼼한 상품정보 제공만이, 판매자의 판매 거래액과 이어지니
깨끗하고 안전한 거래 환경 조성을 위해 함께 노력해주세요.

1. '비도서' 카테고리로 상품을 전송

도서 및 관련 상품은 도서 카테고리로 등록되어야 합니다.

<스마트스토어>

'도서' 카테고리로 상품 등록되어야 하며,
'비도서' 카테고리로 등록 시 상품 미노출 및 상품복구 불가

카테고리 • ?

카테고리명 검색 **카테고리명 선택** 카테고리 템플릿 템플릿 추가

도서	>	가정/요리
디지털/가전	>	건강/취미
생활/건강	>	경제/경영
스포츠/레저	>	고등학교 참고서
식품	>	국어/외국어
여가/생활편의	>	만화
출산/육아	>	사회/정치
패션의류	>	

상품과 맞지 않는 카테고리에 등록할 경우 강제 이동되거나 판매중지, 판매금지 될 수 있습니다.

<CPC/CPS>

도서상품EP를 통해 운영되며,
상품EP로 전송 시 상품 미노출 및 상품복구 불가

도서 상품 EP 제작 및 전송 가이드

네이버 책 (2021. 12)
일반

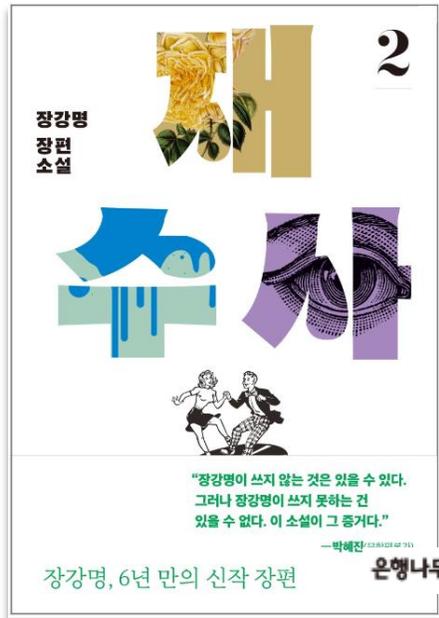
NAVER

© NAVER Corp. **NAVER**

03. 판매자 상품정보 기재 위반 사례

2. 판매 상품 정보와 다른 경우

출판사,작가,번역가,ISBN 등 정확한 정보를 입력 해야합니다.



정상

출간일	2022년08월22일
출판사	은행나무
글작가	장강명
ISBN	9791167372024

오류

출간일	2022년10월03일
출판사	은행나무
글작가	장강명
ISBN	9791167372024

출간일	2022년08월22일
출판사	해당없음
글작가	장강명은행나무
ISBN	9791167372024

출간일	2022년08월22일
출판사	은행나무
글작가	장강명
ISBN	9791167372017

✓ 도서의 정확한 “출간일, 출판사,글작가,ISBN 등” 정보를 확인해 주세요.

- 출판사,글작가의 정확한 정보가 있음에도 ① '해당없음'을 입력하거나, ② 타정보를 입력 하면 안돼요!
- 기본가에 해당하는 ISBN을 입력해야합니다. ①임의 생성한 ISBN이나, ② 타ISBN을 입력 하면 안돼요!

03. 판매자 상품정보 기재 위반 사례

2. 판매 상품 정보와 다른 경우

독립출판물 항목은 독립출판물인 경우만 체크하여야합니다.



출판

살림

ISBN13

9788952240569

도서 •	
ISBN-13 •	<input type="text"/>
	<small>올바른 ISBN인지 '유효성 확인'을 해주시기 바랍니다. 도서정가제 대상 상품은 979, 978~ 코드, 정가제 free 상품은 88~ 코드를 입력해 주세요.</small>
ISBN-10	<input type="text"/>
	<small>올바른 ISBN인지 '유효성 확인'을 해주시기 바랍니다. 도서정가제 대상 상품은 979, 978~ 코드, 정가제 free 상품은 88~ 코드를 입력해 주세요.</small>

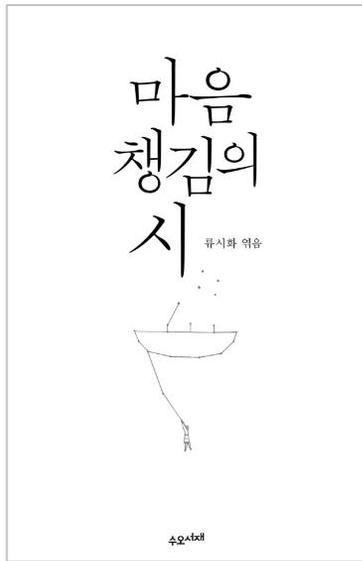
독립출판물

독립출판물은 직접 콘텐츠를 제작하고 인쇄, 홍보, 유통까지 하는 출판물을 말합니다.

출간일 •	<input type="text" value="2022.11.01"/>	<input type="text" value="📅"/>
출판사 •	<input type="text" value="출판사를 입력해주세요."/>	<input type="button" value="설정안함"/>
	선택된 출판사 : 살림 (BK10000000475)	
글작가 •	<input type="text" value="글작가 이름을 입력해주세요."/>	
	<input type="text" value="델리아 오언스 x"/>	
그림작가	<input type="text" value="그림작가 이름을 입력해주세요."/>	
번역자명	<input type="text" value="번역자명 이름을 입력해주세요."/>	
	<input type="text" value="김선영"/>	

3. 도서정가제 위반

도서정가제 대상 상품은 정가 대비 직접 가격할인 10%,
포인트/ 사은품 등 경제상이익은 최대 5%까지 제공할 수 있습니다.



정상	위반		
정가(판매가) 10% 13,000원	정가(판매가) 15% 13,000원	정가(판매가) 10% 11,700원	정가(판매가) 10% 13,000원
할인가 11,700원	할인가 11,050원	할인가 10,530원	할인가 11,700원
포인트적립 650원	포인트적립 - 원	포인트적립 650원	포인트적립 650원
			+사은품

주요 위반 사례

- 정가(판매가) 대비 가격 할인 10% 초과 하는 경우
- 할인가를 정가(판매가)로 입력 후 10% 추가 가격할인 하는 경우
- 가격할인 10% 후, 경제상이익(포인트/사은품) 5%를 초과하는 경우

03. 판매자 상품정보 기재 위반 사례

4. 임의 세트 판매

출판사에서 정식 출간하지 않은 세트로, 판매자가 임의 조합한 세트 미취급

※ 동일출판사의 동일시리즈 조합은 허용



호랑이형님 1~3권 세트, 전3권
출판사: 영کم



에그박사 2~4권 세트, 전3권
출판사: 미래엔아이세움



내일로 건너가는 법 + 셋밤일지(전2권)
출판사: 위즈덤하우스 + 문학동네



불편한편의점 + 망원동 브라더스(전2권)
출판사: 나무옆의자

5. 청소년유해매체물 미표기

**청소년유해매체물 표기 대상으로 지정된 도서는
청소년유해매체물(미성년자 구매 불가능) 항목을 표기하여야 합니다.**



정상표기방법

스마트스토어

미성년자 구매 •

가능

불가능

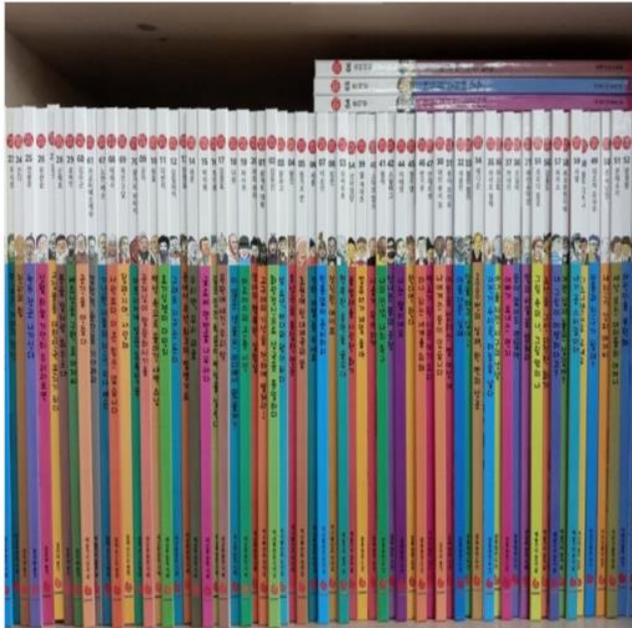
성인상품은 만 19세 미만의 미성년자는 구매할 수 없습니다.

CPC/CPS

필드 이름	adult
필수 여부	해당 상품 필수
필드 형식	Bool
작성 예시	true

6. 중고 미표기

한번 판매가 되었거나 사용되었던 상품은
중고 항목을 표기하여야 합니다.



정상표기방법

스마트스토어

상품상태 신상품 중고상품

중고, 리퍼, 전시 등의 상품은 중고상품으로 선택해야 합니다.
중고상품을 신상품으로 설정하여 판매하는 경우 판매금지 및 네이버쇼핑 미노출 조치될 수 있습니다.

CPC/CPS

필드 이름	used
필수 여부	해당 상품 필수
필드 형식	Bool
작성 예시	true

04. 판매자 상품정보 문의 사항은?

빠른 문제 해결을 위해
판매자가 많이 찾는 질문(FAQ) 살펴 보세요

04. 판매자 상품정보는 관련 문의 사항은?



판매자가 자주 찾는 문의 BEST



Q 1. 상품정보는 빠짐없이 모두 입력 해야 하나요? 저희 상품에 해당되지 않는 내용도 있어요.

A. 필수 입력 대상이 아닌 경우는, 상품이 가진 정확한 값만 선택적으로 입력 하시면 됩니다.

하지만, 필요한 항목이 있으시면 1:1 문의 주시고 등록하는 것이 검색 노출에 유리합니다.

(문의 시 필수 기재 사항 : 쇼핑몰명과 ID, 상품URL, 상품이미지 한가지 이상 첨부)

Q 2. 모두 꼼꼼히 입력하면 좋은 것 같은데, 잘못된 정보를 입력하면 어떻게 되나요?

A. 판매 물에 표시된 상품 정보는 실제 판매 상품과 동일해야 하며, 네이버 쇼핑 검색결과

(카테고리, 상품 검색정보 등)의 노출 정보와도 동일해야 합니다. 외부 신고/ 내부 모니터링을 통해 적발 시,

허위 정보를 제공하는 행위는 광고주 이용약관/정책 클린 기준 위반으로 판매 활동이 제한됩니다.

[* 네이버쇼핑 클린프로그램 > 판매운영 기준 "상품정보 표시에 관한 기준"](#)

04. 판매자 상품정보는 관련 문의 사항은?



판매자가 자주 찾는 문의 BEST



Q 3. '정보부족/상이(상품스펙)'로 삭제가 되었는데 정확한 사유와 복구 방법은 어떻게 되나요?

A. 클린 기준 위반 시 내부 모니터링을 통해 삭제될 수 있습니다. 삭제건은 '쇼핑파트너센터>상품관리>상품현황 및 관리>삭제된 상품'에서 확인 가능하며, 삭제 상세 사유는 해당 가이드의 '3. 판매자 상품정보 기재 위반 사례' 및 고객센터 문의를 통해서 확인 가능합니다. 삭제 사유에 따른 정보 수정 후 삭제복구 요청을 해주시면 담당자 확인 후 복구 여부를 결정하게 되며, 복구에는 최대 2~3 영업일 정도 소요될 수 있습니다.

* 상품 복구 요청 채널은 추후 오픈되며, 복구 필요시 고객센터를 통해 요청 부탁드립니다.

감사합니다.