

소비자조사 솔루션 매뉴얼

4. 설문 관리하기

네이버 쇼핑

목차

1. 메인 화면

1-1 메인 화면 소개

1-2 메인 화면 상세

1.

메인 화면

1-1. 메인 화면 소개

‘소비자조사’는 단일 메인 메뉴로 구성되어 있습니다.
해당 메뉴에서 설문 생성과 관리, 결과 확인까지 모두 이 화면에서 시작해서 설정할 수 있는 구조입니다.

소비자조사

설문제목

키워드

설문상태

전체

문항수

전체

10개이하

11개이상

설문기간

1개월

3개월

6개월

2023.05.27.

~

2023.08.26.

검색

초기화

· 설문 문항을 활용한 개인정보 수집은 엄격히 금지되어 있습니다. 응답자의 이름, 연락처, 이메일, 아이디 등을 묻는 문항이 응답자의 신고를 통해 확인될 경우, 내부 모니터링을 거쳐 설문조사 즉시 중단 및 제재를 받을 수 있습니다.

· 효율적인 홍보영역 활용 및 설문 관리를 위해, 동시에 진행하는 설문은 최대 5개를 권장합니다.

· 설문결과 리포트 및 응답자수는 실시간으로 업데이트 됩니다.

· 설문 중지 및 완료에 따른 최종 환불금 처리는 매일 오후 12시, 오전 12시에 진행됩니다.

설문 내역 (총 3개)

응보설정/응보영역 상세 보기

새 설문 만들기

#	설문제목	설문상태	설문기간	문항수	응답자수	홍보설정여부	과금비용	지급예탁	기본
1	선상 선후도 조사	편집중	2023.05.14. 20:30 ~ 2023.05.28. 21:00	2	0	설정하기	편집중	편집중	편집중
2	선상 선후도 조사	진행중	2023.05.14. 00:00 ~ 2023.05.28. 21:00	2	0	확인하기	22,000원	제공하지 않음	미완료
3	선상 선후도 조사	진행중	2023.05.22. 20:30 ~ 2023.05.28. 21:00	2	0	확인하기	22,000원	제공하지 않음	완료

1

1-2. 메인 화면 상세

상단 영역

생성된 설문을 다양한 기준에 따라 검색하여 아래 표 영역에서 확인할 수 있습니다.
또한, 솔루션 이용 시 유의 사항도 함께 확인이 가능합니다.

소비자조사

설문제목

앞 글자가 일치할 때만 검색됩니다.

키워드

지정하신 키워드와 완벽히 일치하는 키워드만 검색됩니다.

설문상태

전체

설문 상태별로 검색할 수 있습니다.

문항수

☒ 전체 ☐ 10개이하 ☐ 11개이상

설문기간

1개월 3개월 6개월

2023.05.27

~

2023.08.26

설정한 기간 중 하루라도 실제 진행되거나 진행될 예정인 설문이 노출됩니다.

검색

초기화

· 설문 문항을 활용한 개인정보 수집은 엄격히 금지되어 있습니다. 응답자의 이름, 연락처, 이메일, 아이디 등을 묻는 문항이 응답자의 신고를 통해 확인될 경우, 내부 모니터링을 거쳐 설문조사 즉시 중단 및 제재를 받을 수 있습니다.

· 효율적인 홍보영역 활용 및 설문 관리를 위해, 동시에 진행되는 설문은 최대 5개를 권장합니다.

· 설문결과 리포트 및 응답자수는 실시간으로 업데이트 됩니다.

· 설문 중지 및 완료에 따른 최종 환불금 처리는 매일 오후 12시, 오전 12시에 진행됩니다.

설문 내역 (총 3개)

공부일정/공부영역 상세 안내

새 설문 만들기

#	설문제목	설문상태	설문기간	문항수	응답자수	홍보설정여부	과금비용	지급해택	기타
1	성식 선택도 조사	편집중	2023.05.14. 20:30 ~ 2023.05.28. 21:00	2	0	설정하기	편집중	편집중	만
2	성식 선택도 조사	진행중	2023.05.14. 00:00 ~ 2023.05.28. 21:00	2	0	확인하기	22,000원	계공하지 않음	미노
3	성식 선택도 조사	진행중	2023.05.22. 20:30 ~ 2023.05.28. 21:00	2	0	확인하기	22,000원	계공하지 않음	노

솔루션 이용 시 유의사항이 기재되어 있으니 꼭 읽어보세요!

1-2. 메인 화면 상세

하단 영역: 홍보설정/홍보영역 상세 안내

홍보설정/홍보영역 상세 안내 클릭 시 실제 설문 노출 예시와 더불어 홍보설정에 대한 간단한 안내를 확인할 수 있습니다.

소비자조사

설문제목

키워드

설문상태

문항수

설문기간

전체

10개이하

11개이상

1개월

3개월

6개월

2023.05.27.

2023.08.26.

검색

초기화

· 설문 문항을 활용한 개인정보 수집은 엄격히 금지되어 있습니다. 응답자의 이름, 연락처, 이메일, 아이디 등을 묻는 문항은 응답자의 신고를 통해 확인될 경우, 내부 모니터링을 거쳐 설문조사 즉시 중단 및 제재를 받을 수 있습니다.

· 효율적인 홍보영역 활용 및 설문 관리를 위해, 동시에 진행하는 설문은 최대 5개를 권장합니다.

· 설문결과 리포트 및 응답자수는 실시간으로 업데이트 됩니다.

· 설문 중지 및 완료에 따른 최종 환불금 처리는 매일 오후 12시, 오전 12시에 진행됩니다.

설문 내역 (총 3개)

홍보설정/홍보영역 상세 안내

#	설문제목	설문상태	설문기간	문항수	응답자수	홍보설정여부	과금비용	지급예탁
1	선상 선후도 조사	편집중	2023.05.14. 20:30 ~ 2023.05.28. 21:00	2	0	설정하기	편집중	편집중
2	선상 선후도 조사	진행중	2023.05.14. 00:00 ~ 2023.05.28. 21:00	2	0	확인하기	22,000원	계공하지 않음
3	선상 선후도 조사	진행중	2023.05.22. 20:30 ~ 2023.05.28. 21:00	2	0	확인하기	22,000원	계공하지 않음

홍보설정/기본영역 상세 안내

Q.홍보설정을 꼭 해야 하나요?

· 작성된 설문은 홍보설정을 최종 완료해야 응답 수집이 가능합니다. 설문지 상태가 '편집중'인 경우, 설정하신 설문기간 전에 홍보설정을 꼭 완료해주세요.

Q.기본영역이 무엇인가요?

· 홍보설정을 완료할 경우 아래 스토어 영역을 활용해 설문을 노출하고 홍보할 수 있습니다. 기본영역은 무료로 활용하실 수 있습니다.

· 기본영역에서 노출 중인 설문을 비노출로 전환하고 싶다면 '노출 중' 버튼을 클릭하여 '미노출 중'으로 전환할 수 있습니다. 반대로, 미노출중인 유료 설문을 다시 기본영역에 노출하고 싶을 때는 '미노출 중' 버튼을 클릭하여 노출 상태로 전환할 수 있습니다.

스토어 기본영역 노출 예시

BRAND STORE

2023 새로운 컬렉션

구매경험만족도조사에 참여시 20% 할인쿠폰을 드립니다

BRAND STORE

김소영님의 최대 적립포인트

구매경험만족도조사에 참여시 20% 할인쿠폰을 드립니다

Q.마케팅메시지, 소핑소식광고는 어떻게 홍보에 활용하나요?

· 홍보설정이 완료된 설문을 마케팅메시지에 첨부하여 추가 홍보를 진행할 수 있습니다. (무료횟수 소진 후에는 유료로 발송 가능) 또한, 소핑소식광고에 설문URL을 첨부하여 소핑 내 다양한 지면에 설문지를 홍보할 수 있습니다. (유료)

활용 예시

프롬더메이지

만족도 조사 설문 참여해주세요!

설문 참여하기

프롬더메이지

구매 만족도 조사에 참여하시면 5% 할인 쿠폰을 받아주세요!

설문 참여하기

corp.

1-2. 메인 화면 상세

하단 영역: 새 설문 만들기
새 설문 만들기 클릭 시 설문을 작성할 수 있는 새 창이 팝업 됩니다.

소비자조사

설문제목

키워드

설문상태

문항수

설문기간

검색

초기화

설문 현황을 활용한 개인정보 수집은 엄격히 금지되어 있습니다. 응답자의 이름, 연락처, 이메일, 아이디 등을 묻는 문항이 응답자의 신고를 통해 확인될 경우, 내부 모니터링을 거쳐 설문조사 즉시 중단 및 제재를 받습니다.

· 효율적인 홍보영역 활용 및 설문 관리를 위해, 동시에 진행하는 설문은 최대 5개를 권장합니다.

· 설문결과 리포트 및 응답자수는 실시간으로 업데이트 됩니다.

· 설문 중지 및 완료에 따른 최종 환불금 처리는 매일 오후 12시, 오전 12시에 진행됩니다.

설문 내역 (총 3개)

홍보설정/홍보영역 상세 안내

#	설문제목	설문상태	설문기간	문항수	응답자수	홍보설정여부	과금비용	지급예탁	기타
1	선상 선후도 조사	편집중	2023.05.14. 20:30 ~ 2023.05.28. 21:00	2	0	설정하기	편집중	편집중	편집중
2	선상 선후도 조사	진행중	2023.05.14. 00:00 ~ 2023.05.28. 21:00	2	0	확인하기	22,000원	제공하지 않음	미노
3	선상 선후도 조사	진행중	2023.05.22. 20:30 ~ 2023.05.28. 21:00	2	0	확인하기	22,000원	제공하지 않음	노

주제별로 미리 작성된 **설문**을 활용해 손쉽게 설문을 만들 수 있습니다.

다시보기 열기

구매 경험 조사

신규 고객 만족도 조사

반응 교환

배송 및 수령

상품

상품 설명

다보기

상품 후기 조사

엑소 화장품

식품

유아용 식품

일반

패션/잡화

다보기

새 설문 만들기

NAVER

© NAVER Corp.

1-2. 메인 화면 상세

하단 영역: 설문 상세 관리

설문 제목부터 키워드 설정까지 설문에 대한 모든 설정을 확인하고 수정할 수 있습니다.
좌우로 드래그하여 다양한 설정 항목을 확인할 수 있으며, 표 간격도 자유롭게 조정하실 수 있습니다.

소비자조사

설문제목

키워드

설문상태

전체

문항수

전체

10개이하

11개이상

설문기간

1개월

3개월

6개월

2023.05.27.

~

2023.08.26.

검색

초기화

· 설문 문항을 활용한 개인정보 수집은 엄격히 금지되어 있습니다. 응답자의 이름, 연락처, 이메일, 아이디 등을 묻는 문항이 응답자의 신고를 통해 확인될 경우, 내부 모니터링을 거쳐 설문조사 즉시 중단 및 제재를 받을 수 있습니다.

· 효율적인 홍보영역 활용 및 설문 관리를 위해, 동시에 진행하는 설문은 최대 5개를 권장합니다.

· 설문결과 리포트 및 응답자수는 실시간으로 업데이트 됩니다.

· 설문 중지 및 완료에 따른 최종 환불금 처리는 매일 오후 12시, 오전 12시에 진행됩니다.

설문 내역 (총 3개)

응보설정/응보영역 상세 보기

새 설문 만들기

#	설문제목	설문상태	설문기간	문항수	응답자수	홍보설정여부	과금비용	지급예탁	기본
1	선상 선후도 조사	편집중	2023.05.14. 20:30 ~ 2023.05.28. 21:00	2	0	설정하기	편집중	편집중	만
2	선상 선후도 조사	진행중	2023.05.14. 00:00 ~ 2023.05.28. 21:00	2	0	확인하기	22,000원	제공하지 않음	미
3	선상 선후도 조사	진행중	2023.05.22. 20:30 ~ 2023.05.28. 21:00	2	0	확인하기	22,000원	제공하지 않음	노

1

1-2. 메인 화면 상세

하단 영역: 설문 상세 관리

설문 제목부터 키워드 설정까지 설문에 대한 모든 설정을 확인하고 수정할 수 있습니다.
좌우로 드래그하여 다양한 설정 항목을 확인할 수 있으며, 표 간격도 자유롭게 조정하실 수 있습니다.

설문 내역 (총 3개)

홍보설정/홍보영역 상세 안내

새 설문 만들기

#	1 설문제목	2 설문상태	설문기간	문항수	응답자수	홍보설정여부	과금비용
1	색상 선호도 조사	편집중	2023.05.14. 20:30 ~ 2023.05.28. 21:00	2	0	설정하기	편집중
2	색상 선호도 조사	진행중	2023.05.14. 00:00 ~ 2023.05.28. 21:00	2	0	확인하기	22,000원
3	색상 선호도 조사	진행중	2023.05.22. 20:30 ~ 2023.05.28. 21:00	2	0	확인하기	22,000원

1

다음

#	명칭	기능
1	설문제목	생성한 설문의 제목이 노출됩니다. 11명 이상 응답 완료 시 클릭하시면 응답 결과 분석 페이지로 이동합니다.
2	설문상태	총 5개의 상태로 구성됩니다. - 편집중: 홍보설정이 아직 완료되지 않은 설문입니다. 해당 상태에서 만 설문 수정이 가능합니다. - 대기중: 홍보설정 완료 후 설문 시작일을 기다리는 설문입니다. - 진행중: 현재 응답 수집이 진행 중인 설문입니다. - 중지: 설문 진행 기간 중 임의로 중지한 설문입니다. - 완료: 설문 진행 기간이 지났거나, 응답자수를 모두 채운 설문입니다.

1-2. 메인 화면 상세

하단 영역: 설문 상세 관리

설문 제목부터 키워드 설정까지 설문에 대한 모든 설정을 확인하고 수정할 수 있습니다.
좌우로 드래그하여 다양한 설정 항목을 확인할 수 있으며, 표 간격도 자유롭게 조정하실 수 있습니다.

설문 내역 (총 3개) 홍보설정/홍보영역 상세 안내 새 설문 만들기

#	설문제목	설문상태	3 설문기간	4 문항수	응답자수	홍보설정여부	과금비용
1	색상 선호도 조사	편집중	2023.05.14. 20:30 ~ 2023.05.28. 21:00	2	0	설정하기	편집중
2	색상 선호도 조사	진행중	2023.05.14. 00:00 ~ 2023.05.28. 21:00	2	0	확인하기	22,000원
3	색상 선호도 조사	진행중	2023.05.22. 20:30 ~ 2023.05.28. 21:00	2	0	확인하기	22,000원

1 다음

#	명칭	기능
3	설문기간	설문 생성 시 지정하신 설문 진행 기간이 노출됩니다.
4	문항수	설문 생성 시 구성된 전체 문항 개수가 노출됩니다.

1-2. 메인 화면 상세

하단 영역: 설문 상세 관리

설문 제목부터 키워드 설정까지 설문에 대한 모든 설정을 확인하고 수정할 수 있습니다.
좌우로 드래그하여 다양한 설정 항목을 확인할 수 있으며, 표 간격도 자유롭게 조정하실 수 있습니다.

설문 내역 (총 3개) 홍보설정/홍보영역 상세 안내 새 설문 만들기

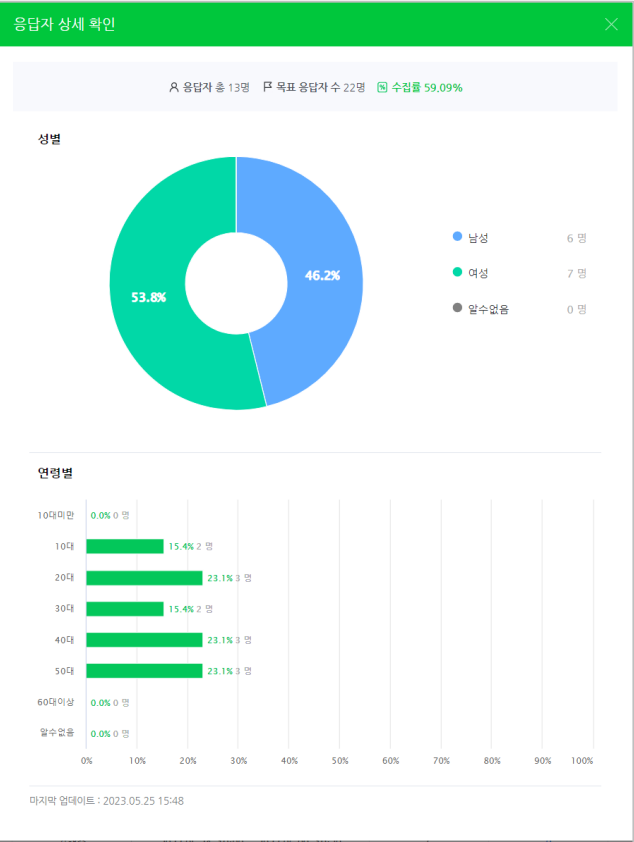
#	설문제목	설문상태	설문기간	문항수	5 응답자수	홍보설정여부	과금비용
1	색상 선호도 조사	편집중	2023.05.14. 20:30 ~ 2023.05.28. 21:00	2	0	설정하기	편집중
2	색상 선호도 조사	진행중	2023.05.14. 00:00 ~ 2023.05.28. 21:00	2	0	확인하기	22,000원
3	색상 선호도 조사	진행중	2023.05.22. 20:30 ~ 2023.05.28. 21:00	2	0	확인하기	22,000원

1 다음

응답자수가
11명 이상일 때

응답자수
13

#	명칭	기능
5	응답자수	응답완료한 응답자수가 노출됩니다. 11명 이상 응답 시 클릭하여 응답자 인구통계 특성을 확인할 수 있습니다.



목표 응답 대비 진행률 확인

응답자 성별 비중 확인

응답자 연령 비중 확인

1-2. 메인 화면 상세

하단 영역: 설문 상세 관리

설문 제목부터 키워드 설정까지 설문에 대한 모든 설정을 확인하고 수정할 수 있습니다.
좌우로 드래그하여 다양한 설정 항목을 확인할 수 있으며, 표 간격도 자유롭게 조정하실 수 있습니다.

설문 내역 (총 3개)

홍보설정/홍보영역 상세 안내

새 설문 만들기

#	설문제목	설문상태	설문기간	문항수	응답자수	홍보설정여부	과금비용
1	색상 선호도 조사	편집중	2023.05.14. 20:30 ~ 2023.05.28. 21:00	2	0	설정하기	편집중
2	색상 선호도 조사	진행중	2023.05.14. 00:00 ~ 2023.05.28. 21:00	2	0	확인하기	22,000원
3	색상 선호도 조사	진행중	2023.05.22. 20:30 ~ 2023.05.28. 21:00	2	0	확인하기	22,000원

1

다음

#	명칭	기능
6	홍보설정여부	<div>설문 홍보 설정된 내용을 확인할 수 있습니다.</div> <div><div>설정하기</div>설문 상태가 '편집중' 일 때 노출됩니다. 클릭하여 홍보 설정을 처음부터 진행할 수 있습니다.</div> <div><div>수정하기</div>설문 상태가 '대기중' 일 때 노출됩니다. step2, step3에 한해 제한적으로 수정을 진행할 수 있습니다.</div> <div><div>확인하기</div>설문 상태가 '진행중', '중지', '완료' 일 때 노출됩니다. 기존에 설정했던 홍보 설정 내용을 확인할 수 있습니다.</div>

1-2. 메인 화면 상세

하단 영역: 설문 상세 관리

설문 제목부터 키워드 설정까지 설문에 대한 모든 설정을 확인하고 수정할 수 있습니다.
좌우로 드래그하여 다양한 설정 항목을 확인할 수 있으며, 표 간격도 자유롭게 조정하실 수 있습니다.

설문 내역 (총 3개)

홍보설정/홍보영역 상세 안내

새 설문 만들기

#	설문제목	설문상태	7 과금비용	8 지급혜택	홍보영역		
1	색상 선호도 조사	편집중	편집중	편집중	기본영역	URL	마케팅메
2	색상 선호도 조사	진행중	22,000원	제공하지 않음	미노출 중	확인하기	확인하
3	색상 선호도 조사	진행중	22,000원	제공하지 않음	노출 중	확인하기	설정하

1

#	명칭	기능
7	과금비용	홍보설정을 통해 선과금 완료한 비용이 최초에 노출됩니다. 설문이 중지 또는 완료된 이후 낮 12시, 밤 12시에 최종 환불금 지급 처리가 진행되며 해당 시점 이후에는 실제 지불한 최종 금액이 노출됩니다.
8	지급혜택	홍보설정 step2에서 설정했던 응답 완료자 제공 혜택이 노출됩니다. 혜택을 제공하지 않는 것으로 설정했다면 '제공하지 않음'으로 노출됩니다.

1-2. 메인 화면 상세

하단 영역: 설문 상세 관리

설문 제목부터 키워드 설정까지 설문에 대한 모든 설정을 확인하고 수정할 수 있습니다.
좌우로 드래그하여 다양한 설정 항목을 확인할 수 있으며, 표 간격도 자유롭게 조정하실 수 있습니다.

설문 내역 (총 3개)

홍보설정/홍보영역 상세 안내

새 설문 만들기

#	설문제목	설문상태	기본영역	URL	마케팅메시지	쇼핑소식광고	복사	설문지 수
1	색상 선호도 조사	편집중	편집중	편집중	대기중	대기중	복사	수정
2	색상 선호도 조사	진행중	미노출 중	확인하기	확인하기	설정하기	복사	-
3	색상 선호도 조사	진행중	노출 중	확인하기	설정하기	설정하기	복사	-

기본영역

노출 중

클릭

기본영역

미노출 중

1784마켓 관심고객수 1

테스트

100,000원

97,000원

멤버십 추가적립 +4,000원

망고망고님의 최대 적립포인트 7,300원

가격 만족도 조사에 참여시 20% 할인쿠폰을 드립니다

배송정보

1784마켓 관심고객수 1

테스트

100,000원

97,000원

멤버십 추가적립 +4,000원

망고망고님의 최대 적립포인트 7,300원

가격 만족도 조사에 참여시 20% 할인쿠폰을 드립니다

배송정보

#	명칭	기능
9	기본영역	설문이 '진행중' 상태일 때, 기본영역에 설문 홍보 배너 노출 여부를 실시간으로 제어할 수 있습니다. '노출 중' 버튼은 현재 노출이 되고 있음을 의미하며, 클릭하여 '미노출 중'으로 버튼이 변경되면 설문이 기본영역에 노출되지 않게 됩니다.

※ 홍보영역에 대한 자세한 내용은
소비자조사솔루션_매뉴얼_3. 설문 홍보 설정하기에서 확인하실 수 있습니다.

1-2. 메인 화면 상세

하단 영역: 설문 상세 관리

설문 제목부터 키워드 설정까지 설문에 대한 모든 설정을 확인하고 수정할 수 있습니다.
좌우로 드래그하여 다양한 설정 항목을 확인할 수 있으며, 표 간격도 자유롭게 조정하실 수 있습니다.

설문 내역 (총 3개)

홍보설정/홍보영역 상세 안내

새 설문 만들기

#	설문제목	설문상태	홍보영역				설문지	
			기본영역	URL	마케팅메시지	쇼핑소식광고		
1	색상 선호도 조사	편집중	편집중	10 편집중	대기중	대기중	복사	수정
2	색상 선호도 조사	진행중	미노출 중	확인하기	확인하기	설정하기	복사	-
3	색상 선호도 조사	진행중	노출 중	확인하기	설정하기	설정하기	복사	-

홍보설정이 완료되었습니다.

https://dev-survey.naver.com/smartstore/response/fM9KIWAJ0-C

※ 광고에 해당할 수 있는 설문조사 url이 포함된 메시지를 사전 광고 수신 동의를 받지 않은 고객에게 이메일, 문자 등 전송 시 법에 의거하여 과태료가 부과될 수 있으니 주의해 주세요.

복사하기

닫기

#	명칭	기능
10	URL	설문지 URL을 확인할 수 있습니다. 복사하여 외부 홍보에 활용할 수 있습니다.

※ 홍보영역에 대한 자세한 내용은 소비자조사솔루션_매뉴얼_3. 설문 홍보 설정하기에서 확인하실 수 있습니다.

1-2. 메인 화면 상세

하단 영역: 설문 상세 관리

설문 제목부터 키워드 설정까지 설문에 대한 모든 설정을 확인하고 수정할 수 있습니다.
좌우로 드래그하여 다양한 설정 항목을 확인할 수 있으며, 표 간격도 자유롭게 조정하실 수 있습니다.

설문 내역 (총 3개)

홍보설정/홍보영역 상세 안내

새 설문 만들기

#	설문제목	설문상태	쇼핑소식광고	13 복사	설문지 수정	수집 중지/삭제	키워드
1	색상 선호도 조사	편집중	대기중	복사	수정	삭제	설정하기
2	색상 선호도 조사	진행중	설정하기	복사	-	중지	설정하기
3	색상 선호도 조사	진행중	설정하기	복사	-	중지	설정하기

#	명칭	기능
13	복사	설문지를 복사할 수 있습니다. 클릭하면 설문을 생성할 수 있는 새 창으로 이동하며, 복사된 설문임을 나타내는 [사본] 문구가 제목에 기재되어 있습니다.

네이버쇼핑 소비자조사

취소 미리보기 임시저장 저장

꾸미기

설문 문항을 활용한 개인정보 수집은 내부 정책에 따라 금지되어 있습니다.
응답자의 이름, 연락처, 이메일, 아이디 등을 묻는 문항이 신고를 통해 확인될 경우, 설문조사 즉시 중단 및 설문 결과 알람이 제한될 수 있습니다.

[사본] 색상 선호도 조사

설문에 대한 설명을 입력해주세요.

설문 기간 설문 진행 기간을 설정해주세요.(필수)

*평소 어떤 색상의 휴대폰 케이스를 선호하십니까?
질문에 대한 설명을 입력해주세요.

붉은색

검정색

투명

노란색

목차

[사본] 색상 선호도 조사

1. 평소 어떤 색상의 휴대폰 케이스를 선호하...

2. 케이스 구매 주기는 어떻게 되십니까?

설문에 참여해주셔서 감사합니다.

NAVER

© NAVER Corp.

1-2. 메인 화면 상세

하단 영역: 설문 상세 관리

설문 제목부터 키워드 설정까지 설문에 대한 모든 설정을 확인하고 수정할 수 있습니다.
좌우로 드래그하여 다양한 설정 항목을 확인할 수 있으며, 표 간격도 자유롭게 조정하실 수 있습니다.

설문 내역 (총 3개)

홍보설정/홍보영역 상세 안내

새 설문 만들기

#	설문제목	설문상태	쇼핑소식광고	복사	14 설문지 수정	수집 중지/삭제	키워드
1	색상 선호도 조사	편집중	대기중	복사	수정	삭제	설정하기
2	색상 선호도 조사	진행중	설정하기	복사	-	중지	설정하기
3	색상 선호도 조사	진행중	설정하기	복사	-	중지	설정하기

#	명칭	기능
14	설문지 수정	설문이 '편집중' 상태일 때 설문지 수정을 진행할 수 있습니다. 클릭하면 설문을 수정할 수 있는 새 창으로 이동합니다.

1

N 네이버쇼핑 소비자조사

취소

미리보기

임시저장

저장

푸미기

설문 문항을 활용한 개인정보 수집은 내부 정책에 따라 금지되어 있습니다.
응답자의 이름, 연락처, 이메일, 아이디 등을 묻는 문항이 신고를 통해 확인될 경우, 설문조사 즉시 중단 및 설문 결과 열람이 제한될 수 있습니다.

색상 선호도 조사

설문에 대한 설명을 입력해주세요.

설문 기간 설문 진행 기간을 설정해주세요.(필수)

* 평소 어떤 색상의 휴대폰 케이스를 선호하십니까?

질문에 대한 설명을 입력해주세요.

분홍색

검정색

투명

목차

색상 선호도 조사

1. 평소 어떤 색상의 휴대폰 케이스를 선호하...

2. 케이스 구매 주기는 어떻게 되십니까?

설문에 참여해주셔서 감사합니다.

NAVER

© NAVER Corp.

1-2. 메인 화면 상세

하단 영역: 설문 상세 관리

설문 제목부터 키워드 설정까지 설문에 대한 모든 설정을 확인하고 수정할 수 있습니다.
좌우로 드래그하여 다양한 설정 항목을 확인할 수 있으며, 표 간격도 자유롭게 조정하실 수 있습니다.

설문 내역 (총 3개)

홍보설정/홍보영역 상세 안내

새 설문 만들기

#	설문제목	설문상태	쇼핑소식광고	복사	설문지 수정	15 수집 중지/삭제	키워드
1	색상 선호도 조사	편집중	대기중	복사	수정	삭제	설정하기
2	색상 선호도 조사	진행중	설정하기	복사	-	중지	설정하기
3	색상 선호도 조사	진행중	설정하기	복사	-	중지	설정하기

1

#	명칭	기능
15	수집 중지/삭제	설문이 진행중인데 임의로 설문을 중지하고자 하는 경우 '중지' 버튼을 클릭하여 즉시 설문을 중지할 수 있습니다. 삭제하고 싶은 설문은 '삭제' 버튼을 클릭하여 삭제할 수 있습니다. 한 번 중지 또는 삭제된 설문은 복구가 불가하니 신중하게 진행해주세요.

삭제

정말 수집을 중지하시겠습니까?
한번 중지된 설문은 다시 수집을 진행할 수 없습니다. 설문을 중지하실 경우, 중지 시점의 응답자수를 기준으로 선결제 금액 중 환불이 필요한 금액을 최대 12시간 내 비즈윌렛으로 환불해 드립니다.

중지하기 취소

중지

정말 설문을 삭제하시겠습니까?
한번 삭제한 설문은 복구가 불가능합니다.

삭제하기 취소

1-2. 메인 화면 상세

하단 영역: 설문 상세 관리

설문 제목부터 키워드 설정까지 설문에 대한 모든 설정을 확인하고 수정할 수 있습니다.
좌우로 드래그하여 다양한 설정 항목을 확인할 수 있으며, 표 간격도 자유롭게 조정하실 수 있습니다.

설문 내역 (총 3개)

홍보설정/홍보영역 상세 안내

새 설문 만들기

#	설문제목	설문상태	쇼핑소식광고	복사	설문지 수정	수집 중지/삭제	16 키워드
1	색상 선호도 조사	편집중	대기중	복사	수정	삭제	설정하기
2	색상 선호도 조사	진행중	설정하기	복사	-	중지	설정하기
3	색상 선호도 조사	진행중	설정하기	복사	-	중지	설정하기

키워드 설정하기

· 1개 설문 당 최대 3개의 키워드를 부여할 수 있습니다.

· 키워드를 활용하여 유사한 성격의 설문을 한번에 검색/관리가 가능합니다.

키워드1

0/10자

키워드2

0/10자

키워드3

0/10자

취소

저장하기

키워드

신제품

수정

설문 관리/리포트

설문제목

키워드

신제품

설문상태

전체

문항수

전체

10개이하

11개이상

설문기간

1개월

3개월

6개월

2023.05.27

2023.08.26

검색

초기화

#	명칭	기능
16	키워드	설문별 분류를 위한 키워드를 직접 최대 3개까지 지정할 수 있습니다. 작성한 키워드를 기반으로 전체 설문 목록 검색을 진행할 수도 있습니다.

감사합니다