

# 소비자조사 솔루션 매뉴얼

## 5. 응답 수집/분석하기

---

네이버 쇼핑

# 목차

## 1. 응답 수집 이해하기

1-1 아무나 응답할 수 있나요?

1-2 목표 응답자수는 네이버가 모두 채워주나요?

1-3 응답자별 상세 정보를 알 수는 없나요?

## 2. 응답 수집하기

2-1 최초 진입화면

2-2 참여 불가능한 설문에 대한 안내

2-3 응답화면

2-4 응답 완료 화면

## 3. 응답 분석 이해하기

3-1 응답 분석 확인 방법

3-2 공통 상단 영역 소개

3-3 문항별 차트, 문항별 상세 메뉴 차이

## 4. 문항별 차트

4-1 메인 화면 구성

4-2 분석 지표 안내

4-3 차트 노출 형태

## 5. 문항별 상세

5-1 메인 화면 구성

5-2 분석 지표 안내

5-3 분석 노출 형태

5-4 엑셀 다운로드

1.

# 응답 수집 이해하기

## 1-1. 아무나 응답할 수 있나요?

네이버ID로 로그인을 하고, 네이버페이 약관에 동의한 사람만 설문지에 진입할 수 있습니다.

네이버ID는 응답 분석 과정에서 성, 연령 등의 기본 세그먼트를 정확하고 안전하게 제공하기 위해 활용됩니다.

또한, 타겟팅을 설정하신 경우 타겟팅 대상 여부를 판별하는 데도 활용됩니다. 1개의 네이버ID로는 1회만 응답할 수 있습니다.



## 1-2. 목표 응답자수는 네이버가 모두 채워주나요?

네이버는 설정하신 목표 응답자수를 보장하지 않습니다.

대신 많은 이용자에게 설문이 홍보될 수 있도록 내 스토어 홈/스토어 상품상세 배너 영역에 홍보 배너 노출을 지원합니다.

설문지로 많은 이용자가 유입되도록 톡톡 메시지 마케팅, 쇼핑 소식 광고, 라이브 진행 등 다양한 마케팅 활동을 병행 하시기를 권장합니다.



### 1-3. 응답자별 상세 정보를 알 수는 없나요?

네이버ID 기반으로 확인된 개별 이용자의 세그먼트 정보는 자체 DB를 활용해 암호화하여 안전하게 처리됩니다.

응답 분석 환경에서는 가공이 완료된 정보만 제공하기 때문에 각 세그먼트에 해당하는 응답자가 누구인지는 알 수 없습니다.

#### 설문 분석 시 제공하는 것

남성 응답자의 보기별 응답 비중

30대와 전체 응답자 응답비중 비교

설문 응답자 전체 중 20대 비중

문항 응답자 전체 중 20대 비중\*

구매 여부에 따른 보기 내 응답 비중

#### 설문 분석 시 제공하지 않는 것

Z세대에 해당하는 응답자 상세 정보

응답자별 모든 타겟팅 정보 매칭 상황

A보기를 응답한 20대 응답자의 목록

원본 데이터 엑셀파일 내 세그먼트 정보 매칭

\*문항별 상세 → (문항 내 20대 응답자수) / (문항 응답자수 전체) \*100

2.

## 응답 수집하기

# 2-1. 최초 진입화면

네이버 로그인 전이라면, 로그인 화면이 노출됩니다.  
로그인 이후, 네이버페이 동의를 진행하지 않은 이용자라면 네이버페이 약관 동의 화면이 노출됩니다.

로그인 화면

NAVER

ID 로그인

[1] 일회용 번호

QR코드

아이디

비밀번호

로그인 상태 유지

IP보안

로그인

비밀번호 찾기

아이디 찾기

회원가입

NAVER 해피빈

이벤트 참여하면

N Pay 포인트 적립!

재장해두면 착할 지도

이용약관

개인정보처리방침

책임의 한계와 법적고지

회원정보 고객센터

NAVER Copyright © NAVER Corp. All Rights Reserved.

네이버페이 약관 동의 화면

N Pay

환영합니다!  
편리한 결제와 금융  
네이버페이로 시작하세요.

약관 모두 동의하기

(선택 동의 포함)

✓ (필수) 네이버페이 이용약관

✓ (필수) 전자금융거래 약관

✓ (필수) 개인정보 수집 · 이용 동의

✓ (필수) 개인정보 수집 · 이용 동의 (네이버)

✓ (필수) 개인정보 제공 동의 (네이버파이낸셜)

✓ (필수) 개인정보 제공 동의 (네이버)

✓ (필수) 개인정보 제공 동의 (금융사)

✓ (필수) 개인정보 제공 동의 (금융결제원)

✓ (선택) 혜택/이벤트 정보 알림 수신

다양한 혜택 정보와 포인트 적립 이벤트 소식이 제공됩니다.

서비스 시작하기

NAVER

© NAVER Corp.



## 2-1. 최초 진입화면

첫 화면에서는 설문생성시 작성하신 제목과 설문 안내, 설문기간이 노출됩니다. 이미지를 추가하신 경우 이미지도 함께 노출됩니다.  
혜택을 첨부하신 경우에는 첨부한 혜택에 대한 내용이 별도로 노출됩니다.



## 2-2. 참여 불가한 설문에 대한 안내

설문 및 응답자의 상황에 따라 설문 응답이 불가한 상황도 있습니다.  
설문 응답이 불가한 상황에 대해서는 아래와 같은 양해 문구가 노출되며, 설문 시작 화면이 노출되지 않습니다.

케이스	노출 문구
설문 응답 기간이 아님	'설문의 응답 기간이 아닙니다.'
목표 응답자수에 도달해 설문이 종료됨	'설문의 응답 기간이 아닙니다.'
설문이 진행 도중 중지됨	'설문의 참여가 종료되었습니다.'
이미 응답한 설문임	'이미 참여한 설문입니다.'
타겟팅 조건에 맞지 않는 대상임	'참여하실 수 없는 설문입니다.'

## 2-3. 응답화면

한 페이지당 한 개의 문항이 노출되며, 필수응답의 경우 반드시 응답해야 다음 문항으로 넘어갈 수 있습니다.  
현재 문항 기준 응답률을 상단에서 확인하며 설문 진행 상황을 참고할 수 있습니다.

전체 설문 중 진행률

The diagram illustrates the survey flow between two screens. The first screen, labeled '11%', asks: '\* 일반적으로 온라인에서 생필품을 구매하실 때 1회에 어느 정도 금액을 결제하십니까?' (When purchasing necessities online, how much do you usually pay at once?). It includes a text input field with the placeholder '숫자로 입력해주세요. 최근 3개월 기준 평균으로 응답해주세요.' (Please enter a number. Respond with the average for the last 3 months). Below the input field are '이전' (Previous) and '다음' (Next) buttons. A red arrow points from the '다음' button to the second screen. Another red arrow points from the '11%' progress indicator to the text '전체 설문 중 진행률' (Progress in the entire survey). The second screen, labeled '22%', asks: '\* 생필품 중 특히 '치약'을 구매하실 때, 개당 어느 정도의 가격까지는 구매할만하다고 생각하십니까?' (Among necessities, especially when purchasing 'toothpaste', up to what price per unit do you think it is worth buying?). It includes a list of price ranges: '2천원 미만', '2천원 이상~4천원 미만', '4천원 이상~6천원 미만', '6천원 이상~8천원 이하', and '8천원 이상'. Below the list are '이전' (Previous) and '다음' (Next) buttons.

11%

\* 일반적으로 온라인에서 생필품을 구매하실 때 1회에 어느 정도 금액을 결제하십니까?

숫자로 입력해주세요. 최근 3개월 기준 평균으로 응답해주세요.

숫자만 입력 가능

이전 다음

22%

\* 생필품 중 특히 '치약'을 구매하실 때, 개당 어느 정도의 가격까지는 구매할만하다고 생각하십니까?

여러 개를 묶어서 팔 경우, 1개당 가격으로 환산해주세요.

2천원 미만

2천원 이상~4천원 미만

4천원 이상~6천원 미만

6천원 이상~8천원 이하

8천원 이상

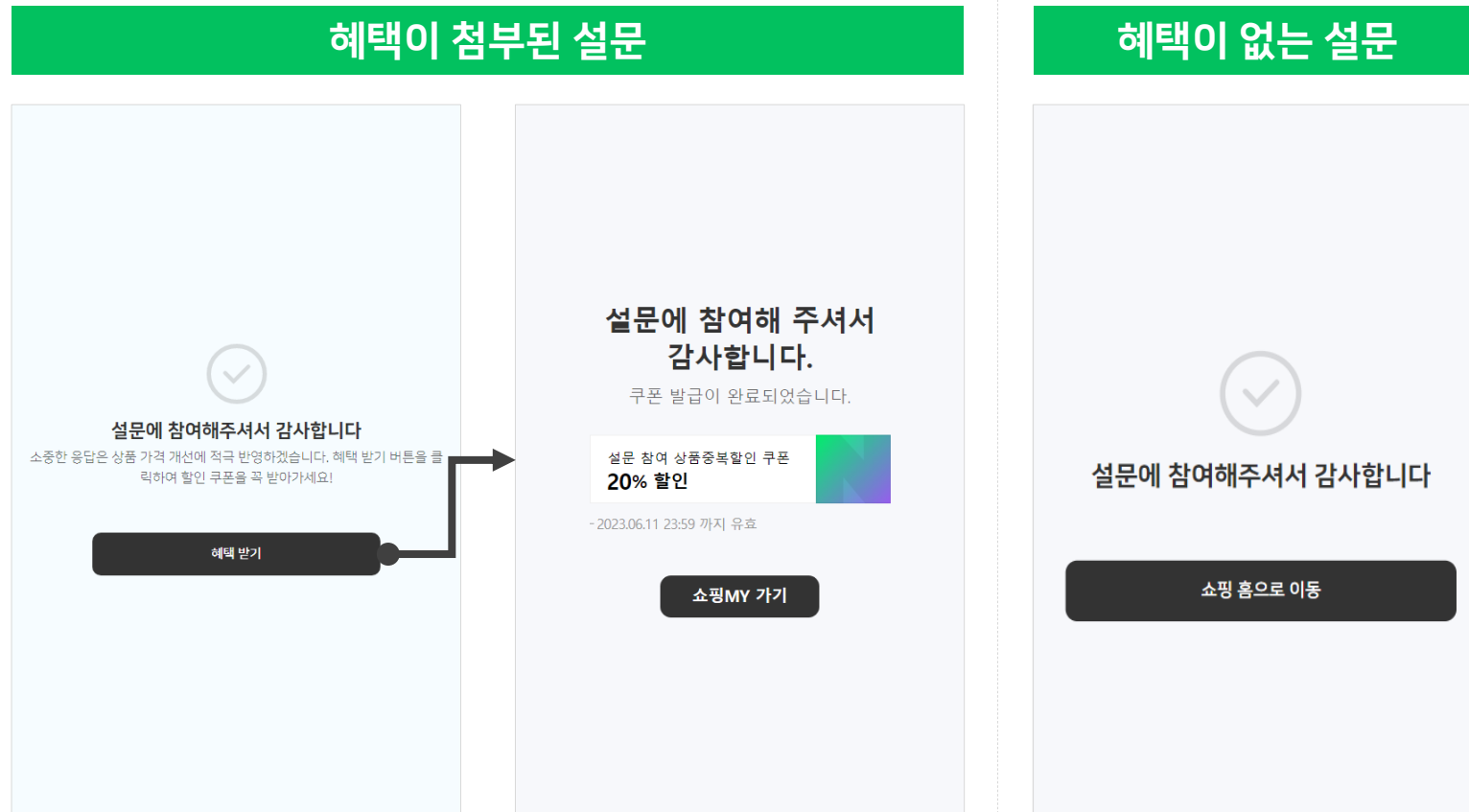
이전 다음

## 2-4. 응답 완료 화면

마지막 문항까지 응답을 마친 경우 응답 완료 화면이 노출됩니다.

응답 완료 화면 내 문구 또한 판매자께서 직접 지정한 내용이 노출됩니다.

- 혜택을 첨부하셨다면 '혜택받기' 버튼이 노출되고, 쿠폰을 정상적으로 다운로드 완료한 이후에는 '쇼핑MY 가기' 버튼이 노출됩니다.
- 혜택이 없는 설문이라면 '쇼핑 홈으로 이동' 버튼이 노출됩니다.



3.

## 응답 분석 이해하기

## 3-1. 응답 분석 확인 방법

소비자조사 메뉴에서 결과 분석을 확인하고자 하는 '설문제목'을 클릭합니다.

- 아직 설문이 시작되지 않은 '편집중', '대기중' 상태일 때는 접근이 불가능합니다.
- 설문이 '진행중'이거나 이미 '중지', '완료'된 상황이어도 응답자수가 10명 이하인 경우에는 개인정보 보호 정책에 의해 응답 열람이 불가능합니다.
- 개인정보 수집 금지 정책을 위반하여 패널티를 받은 설문의 경우에도 결과 열람이 불가능합니다.

설문 내역 (총 3개) 홍보설문/홍보영역 상세 안내 새 설문 만들기

#	설문제목	상태	설문기간	문항수	응답자수	홍보설정여부	과금비용
1	설문제목	중	2023.05.14. 20:30 ~ 2023.05.28. 21:00	2	0	설정하기	편집중
2	색상 선호도 조사	중	2023.05.14. 00:00 ~ 2023.05.28. 21:00	2	0	확인하기	22,000원
3	색상 선호도 조사	중	2023.05.22. 20:30 ~ 2023.05.28. 21:00	2	0	확인하기	22,000원

1

설문의 상태가 '진행중', '중지', '완료'인 경우에만 응답 결과를 확인할 수 있습니다.

닫기

설문 상태가  
'편집중', '대기중'일 때

응답자수가 10명 이하인 경우  
개인정보 보호를 위해 결과 확인이 불가능합니다.  
더 많은 수의 응답자를 수집한 후 다시 시도해주세요.

닫기

설문 상태가  
'진행중', '중지', '완료'지만  
응답자수가 10명 이하일 때

정책 위반 기록이 있는 설문이므로 열람이 불가능합니다.  
상세 내용은 발송된 메일을 확인해주세요.

닫기

정책 위반이 확인되어  
제재 처리를 받은 설문일 때

## 3-2. 공통 상단 영역 소개

접속 시 설문제목과 설문 진행 기간, 지급한 혜택 등 설문 주요 설정 내용들을 다시 한번 확인하실 수 있습니다.  
최종과금비용의 경우, 설문이 중지 또는 완료된 이후 노출됩니다.

소비자조사

가격 만족도 조사

2023.06.04 12:00 ~ 2023.06.18 18:00

혜택 상품증복할인 20% | 문항수 9개 | 응답자수 13명 | 최종과금비용 ① - | 타겟팅 전체

설문이 중지 또는 완료된 이후 노출됩니다.

마지막 업데이트: 2023.06.04 17:07

설문 응답 상세

문항별 차트

문항별 상세

① 기본 설정 가이드

변수기준 전체

응답정렬기준 내림차순

수치기준 비중(%)

적용

Q1. 일반적으로 온라인에서 생필품을 구매하실 때 1회에 어느 정도 금액을 결제하십니까?

숫자로 입력해주세요. 최근 3개월 기준 평균으로 응답해주세요.

응답자가 1명뿐인 응답은 그리드에 노출되지 않습니다.  
중복 응답 기준 내림차순 정렬, 응답 수가 동일한 경우 최신 응답이 상위에 노출됩니다. 최대 50개까지 노출됩니다.  
전체 응답 결과는 문항별 상세 > 엑셀 다운로드 > 데이터 원본 에서 확인하실 수 있습니다.

문항 응답자 수 : 13명

평균 177,683.7

#	응답내용	응답비중
1	80,000	15.4%

Q2. 생필품 중 특히 '치약'을 구매하실 때, 개당 어느 정도의 가격까지는 구매할만하다고 생각하십니까?

여러 개를 묶어서 팔 경우, 1개당 가격으로 환산해주세요.

차트 저장하기

문항 응답자 수 : 13명

2천원 이상~4천원 미만	53.8%
4천원 이상~6천원 미만	30.8%
6천원 이상~8천원 이하	15.4%
2천원 미만	0%
8천원 이상	0%

### 3-3. 문항별 차트, 문항별 상세 메뉴 차이

'문항별 차트'는 응답 결과를 차트로 시각화하여 빠르게 응답 결과를 이해하고자 하실 때 활용 가능합니다.

인구특성 내 응답값의 유의미한 차이를 확인하고자 할 때도 유용하게 사용할 수 있습니다.

'문항별 상세'는 인구특성 간 응답값의 유의미한 차이를 상세히 확인하고자 할 때 활용하실 수 있습니다.

문항별 차트	문항별 상세
소수점 둘째자리 반올림으로, 전체 합은 100%가 아닐 수 있음	
그래프로 응답값을 표현	표 내 수치로 응답값을 표현
가장 높은 값에 대한 추가 강조 없음	가장 높은 값에 대한 추가 강조 있음
세그먼트 내 지표 간의 차이 비교 특화 (남성-여성 간의 차이 비교)	세그먼트 간 지표 차이 비교 가능 (남성-30대 간의 차이 비교 가능)



4.

## 문항별 차트

# 4-1. 메인 화면 구성

분석 상세 설정 영역 아래에 문항별 결과 그래프가 노출됩니다. 그래프는 화면 해상도에 따라 1단 또는 2단으로 노출될 수 있습니다.  
변수기준, 응답정렬기준, 수치기준의 정의가 헛갈리신다면 [① 기준 설정 가이드](#) 를 클릭해 자세한 설명을 확인하실 수 있습니다.

소비자조사

가격 만족도 조사

2023.06.04 12:00 ~ 2023.06.18 18:00

해택 상품충복할인 20% | 문항수 9개 | 응답자수 14명 | 최종과금비용 ① - | 타겟팅 전체

마지막 업데이트: 2023.06.04 17:07

설문 응답 상세

문항별 차트

문항별 상세

변수기준

전체

응답정렬기준

내림차순

수치기준

비중(%)

적용

Q1. 일반적으로 온라인에서 생필품을 구매하실 때 1회에 어느 정도 금액을 결제하십니까?

숫자로 입력해주세요. 최근 3개월 기준 평균으로 응답해주세요.

응답자가 1명뿐인 응답은 그리드에 노출되지 않습니다.  
중복 응답 기준 내림차순 정렬, 응답 수가 동일한 경우 최신 응답이 상위에 노출됩니다. 최대 50개까지 노출됩니다.

전체 응답 결과는 문항별 상세 > 엑셀 다운로드 > 데이터 원본 에서 확인하실 수 있습니다.

문항 응답자 수 : 14명

평균 164,997

#	응답내용	응답비중
1	80,000	14.3%

Q2. 생필품 중 특히 '치약'을 구매하실 때, 개당 어느 정도의 가격까지의 구매할만하다고 생각하십니까?

여러 개를 묶어서 팔 경우, 1개당 가격으로 환산해주세요.

↓ 차트 저장하기

문항 응답자 수 : 14명

2천원 이상~4천원 미만	57.1%
4천원 이상~6천원 미만	28.6%
6천원 이상~8천원 이하	14.3%

기준 설정 가이드

• 응답 결과를 다양한 기준으로 노출하거나 정렬할 수 있습니다.

• 각 분석 페이지의 상단에 위치하며, 아래쪽으로 스크롤을 내려 이동하시면 해당 영역이 고정되어 함께 움직입니다.

설정기준명	확인 가능한 분석 메뉴	상세 설명
변수기준 상세분석변수	문항별 차트 문항별 상세	분석 결과를 확인할 때, 도식화되어 노출되는 응답의 구분 기준을 의미합니다. • 전체: 응답자 전체 기준으로 차트 결과를 확인합니다. • 성별: 남성/여성으로 응답을 나누어 차트 결과를 확인합니다. • 연령: 미취학~60대 이상으로 응답을 나누어 차트 결과를 확인할 수 있습니다. • 발령분기 여부: 내 스토어 소식방기를 동의한 응답자와 동의하지 않은 응답자로 구분하여 결과를 확인할 수 있습니다. • 구매예측: 내 스마트스토어에 설문 시작 직전 일 기준 최근 6개월 내 구매이력이 있는 이용자와 구매이력이 없는 이용자로 구분하여 차트 결과를 확인할 수 있습니다. • 유저세그먼트: 성별-연령대-결혼 여부-가내 나이를 결합한 이용자의 종합 프로파일을 사용자의 네이버 서비스 이력을 기반으로 예측하여 크게 4개로 나누어, 라이프스타일별 구분된 응답 결과를 확인할 수 있습니다. 세그먼트 상세 기준은 아래와 같습니다. • Z세대 : 25세 이하 • 상금 : 26~50세 & 미혼 • 커물 : 26~50세 & 기혼 & 6세 이하 자녀 없음 • 영유아 양육자 : 26~50세 & 기혼 & 6세 이하 자녀 있음 • 시니어 : 51세 이상
수치기준	문항별 차트	보기별 응답 경도를 표현하는 기준을 설정하실 수 있습니다. • 비중(%): 전체 응답자 중 해당 보기에 응답한 비중을 %로 나타냅니다. • 응답자수(명): 해당 보기에 응답한 응답자수를 그대로 노출합니다.
응답정렬기준	문항별 차트 문항별 상세	응답된 보기의 순서를 정렬하는 기준을 설정하실 수 있습니다. • 오름차순: 응답수가 적은 순서대로 보기를 정렬합니다. • 내림차순: 응답수가 많은 순서대로 보기를 정렬합니다. • 등속순: 최초 설문 제작 단계에서 설정하신 순서대로 보기를 정렬합니다.
비용기준	문항별 상세	응답 비중을 산정할 기준을 분석 대상 변수 전체 또는 응답 전체로 변경할 수 있습니다. • 분석 대상 기준: 동일한 이용자 세그먼트 이용자를 100%로 두었을 때, 응답별 차별성을 확인할 수 있습니다. • 보기 응답 기준: 한 가지 보기에 대한 응답 전체를 100%로 두고, 해당 보기를 가장 많이 선택한 이용자 세그먼트를 확인할 수 있습니다.

분석 대상 기준 예시

	Total 100% 1000명	성별	
		남성 100% 500명	여성 100% 500명
보기 1	40% 400	40% 200	40% 200
보기 2	30% 300	40% 200	20% 100
보기 3	30% 300	20% 100	40% 200
	100% 1000	100% 500	100% 500

각 성별 내 응답자를 기준으로 응답 강도를 확인합니다.

보기 응답 기준 예시

	Total 100% 1000명	성별	
		남성 50% 500명	여성 50% 500명
보기 1	100% 400	50% 200	50% 200
보기 2	100% 300	67% 200	33% 100
보기 3	100% 300	33% 100	67% 200
	300% 900	150% 500	150% 500

각 보기 내 응답자 전체를 기준으로 응답 강도를 확인합니다.

NAVER

© NAVER Corp.

# 4-2. 분석 지표 안내

## 변수기준

기본 '전체'로 설정되어 있습니다. 원하는 변수기준을 선택하여 적용 버튼 클릭하시면 지정하신 세그먼트 기준으로 그래프가 구체화되어 노출됩니다. 체크박스를 클릭하여 원하는 변수만 활성화하여 응답값을 비교할 수도 있습니다. 변수기준이 변경될 경우 일부 문항타입은 정확한 통계 제공을 위해 기존 그래프와 다른 형태로 조정됩니다.

변수기준

전체

변수기준

성별

+

적용

Q2. 생필품 중 특히 '치약'을 구매하실 때, 개당 어느 정도의 가격까지는 구매할만하다고 생각하십니까?  
여러 개를 묶어서 팔 경우, 1개당 가격으로 환산해주세요.

차트 저장하기

문항 응답자 수 : 13명

2천원 이상~4천원 미만	53.8%
4천원 이상~6천원 미만	30.8%
6천원 이상~8천원 이하	15.4%
2천원 미만	0%
8천원 이상	0%

Q2. 생필품 중 특히 '치약'을 구매하실 때, 개당 어느 정도의 가격까지는 구매할만하다고 생각하십니까?  
여러 개를 묶어서 팔 경우, 1개당 가격으로 환산해주세요.

차트 저장하기

문항 응답자 수 : 13명

☒ 전체

☒ 남성

☒ 여성

☒ 알수없음

체크박스 선택하여  
보고 싶은 성별만 확인 가능

2천원 이상~4천원 미만	53.8%	남성: 71.4%	33.3%
4천원 이상~6천원 미만	30.8%	14.3%	50%
6천원 이상~8천원 이하	15.4%	16.7%	0%
2천원 미만	0%	0%	0%
8천원 이상	0%	0%	0%

마우스 오버 시  
상세 값 확인 가능

● 전체

● 남성

● 여성

● 알수없음

그래프별 범례 확인

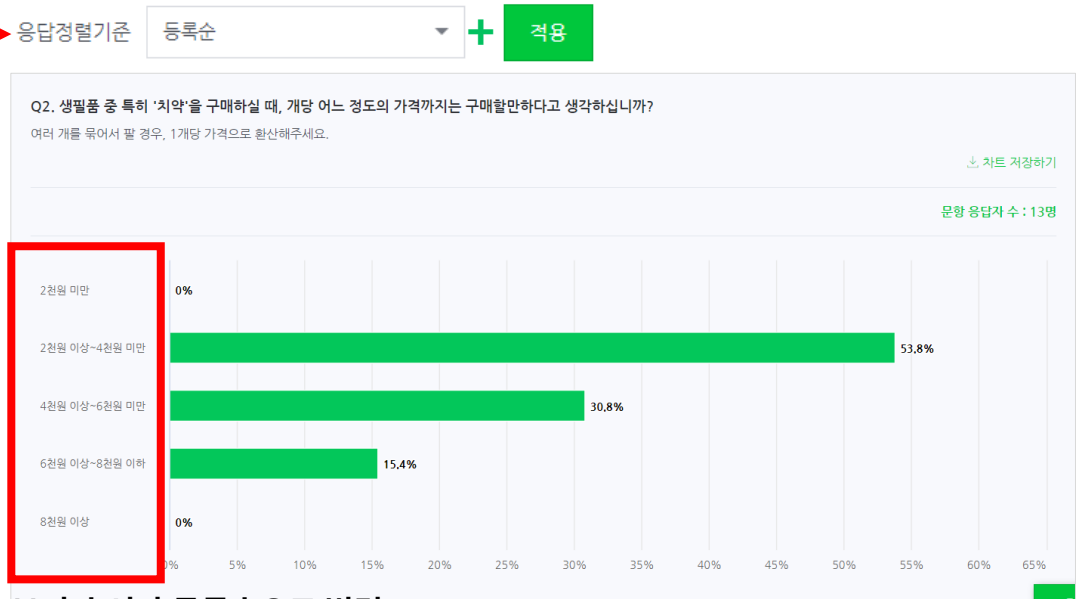
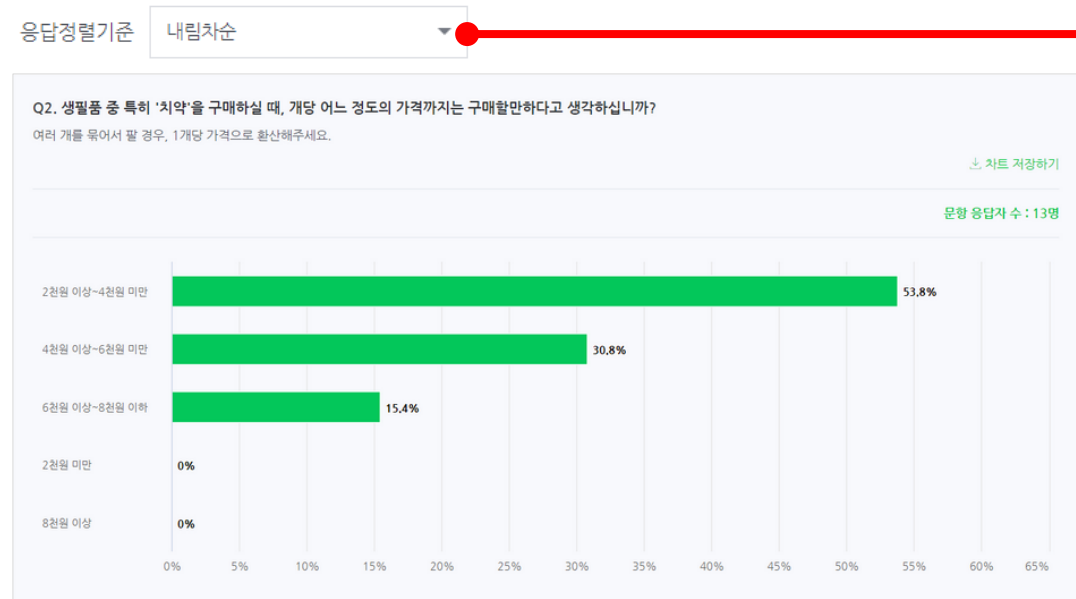
NAVER

Corp.

## 4-2. 분석 지표 안내

### 응답정렬기준

기본 '내림차순'으로 설정되어 있습니다. 원하는 응답정렬기준을 선택하여 적용 버튼 클릭하시면 지정하신 정렬 기준으로 보기가 재정렬되어 노출됩니다.

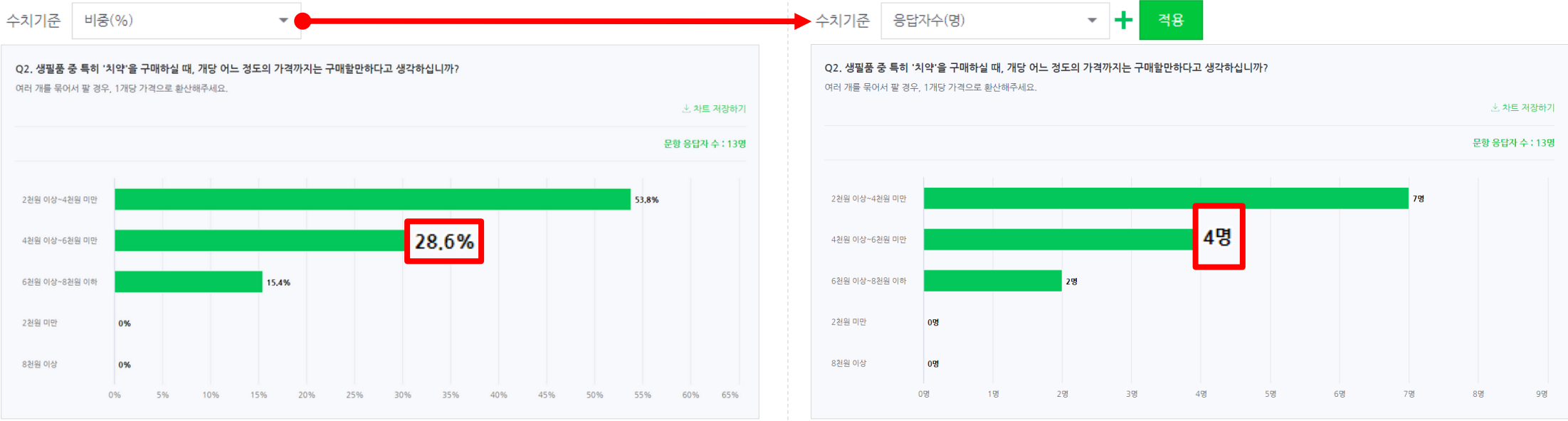


보기 순서가 등록순으로 변경

# 4-2. 분석 지표 안내

## 수치기준

기본 '비중(%)'으로 설정되어 있습니다. 원하는 수치기준을 선택하여 적용 버튼 클릭하시면 지정하신 수치 기준으로 응답수치가 재설정되어 노출됩니다. 수치기준이 변경될 경우 일부 문항타입은 정확한 통계 제공을 위해 기존 그래프와 다른 형태로 조정됩니다.



# 4-3. 차트 노출 형태

## 공통

각 차트는 문항 및 문항설명, 그리고 그래프로 이루어져 있습니다.  
문항별 응답자수와 차트 저장하기 기능도 활용 가능합니다.

문항 및 상세 설명 영역

Q2. 생필품 중 특히 '치약'을 구매하실 때, 개당 어느 정도의 가격까지는 구매할만하다고 생각하십니까?  
여러 개를 묶어서 팔 경우, 1개당 가격으로 환산해주세요.

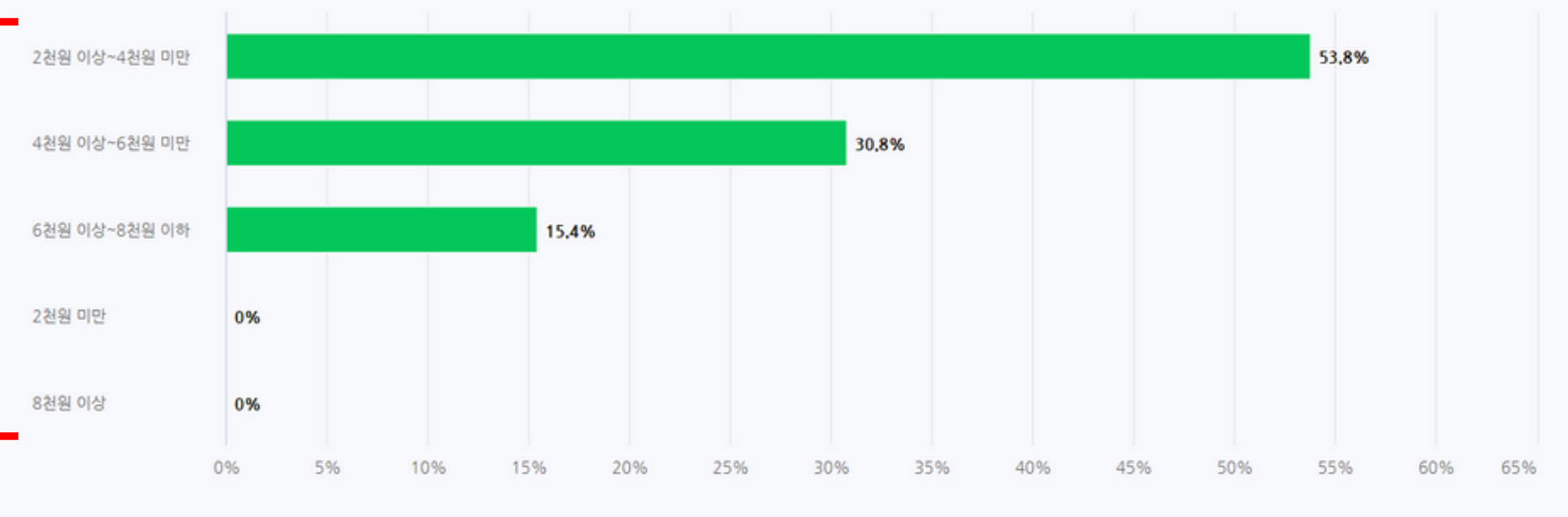
↓ 차트 저장하기

문항 및 상세 설명 영역

문항 응답자 수 : 13명

문항 응답자수 확인 영역

보기 노출 영역



# 4-3. 차트 노출 형태

## 주관식 단답형, 주관식 서술형

최신 응답 기준으로 최대 50개의 답변을 노출합니다.  
중복되는 응답에 대해서 별도로 카운팅을 진행하지 않으며, 설문 종료 후 엑셀 다운로드로 응답 전수를 한눈에 파악할 수 있습니다.

Q1. 좋아하는 의류 브랜드를 하나만 적어주세요.

최신응답 기준 최대 50개가 노출됩니다. 전체 응답 결과는 문항별 상세 > 엑셀 다운로드 > 데이터 원본 에서 확인하실 수 있습니다.

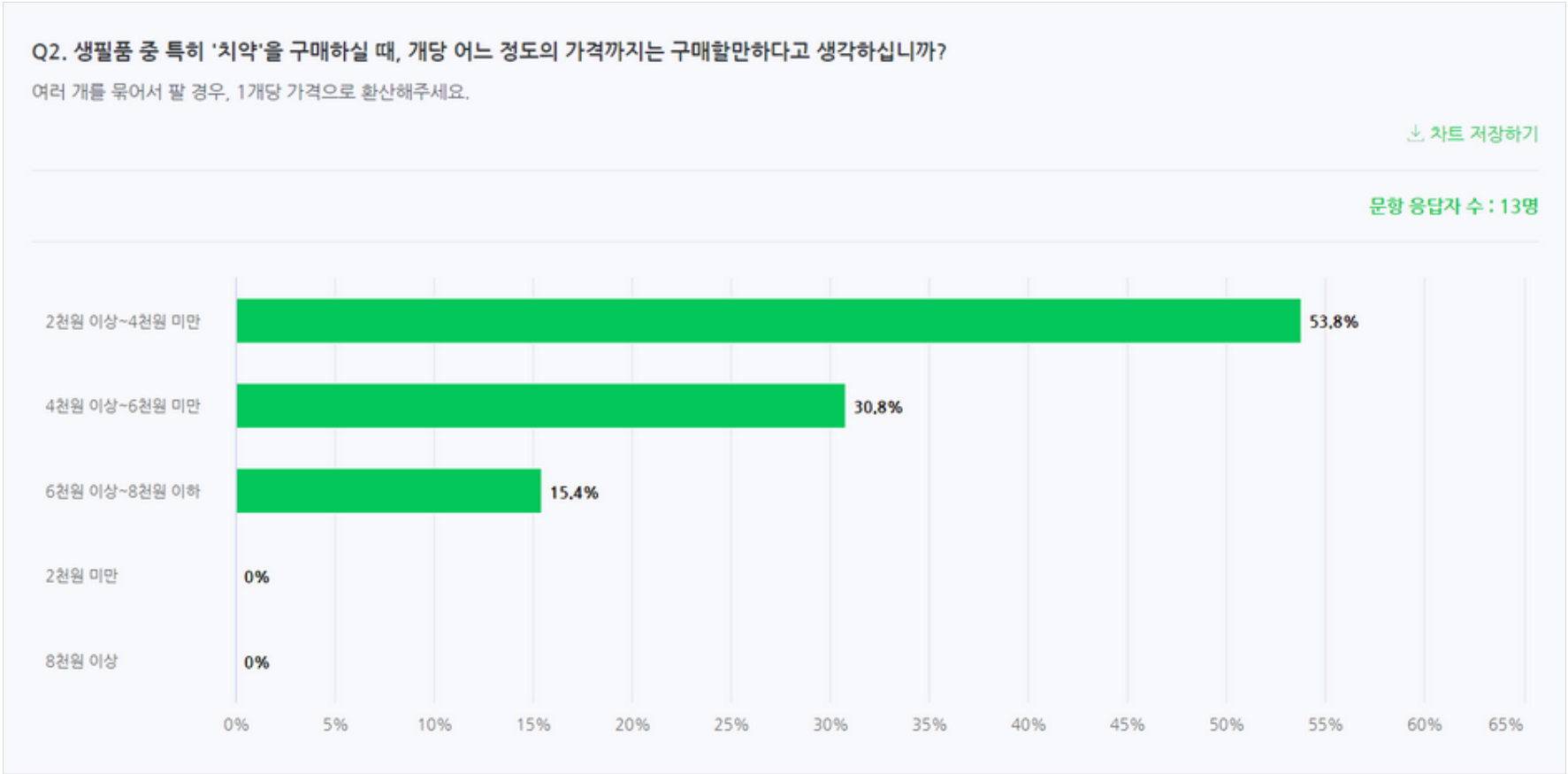
문항 응답자 수 : 11명

#	응답내용
1	테스트1
2	테스트2
3	테스트3
4	테스트4
5	테스트5
6	테스트6
7	테스트7
8	테스트8
9	테스트9
10	테스트10
11	테스트11

### 4-3. 차트 노출 형태

#### 단일 선택형, 복수 선택형

가로형 막대 그래프로 노출됩니다. 복수 선택형의 경우 전체 응답 합산이 100%를 넘을 수 있습니다.



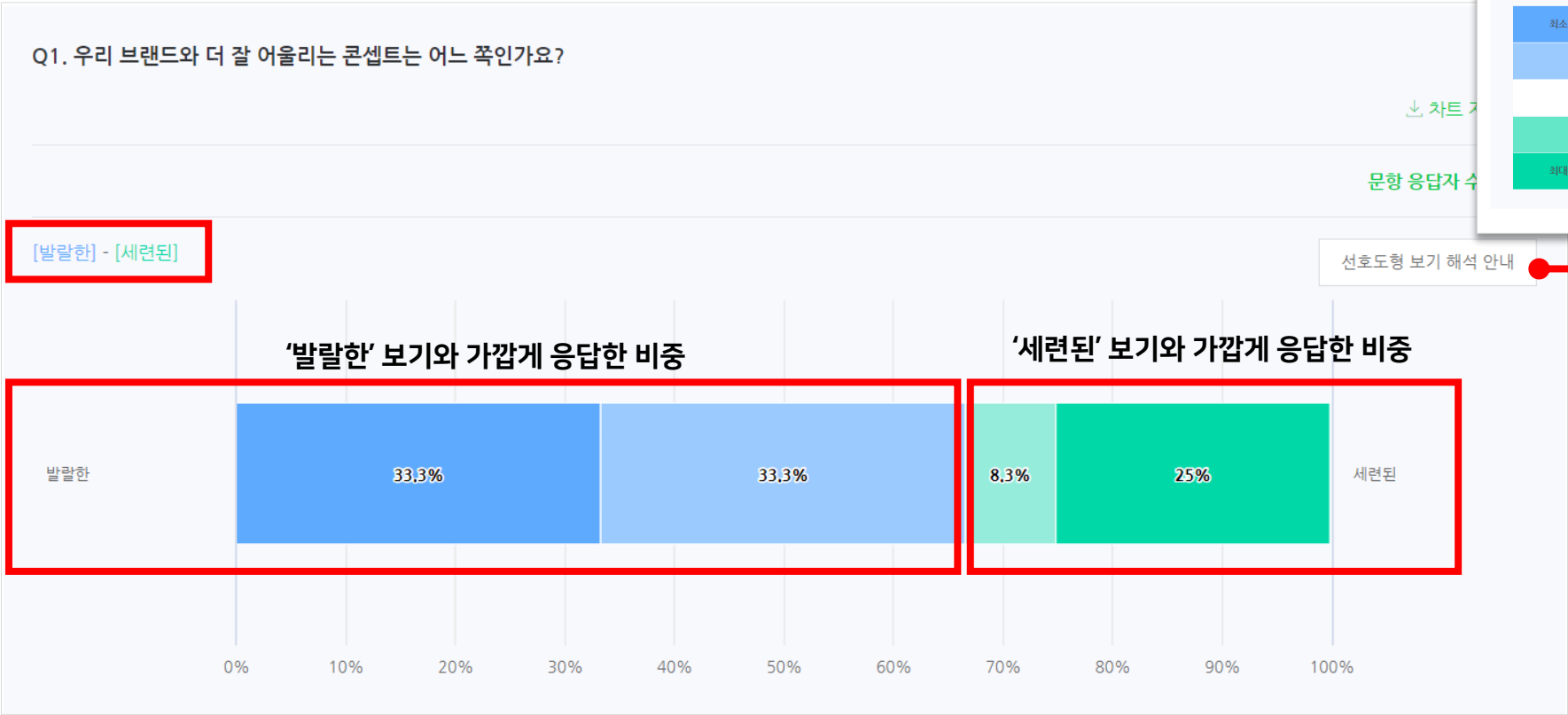


# 4-3. 차트 노출 형태

## 선호도형

전체 응답을 100%로 두고 각 보기별로 선택된 비중을 보여줍니다. 작성하신 보기값은 차트 좌측 상단에서 확인할 수 있습니다.  
양 극단의 보기는 각각 진한 하늘색과 진한 초록색으로 나타나며, 각 보기와 근접한 방향의 응답은 각각 비슷한 색상으로 표기합니다.  
'선호도형 보기 해석 안내'를 클릭하여 자세한 설명을 확인할 수 있습니다.

설문 작성 시 기재했던  
양측 보기값 확인 영역



선호도형 보기 노출 방식

최소기준/최대기준 외에 직접 지정한 보기명이 없으므로, 아래 예시와 같이 보기를 부여합니다.

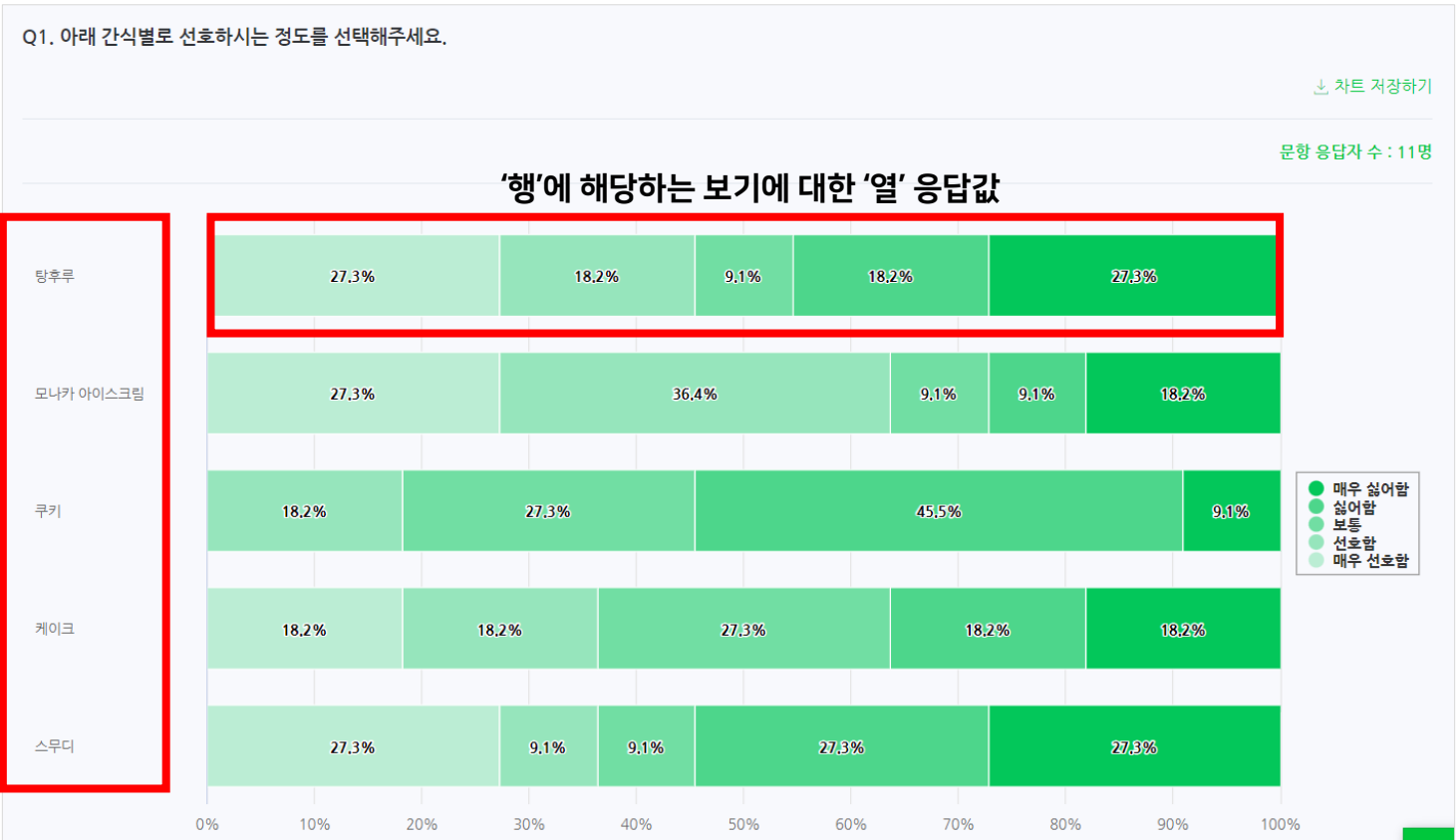
범위	설명
최소기준	최소기준으로 사업자가 기재한 보기
음영으로 방향성/강도 구분	음영으로 방향성/강도 구분
최대기준	최대기준으로 사업자가 기재한 보기

# 4-3. 차트 노출 형태

## 표형

보기로 입력한 '행'을 기준으로 '열' 응답 비중 100%를 기준으로 표기됩니다.  
마우스 오버 시 각 '열' 보기별 응답 비중을 상세하게 확인할 수 있습니다.

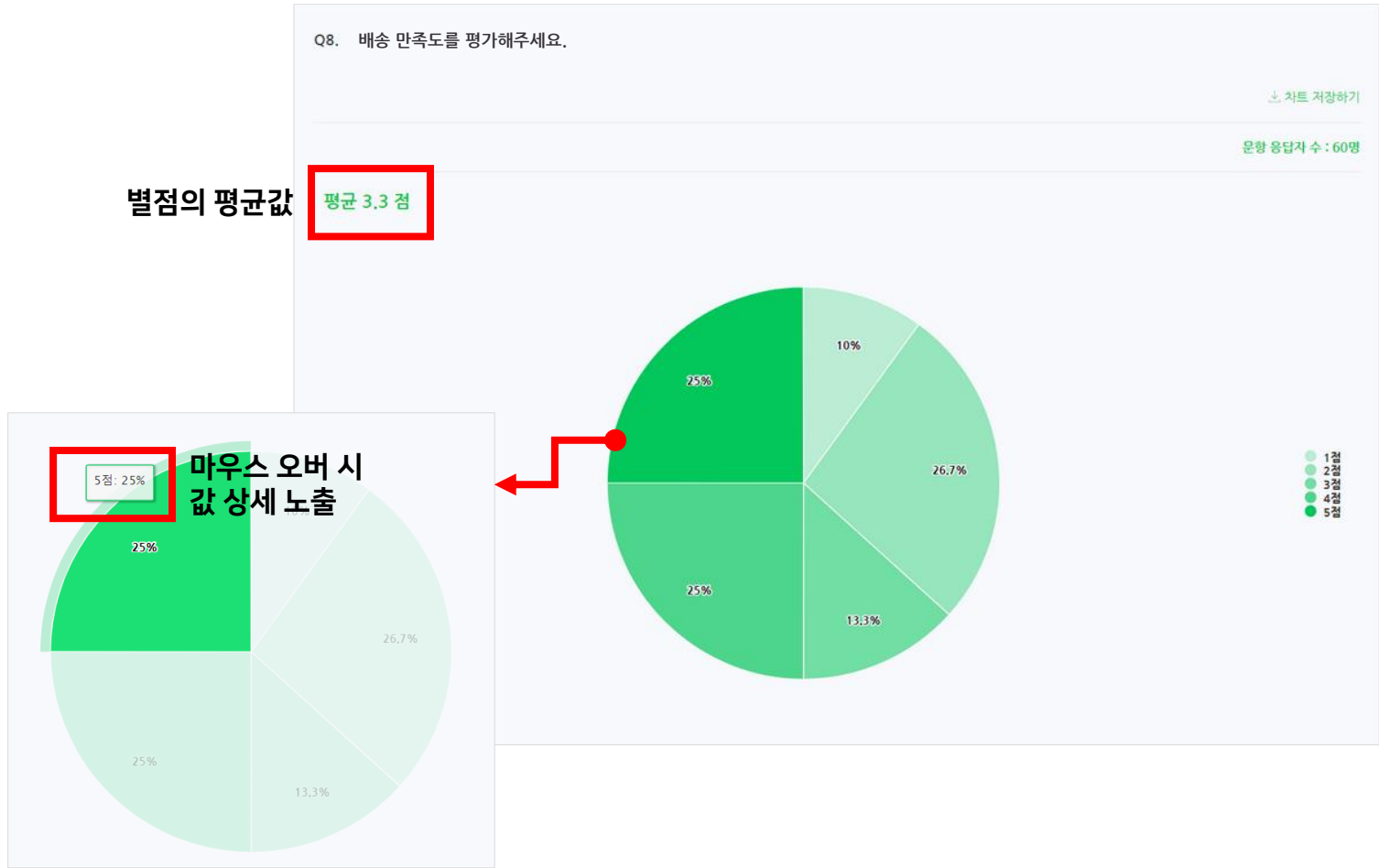
'행'에 입력된 보기



# 4-3. 차트 노출 형태

## 별등급형

전체 응답을 100%로 두고 각 별점별 응답 비중을 원형 그래프로 표현합니다.  
평균값도 함께 확인이 가능합니다.



# 4-3. 차트 노출 형태

## 날짜/시간

많이 응답된 값을 기준으로 내림차순 정렬을 최대 50개까지 확인할 수 있습니다.  
2명 이상 응답한 값만 노출되며, 전체 응답은 엑셀 다운로드 > 데이터 원본 다운로드를 통해 확인하실 수 있습니다.

Q10. 선호하시는 이벤트 시작일자과 시간을 알려주세요.

응답자가 1명뿐인 응답은 그리드에 노출되지 않습니다.  
중복 응답 기준 내림차순 정렬, 응답 수가 동일한 경우 최신 응답이 상위에 노출됩니다. 최대 50개까지 노출됩니다.  
전체 응답 결과는 문항별 상세 > 엑셀 다운로드 > 데이터 원본 에서 확인하실 수 있습니다.

문항 응답자 수 : 60명

#	응답내용	응답비중
1	2023-04-20 00:00	5.0%
2	2023-04-01 00:00	3.3%
3	2023-04-06 01:30	3.3%
4	2023-04-13 01:30	3.3%
5	2023-04-12 02:00	3.3%
6	2023-04-11 00:00	3.3%
7	2023-04-13 01:00	3.3%
8	2023-04-21 02:00	3.3%

### 4-3. 차트 노출 형태

#### 금액/숫자

많이 응답된 값을 기준으로 내림차순 정렬을 최대 50개까지 확인할 수 있습니다.  
2명 이상 응답한 값만 노출되며, 전체 응답은 엑셀 다운로드 > 데이터 원본 다운로드를 통해 확인하실 수 있습니다.  
전체 응답 기준 평균값도 함께 확인이 가능합니다.

전체응답의 평균값

평균 30.5

Q4. 저희 브랜드 상품과 어울리는 나이는 몇 살이라고 생각하시나요? 자유롭게 기재해주세요.

응답자가 1명뿐인 응답은 그리드에 노출되지 않습니다.  
중복 응답 기준 내림차순 정렬. 응답 수가 동일한 경우 최신 응답이 상위에 노출됩니다. 최대 50개까지 노출됩니다.  
전체 응답 결과는 문항별 상세 > 엑셀 다운로드 > 데이터 원본 에서 확인하실 수 있습니다.

문항 응답자 수 : 120명

#	응답내용	응답비중
1	50.0	1.7%
2	26.0	1.7%
3	24.0	1.7%
4	22.0	1.7%
5	20.0	1.7%
6	43.0	1.7%
7	45.0	1.7%
8	47.0	1.7%
9	28.0	1.7%
10	49.0	1.7%
11	40.0	1.7%
12	16.0	1.7%

## 4-3. 차트 노출 형태

### 이미지형

별도의 그래프를 제공하지 않으며, 압축 파일로 수집된 이미지파일 다운로드 기능을 지원합니다.

Q5. 가장 최근에 마음에 들어서 캡처해 두신 '의류' 스크린샷을 업로드해주세요. 없으시면 다음 문항으로 바로 이동해주세요.

총 15개

↓ 이미지 저장하기

문항 응답자 수 : 7명

해당 문항 타입은 도식화를 제공하지 않습니다. 파일을 다운로드하여 직접 응답을 확인해 주세요

5.

## 문항별 상세

# 5-1. 메인 화면 구성

분석 상세 설정 영역 아래에 문항별 상세 분석 표가 노출됩니다.  
비중기준, 응답정렬기준, 상세분석변수의 정의가 헛갈리신다면 [① 기준 설정 가이드](#) 를 클릭해 자세한 설명을 확인하실 수 있습니다.

소비자조사

가격 만족도 조사

2023.06.04 12:00 ~ 2023.06.18 18:00

혜택 상품중복할인 20% | 문항수 9개 | 응답자수 14명 | 최종과금비용 ⓘ - | 타겟팅 전체

마지막 업데이트: 2023.06.04 17:07

설문 응답 상세

문항별 차트

문항별 상세

분석 상세 설정 영역

변수기준 상세분석변수

문항별 차트

문항별 상세

비중 기준

분석 대상 기준

응답정렬기준

등록순

상세분석변수

☒ 성별

☒ 연령

☐ 알릴받기

☐ 구매이력

☐ 유저세그먼트

☐ 성별\*연령

☐ 성별\*유저세그먼트

☐ 연령\*내 스토어 구매이력

적용

성별\*연령, 성별\*유저세그먼트, 연령\*내 스토어 구매이력 지표는 설문이 중지 또는 완료된 시점 기준 12시(자정/경오)가 최초로 지난 이후에 활성화됩니다.

(예시: 오후 3시에 종료된 설문은 자정이 지나면 확인 가능, 오전 10시에 종료된 설문은 경오가 지나면 확인 가능합니다.)

분석 기준 상위 1순위까지의 응답을 나타냅니다.

Q1. 일반적으로 온라인에서 생필품을 구매하실 때 1회에 어느 정도 금액을 결제하십니까?

숫자로 입력해주세요. 최근 3개월 기준 평균으로 응답해주세요.

	Total	성별		연령				
	100% 14명	남성	여성	10대미만	10대	20대	30대	40대
		100% 7명	100% 7명	100% 0명	100% 2명	100% 4명	100% 5명	100% 1명
전체 응답	100% 14명	100% 7명	100% 7명	0% 0명	100% 2명	100% 4명	100% 5명	100% 1명

기준 설정 가이드

• 응답 결과를 다양한 기준으로 노출하거나 정렬할 수 있습니다.

• 각 분석 페이지의 상단에 위치하며, 아래쪽으로 스크롤을 내려 이동하시면 해당 영역이 고정되어 쉽게 움직입니다.

설정기준명	확인 가능한 분석 메뉴	상세 설명																																																								
변수기준 상세분석변수	문항별 차트 문항별 상세	분석 결과를 확인할 때, 도식화되어 노출되는 응답의 구분 기준을 의미합니다. · 전체: 응답자 전체 기준으로 차트 결과를 확인합니다. · 성별: 남성/여성으로 응답을 나누어 차트 결과를 확인합니다. · 연령: 미취학~60대 이상으로 응답을 나누어 차트 결과를 확인할 수 있습니다. · 알릴받기 여부: 내 스토어 소식받기를 동의한 응답자와 동의하지 않은 응답자로 구분하여 결과를 확인할 수 있습니다. · 구매이력: 내 스마트스토어에 설문 시작 직전 일 기준 최근 6개월 내 구매이력이 있는 이용자와 구매이력이 없는 이용자로 구분하여 차트 결과를 확인할 수 있습니다. · 유저세그먼트: 성별*연령*구매 여부*나이로 결합한 이용자의 종합 프로파일을 사용자의 네이버 서비스 이력을 기반으로 예측하여 크게 4개로 나누어, 라이프스타일별 구분된 응답 결과를 확인할 수 있습니다. 세그먼트 상세 기준은 아래와 같습니다. · Z세대 : 25세 이하 · 싱글 : 26~50세 & 미혼 · 커플 : 26~50세 & 기혼 & 6세 이하 자녀 없음 · 영유아 양육자 : 26~50세 & 기혼 & 6세 이하 자녀 있음 · 시니어 : 51세 이상																																																								
수치기준	문항별 차트	보기별 응답 경도를 표현하는 기준을 설정하실 수 있습니다. · 비중(%): 전체 응답자 중 해당 보기에 응답한 비중을 %로 나타냅니다. · 응답자수(명): 해당 보기에 응답한 응답자수를 그대로 노출합니다.																																																								
응답정렬기준	문항별 차트 문항별 상세	응답된 보기의 순서를 정렬하는 기준을 설정하실 수 있습니다. · 오름차순: 응답수가 적은 순서대로 보기를 정렬합니다. · 내림차순: 응답수가 많은 순서대로 보기를 정렬합니다. · 등록순: 최초 설문 제작 단계에서 설정하신 순서대로 보기를 정렬합니다.																																																								
비중기준	문항별 상세	응답 비중을 산정할 기준을 분석 대상 변수 전체 또는 응답 전체로 변경할 수 있습니다. · 분석 대상 기준: 동일한 이용자 세그먼트 이용자를 100%로 두었을 때, 응답별 차별성을 확인할 수 있습니다. · 보기 응답 기준: 한 가지 보기에 대한 응답 전체를 100%로 두고, 해당 보기를 가장 많이 선택한 이용자 세그먼트를 확인할 수 있습니다. <div><div>분석 대상 기준 예시</div><table><tr><th></th><th>Total</th><th colspan="2">성별</th></tr><tr><th></th><th>100% 1000명</th><th>남성</th><th>여성</th></tr><tr><th></th><th></th><th>100% 500명</th><th>100% 500명</th></tr><tr><td>보기 1</td><td>40% 400</td><td>40% 200</td><td>40% 200</td></tr><tr><td>보기 2</td><td>30% 300</td><td>40% 200</td><td>20% 100</td></tr><tr><td>보기 3</td><td>30% 300</td><td>20% 100</td><td>40% 200</td></tr><tr><td></td><td>100% 1000</td><td>100% 500</td><td>100% 500</td></tr></table><div>각 성별 내 응답자를 기준으로 응답 강도를 확인합니다.</div></div> <div><div>보기 응답 기준 예시</div><table><tr><th></th><th>Total</th><th colspan="2">성별</th></tr><tr><th></th><th>100% 1000명</th><th>남성</th><th>여성</th></tr><tr><th></th><th></th><th>50% 500명</th><th>50% 500명</th></tr><tr><td>보기 1</td><td>100% 400</td><td>50% 200</td><td>50% 200</td></tr><tr><td>보기 2</td><td>100% 300</td><td>67% 200</td><td>33% 100</td></tr><tr><td>보기 3</td><td>100% 300</td><td>33% 100</td><td>67% 200</td></tr><tr><td></td><td>300% 900</td><td>150% 500</td><td>150% 500</td></tr></table><div>각 보기 내 응답자 전체를 기준으로 응답 강도를 확인합니다.</div></div>		Total	성별			100% 1000명	남성	여성			100% 500명	100% 500명	보기 1	40% 400	40% 200	40% 200	보기 2	30% 300	40% 200	20% 100	보기 3	30% 300	20% 100	40% 200		100% 1000	100% 500	100% 500		Total	성별			100% 1000명	남성	여성			50% 500명	50% 500명	보기 1	100% 400	50% 200	50% 200	보기 2	100% 300	67% 200	33% 100	보기 3	100% 300	33% 100	67% 200		300% 900	150% 500	150% 500
	Total	성별																																																								
	100% 1000명	남성	여성																																																							
		100% 500명	100% 500명																																																							
보기 1	40% 400	40% 200	40% 200																																																							
보기 2	30% 300	40% 200	20% 100																																																							
보기 3	30% 300	20% 100	40% 200																																																							
	100% 1000	100% 500	100% 500																																																							
	Total	성별																																																								
	100% 1000명	남성	여성																																																							
		50% 500명	50% 500명																																																							
보기 1	100% 400	50% 200	50% 200																																																							
보기 2	100% 300	67% 200	33% 100																																																							
보기 3	100% 300	33% 100	67% 200																																																							
	300% 900	150% 500	150% 500																																																							



# 5-2. 분석 지표 안내

## 비중 기준

기본 '분석 대상 기준'으로 설정되어 있습니다. 비중을 계산하는 기준을 지정할 수 있습니다.  
분석변수를 기준으로 계산하려면 '분석 대상 기준', 각 보기 응답자 전체를 기준으로 계산하려면 '보기 응답 기준'으로 설정 후 적용 버튼을 클릭하세요.

비중 기준

분석 대상 기준

Q2. 생필품 중 특히 '치약'을 구매하실 때, 개당 어느 정도의 가격까지는 구매할만하다고 생각하십니까?  
여러 개를 묶어서 팔 경우, 1개당 가격으로 환산해주세요.

'2천원 이상~4천원 미만' 보기 응답자가 전체의 57.1%로 가장 높게 나타났습니다.

	Total 100% 14명	남성 100% 7명	여성 100% 7명	10대미만 100% 0명	10대 100% 2명	20대 100% 4명	연령 30대 100% 5명	40대 100% 0명
2천원 미만	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명
2천원 이상~4천원 미만	57.1% 8명	71.4% 5명	42.9% 3명	0% 0명	100% 2명	50% 2명	60% 3명	0% 0명
4천원 이상~6천원 미만	28.6% 4명	14.3% 1명	42.9% 3명	0% 0명	0% 0명	50% 2명	20% 1명	0% 0명
6천원 이상~8천원 이하	14.3% 2명	14.3% 1명	14.3% 1명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	20% 1명	100% 1명
8천원 이상	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명

도움

'남성' 응답자 전체 중  
'2천원 이상~4천원 미만'이 71.4%로  
가장 높은 응답률

비중 기준

보기 응답 기준

+

적용

Q2. 생필품 중 특히 '치약'을 구매하실 때, 개당 어느 정도의 가격까지는 구매할만하다고 생각하십니까?  
여러 개를 묶어서 팔 경우, 1개당 가격으로 환산해주세요.

'2천원 이상~4천원 미만' 보기 응답자가 전체의 57.1%로 가장 높게 나타났습니다.

	Total 100% 14명	성별	연령	10대미만 0% 0명	10대 14.3% 2명	20대 28.6% 4명	30대 35.7% 5명	40대 7.1% 1명
		남성 50% 7명	여성 50% 7명					
2천원 미만	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명
2천원 이상~4천원 미만	100% 8명	62.5% 5명	37.5% 3명	0% 0명	25% 2명	25% 2명	37.5% 3명	0% 0명
4천원 이상~6천원 미만	100% 4명	25% 1명	75% 3명	0% 0명	0% 0명	50% 2명	25% 1명	0% 0명
6천원 이상~8천원 이하	100% 2명	50% 1명	50% 1명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	50% 1명	50% 1명
8천원 이상	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명

도움

'2천원 이상~4천원 미만' 응답자 전체 중  
'남성'이 62.5%로 '여성'보다 높은 응답률

# 5-2. 분석 지표 안내

## 응답정렬기준

기본 '등록순'으로 설정되어 있습니다. 원하는 응답정렬기준을 선택하여 적용 버튼 클릭하시면 지정하신 정렬 기준으로 보기가 재정렬되어 노출됩니다.

응답정렬기준

등록순

응답정렬기준

내림차순

+

적용

Q2. 생필품 중 특히 '치약'을 구매하실 때, 개당 어느 정도의 가격까지는 구매할만하다고 생각하십니까?  
여러 개를 묶어서 팔 경우, 1개당 가격으로 환산해주세요.

'2천원 이상~4천원 미만' 보기 응답자가 전체의 57.1%로 가장 높게 나타났습니다.

	Total 100% 14명	성별		연령				
		남성 100% 7명	여성 100% 7명	10대미만 100% 0명	10대 100% 2명	20대 100% 4명	30대 100% 5명	40대 100% 0명
2천원 미만	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명
2천원 이상~4천원 미만	57.1% 8명	71.4% 5명	42.9% 3명	0% 0명	100% 2명	50% 2명	60% 3명	0% 0명
4천원 이상~6천원 미만	28.6% 4명	14.3% 1명	42.9% 3명	0% 0명	0% 0명	50% 2명	20% 1명	0% 0명
6천원 이상~8천원 이하	14.3% 2명	14.3% 1명	14.3% 1명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	20% 1명	100% 1명
8천원 이상	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명

도움

Q2. 생필품 중 특히 '치약'을 구매하실 때, 개당 어느 정도의 가격까지는 구매할만하다고 생각하십니까?  
여러 개를 묶어서 팔 경우, 1개당 가격으로 환산해주세요.

'2천원 이상~4천원 미만' 보기 응답자가 전체의 57.1%로 가장 높게 나타났습니다.

	Total 100% 14명	성별		연령				
		남성 100% 7명	여성 100% 7명	10대미만 100% 0명	10대 100% 2명	20대 100% 4명	30대 100% 5명	40대 100% 0명
2천원 이상~4천원 미만	57.1% 8명	71.4% 5명	42.9% 3명	0% 0명	100% 2명	50% 2명	60% 3명	0% 0명
4천원 이상~6천원 미만	28.6% 4명	14.3% 1명	42.9% 3명	0% 0명	0% 0명	50% 2명	20% 1명	0% 0명
6천원 이상~8천원 이하	14.3% 2명	14.3% 1명	14.3% 1명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	20% 1명	100% 1명
2천원 미만	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명
8천원 이상	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명

도움

# 5-2. 분석 지표 안내

## 상세분석변수

응답 결과를 상세하게 분석해보고 싶은 변수를 직접 설정할 수 있습니다. 기본으로 '성별', '연령'이 선택되어 있습니다.

특정 보기에 대한 응답이 성별에 따라 어떻게 다른 지, 연령에 따라서는 어떻게 분포에 차이가 있는지와 같은 깊이 있는 인사이트를 확보할 수 있습니다.

성별\*연령, 성별\*유저세그먼트, 연령\*내 스토어 구매이력 지표는 설문이 종료된 이후 활용 가능합니다.



Q2. 생필품 중 특히 '치약'을 구매하실 때, 개당 어느 정도의 가격까지는 구매할만하다고 생각하십니까?  
여러 개를 묶어서 팔 경우, 1개당 가격으로 환산해주세요.

'2천원 이상~4천원 미만' 보기 응답자가 전체의 57.1%로 가장 높게 나타났습니다.

	성별		연령					
	남성 100% 7명	여성 100% 7명	10대미만 100% 0명	10대 100% 2명	20대 100% 4명	30대 100% 5명	40대 100% 1명	
2천원 미만	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	
2천원 이상~4천원 미만	57.1% 8명	71.4% 5명	42.9% 3명	0% 0명	100% 2명	50% 2명	60% 3명	
4천원 이상~6천원 미만	28.6% 4명	14.3% 1명	42.9% 3명	0% 0명	0% 0명	50% 2명	20% 1명	
6천원 이상~8천원 이하	14.3% 2명	14.3% 1명	14.3% 1명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	20% 1명	
8천원 이상	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	

도움

Q2. 생필품 중 특히 '치약'을 구매하실 때, 개당 어느 정도의 가격까지는 구매할만하다고 생각하십니까?  
여러 개를 묶어서 팔 경우, 1개당 가격으로 환산해주세요.

'2천원 이상~4천원 미만' 보기 응답자가 전체의 57.1%로 가장 높게 나타났습니다.

	Total 100% 14명	구매이력	
		있음 100% 0명	없음 100% 14명
2천원 미만	0% 0명	0% 0명	0% 0명
2천원 이상~4천원 미만	57.1% 8명	0% 0명	57.1% 8명
4천원 이상~6천원 미만	28.6% 4명	0% 0명	28.6% 4명
6천원 이상~8천원 이하	14.3% 2명	0% 0명	14.3% 2명
8천원 이상	0% 0명	0% 0명	0% 0명

도움

# 5-3. 분석 노출 형태

**공통**  
문항별로 각 보기가 노출되고, 응답값과 비중을 우측 표에서 확인할 수 있습니다.  
비중 기준 설정에 따라 가장 많은 응답을 받은 경우 초록색으로 별도 강조됩니다.  
전체 응답 기준으로 가장 높은 응답을 받은 보기는 상단에 텍스트로 한번 더 요약해드립니다.

문항 및 상세 설명 영역

Q2. 생필품 중 특히 '치약'을 구매하실 때, 개당 어느 정도의 가격까지는 구매할만하다고 생각하십니까?  
여러 개를 묶어서 팔 경우, 1개당 가격으로 환산해주세요.

'2천원 이상~4천원 미만' 보기 응답자가 전체의 53.8%로 가장 높게 나타났습니다. Total 기준 가장 높은 응답값의 보기와 응답률 노출

보기 노출 영역

	Total 100% 13명	성별		연령				
		남성 100% 7명	여성 100% 6명	10대미만 100% 0명	10대 100% 2명	20대 100% 4명	30대 100% 4명	40대 100% 1명
2천원 미만	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명
2천원 이상~4천원 미만	53.8% 7명	71.4% 5명	33.3% 2명	0% 0명	100% 2명	50% 2명	50% 2명	0% 0명
4천원 이상~6천원 미만	30.8% 4명	14.3% 1명	50% 3명	0% 0명	0% 0명	50% 2명	25% 1명	0% 0명
6천원 이상~8천원 이하	15.4% 2명	14.3% 1명	16.7% 1명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	25% 1명	100% 1명
8천원 이상	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명

- 비중 기준이 '분석 대상 기준' 일 때: '여성'의 응답 중 가장 높은 보기를 초록 음영 처리
- 비중 기준이 '보기 응답 기준' 일 때: '4천원 이상~6천원 미만' 전체 응답 중 더 응답률이 높은 성별의 값을 초록 음영 처리

### 5-3. 분석 노출 형태

#### 주관식, 날짜/시간, 금액/숫자, 이미지

응답자마다 너무 다양한 값을 제출하기 때문에 보기가 모두 노출되는 것이 어려운 위 문항 타입들은 해당 문항의 응답자 전체(이미지형은 이미지 제출자 전체)를 보기로 일원화하고, 응답자 전체에 대한 상세 인구 특성 분석을 제공합니다.

Q1. 일반적으로 온라인에서 생필품을 구매하실 때 1회에 어느 정도 금액을 결제하십니까?  
숫자로 입력해주세요. 최근 3개월 기준 평균으로 응답해주세요.

	Total 100% 13명	성별		연령				
		남성 100% 7명	여성 100% 6명	10대미만 100% 0명	10대 100% 2명	20대 100% 4명	30대 100% 4명	40대 100% 1명
전체 응답	100% 13명	100% 7명	100% 6명	0% 0명	100% 2명	100% 4명	100% 4명	100% 1명

보기를 '전체 응답' 으로 일원화

문항 응답자에 대한 상세 인구 통계 확인

# 5-3. 분석 노출 형태

## 선호도형

직접 설정한 두 개의 보기 사이 간격에 따라 음영으로 보기 간의 유사성을 나타냅니다.  
중립을 기준으로 더 많은 응답 경향성이 확인된 보기 방향으로 요약 텍스트를 제공합니다.

'발랄한' 경향

중립

'세련된' 경향

Q1. 우리 브랜드와 더 잘 어울리는 콘셉트는 어느 쪽인가요?

'발랄한' 경향 보기 응답자가 전체의 66.7%로 가장 높게 나타났습니다.

선호도형 보기 해석 안내

	Total 100% 12명	성별		연령			
		남성 100% 6명	여성 100% 6명	10대미만 100% 0명	10대 100% 2명	20대 100% 3명	30대 100% 4명
발랄한	33.3% 4명	33.3% 2명	33.3% 2명	0% 0명	50% 1명	33.3% 1명	25% 1명
	33.3% 4명	33.3% 2명	33.3% 2명	0% 0명	0% 0명	33.3% 1명	25% 1명
	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명
	8.3% 1명	16.7% 1명	0% 0명	0% 0명	50% 1명	0% 0명	0% 0명
세련된	25% 3명	16.7% 1명	33.3% 2명	0% 0명	0% 0명	33.3% 1명	50% 2명

# 5-3. 분석 노출 형태

## 표형

보기로 입력한 '행'을 기준으로 '열' 응답 비중이 노출됩니다.  
각 '행'보기별로 최대 응답된 '열' 보기를 각각 텍스트로 기재하여 노출합니다.

Q1. 아래 간식별로 선호하시는 정도를 선택해주세요.

'탕후루'은(는) '매우 싫어함', '매우 선호함' 보기 응답자가 전체의 27.3%로 가장 높게 나타났습니다.  
'모나카 아이스크림'은(는) '선호함' 보기 응답자가 전체의 36.4%로 가장 높게 나타났습니다.  
'쿠키'은(는) '싫어함' 보기 응답자가 전체의 45.5%로 가장 높게 나타났습니다.  
'케이크'은(는) '보통' 보기 응답자가 전체의 27.3%로 가장 높게 나타났습니다.  
'스무디'은(는) '매우 싫어함', '싫어함', '매우 선호함' 보기 응답자가 전체의 27.3%로 가장 높게 나타났습니다.

'행' 보기에 따라 가장 많이 응답한 보기값 노출

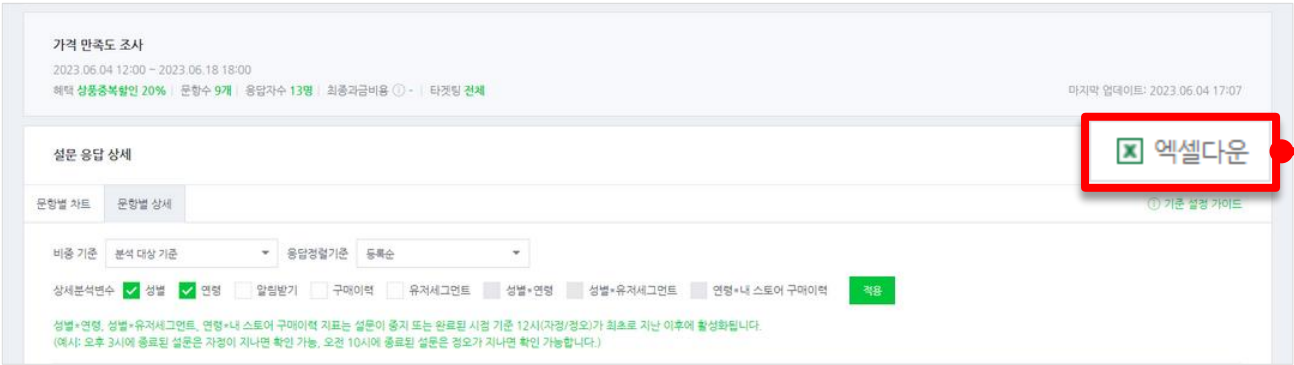
	Total 100% 11명	성별		연령				
		남성 100% 5명	여성 100% 6명	10대미만 100% 0명	10대 100% 0명	20대 100% 0명	30대 100% 3명	40 100%
탕후루								
매우 싫어함	27.3% 3명	20% 1명	33.3% 2명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	33.3% 1명	
싫어함	18.2% 2명	40% 2명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	
보통	9.1% 1명	0% 0명	16.7% 1명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	
선호함	18.2% 2명	40% 2명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	
매우 선호함	27.3% 3명	0% 0명	50% 3명	0% 0명	0% 0명	0% 0명	66.7% 2명	

응답 기준이 되는  
'행' 보기 값

응답값이 되는  
'열' 보기 값

## 5-4. 엑셀 다운로드

설문이 중지 또는 종료된 이후, 엑셀파일로 전체 응답 결과를 다운받을 수 있습니다.  
'문항별 상세' 테이블의 형태로 다운로드 받을 수 있고, 원본 데이터 형태로도 다운받을 수 있습니다.



### #설문이 아직 '진행중'일 때

설문이 중지되거나 완료된 시점 기준으로 자정/정오가 지난 이후 엑셀 다운로드가 가능합니다.

닫기

### #설문이 '중지' 또는 '완료' 상태일 때

#### 엑셀 다운로드 방법 선택



#### 테이블 형태

현재 보고 계시는 화면의 테이블과 동일한 형태로 저장됩니다. 비중 값은 저장되지 않으며, 보기별 응답자수가 각 테이블에 노출됩니다.

저장하기



#### 데이터 원본

실제 응답 수집 내용을 raw data 형태로 저장합니다. 응답을 기반으로 제약 없이 심화 분석을 진행할 수 있습니다.

저장하기




# 5-4. 엑셀 다운로드

## 테이블 형태 다운로드

'문항별 상세'에서 최종 설정된 형태의 테이블을 엑셀 파일 형태로 다운로드 받을 수 있습니다.  
응답비중(%)은 기재되지 않고 응답자수만 기재하여, 수치 분석을 원하는 대로 자유롭게 진행해보실 수 있습니다.


엑셀 다운로드 방법 선택



테이블 형태

현재 보고 계시는 화면의 테이블과 동일한 형태로 저장됩니다. 비중 값은 저장되지 않으며, 보기별 응답자수가 각 테이블에 노출됩니다.

저장하기



데이터 원본

실제 응답 수집 내용을 raw data 형태로 저장합니다. 응답을 기반으로 제약 없이 심화 분석을 진행할 수 있습니다.

저장하기

	A	B	C	D	F	G	H	I	J	K	L
1	Q1 최근 제일 좋아하는 간식은 무엇인가요?										
2											
3											
4		Total	성별		연령						
5			남성	여성	10대미만	10대	20대	30대	40대	50대	60대이상
6		120 명	60 명	60 명	0 명	24 명	24 명	24 명	24 명	24 명	0 명
7	응답전체	120	60	60	0	24	24	24	24	24	0
8											
9											
10	Q2 간식에 보통 얼마정도 쓰시나요?										
11											
12											
13		Total	성별		연령						
14			남성	여성	10대미만	10대	20대	30대	40대	50대	60대이상
15		120 명	60 명	60 명	0 명	24 명	24 명	24 명	24 명	24 명	0 명
16	응답전체	120	60	60	0	24	24	24	24	24	0

NAVER


© NAVER Corp.

# 5-4. 엑셀 다운로드

## 데이터 원본 다운로드

데이터를 원본 데이터로 다운로드 받는 경우, 원활한 추가 분석을 보조할 수 있도록 문항타입별로 응답 데이터 기재 형태가 조금씩 다릅니다.


엑셀 다운로드 방법 선택



**테이블 형태**

현재 보고 계시는 화면의 테이블과 동일한 형태로 저장됩니다. 비중 같은 저장되지 않으며, 보기별 응답자수가 각 테이블에 노출됩니다.

저장하기



**데이터 원본**

실제 응답 수집 내용을 raw data 형태로 저장합니다. 응답을 기반으로 제약 없이 심화 분석을 진행할 수 있습니다.

저장하기

	A	B	C	D	E	F
1	응답자No	Q1	Q2	Q3	Q4	응답완료시간
2	1	2023-05-01	00:00	2023-05-01 00:00	1.0	2023-05-24 10:34:27
3	2	2023-05-01	00:00	2023-05-01 00:00	1.0	2023-05-24 10:35:08
4	3	2023-05-02	00:30	2023-05-02 00:30	2.0	2023-05-24 10:35:41
5	4	2023-05-02	00:30	2023-05-02 00:30	2.0	2023-05-24 10:37:12
6	5	2023-05-03	01:00	2023-05-03 01:00	3.0	2023-05-24 10:37:37
7	6	2023-05-03	01:00	2023-05-03 01:00	3.0	2023-05-24 10:38:08
8	7	2023-05-04	01:30	2023-05-04 01:30	4.0	2023-05-24 10:38:42
9	8	2023-05-04	01:30	2023-05-04 01:30	4.0	2023-05-24 10:39:13
10	9	2023-05-05	02:00	2023-05-05 02:00	5.0	2023-05-24 10:39:41
11	10	2023-05-05	02:00	2023-05-05 02:00	5.0	2023-05-24 10:40:35
12	11	2023-05-06	02:30	2023-05-06 02:30	6.0	2023-05-24 10:41:04
13	12	2023-05-06	02:30	2023-05-06 02:30	6.0	2023-05-24 10:41:34
14	13	2023-05-07	03:00	2023-05-07 03:00	7.0	2023-05-24 10:42:10

# 5-4. 엑셀 다운로드

## 데이터 원본 다운로드

데이터를 원본 데이터로 다운로드 받는 경우, 원활한 추가 분석을 보조할 수 있도록 문항타입별로 응답 데이터 기재 형태가 조금씩 다릅니다.

[참고] 데이터 원본 엑셀 다운로드 시 칼럼 구성

질문타입	비고	구현 예시 (아래 표 참고)
주관식	• 응답을 그대로 노출함	Q1
단일 선택형	• 지정된 보기: 선택한 보기값을 노출함 • 기타 선택 시: 말머리 '[기타]'로 응답값 노출	Q2
복수 선택형	• 지정된 보기: 선택한 보기값을 한 row 안에 다 노출함. 세미콜론(;)으로 구분 • 기타 선택 시: 말머리 '[기타]'부여하여 응답값 노출하되 타 중복 응답값보다 앞에 가장 먼저 노출함	Q3
선호도형	• 최소기준을 1, 최대기준을 N (지정한 간격 중 최대값, 최대 11)으로 간주하여 1~N 중 1개의 값을 노출	Q4 (최대간격 5 기준)
표형	• 행 개수에 따라 N개의 칼럼이 행에 지정된 값과 함께 노출되고 실제 응답한 열의 값을 응답값으로 노출함	Q5 (행 4개*열 5개 기준)
별등급형	• 1점~N점(지정한 간격 내 최대값, 최대 10점)으로 표기	Q6 (최대 5점 기준)
날짜/시간	• 시간: 응답한 값 그대로 24시간 기준으로 노출 • 날짜: YYYY-MM-DD	Q7 (시간만 응답 기준)
금액/숫자	• 응답한 값 그대로 노출	Q8
이미지	• 첨부하지 않은 경우 0, 첨부한 경우 첨부한 이미지 개수 표기	Q9

'행'에 기재된 값을 개별 칼럼 처리

Q1	Q2	Q3	Q4	Q5_디자인	Q5_가격	Q5_트렌디함	Q5_용량	Q6	Q7	Q8	Q9
달아요..	포도맛	가족	1	매우 불만족	매우 불만족	매우 불만족	만족	1	04:00	4000	1
시다...	오렌지맛	친구	5	매우 만족	보통	보통	만족	4	15:30	2000	1
별로였다	자두맛	가족; 친구	2	보통	보통	보통	보통	3	14:00	1000	3
흠...	[기타]레몬	[기타]연안; 가족; 친구	3	만족	매우 만족	만족	불만족	4	11:40	35000	0
^^;;	[기타]두리안맛은없나요;;		1	만족	만족	매우 불만족	만족	3	23:00	200	0

'기타'보기는 앞에 '[기타]' 표기로  
필터 가능하도록 제공

'열'에 기재된 값을 보기값으로 활용

**감사합니다**