

# 소비자조사 솔루션 매뉴얼

## 2. 설문 만들기

---

네이버 쇼핑

# 목차

## 1. 신규 설문 생성하기

1-1 화면 진입 방법

1-2 진입 화면 안내

1-3 메인 화면 안내

1-4 문항 공통 제어 기능

1-5 문항타입 안내 및 상세 이용 방법

1-6 취소와 미리보기

## 2. 저장하기

2-1 임시저장과 저장

2-2 저장 이후의 설문 상태

## 3. 설문 복사하기, 수정하기

3-1 복사하기

3-2 수정이 가능한 상황

3-3 수정하기

1.

# 신규 설문 생성하기

# 1-1. 화면 진입 방법

소비자조사 메뉴에서 '새 설문 만들기' 버튼을 클릭하여 설문 생성을 시작할 수 있습니다.

< 소비자조사

설문제목

키워드

설문상태

전체

문항수

☒ 전체

☐ 10개이하

☐ 11개이상

설문기간

1개월

3개월

6개월

2023.05.14.

~

2023.08.13.

검색

초기화

· 설문 문항을 활용한 개인정보 수집은 엄격히 금지되어 있습니다. 응답자의 이름, 연락처, 이메일, 아이디 등을 묻는 문항이 응답자의 신고를 통해 확인될 경우, 내부 모니터링을 거쳐 설문조사 즉시 중단 및 제재를 받을 수 있습니다.

· 효율적인 홍보영역 활용 및 설문 관리를 위해, 동시에 진행하는 설문은 최대 5개를 권장합니다.

· 설문결과 리포트 및 응답자수는 실시간으로 업데이트 됩니다.

· 설문 중지 및 완료에 따른 최종 환불금 처리는 매일 오후 12시, 오전 12시에 진행됩니다.

설문 내역 (총 0개)

홍보설정/홍보영역 상세 안내

새 설문 만들기

#	설문제목	설문상태	설문기간	문항수	응답자수	홍보설정여부	과금비용
<div><div>!</div><div>데이터가 존재하지 않습니다.</div></div>							

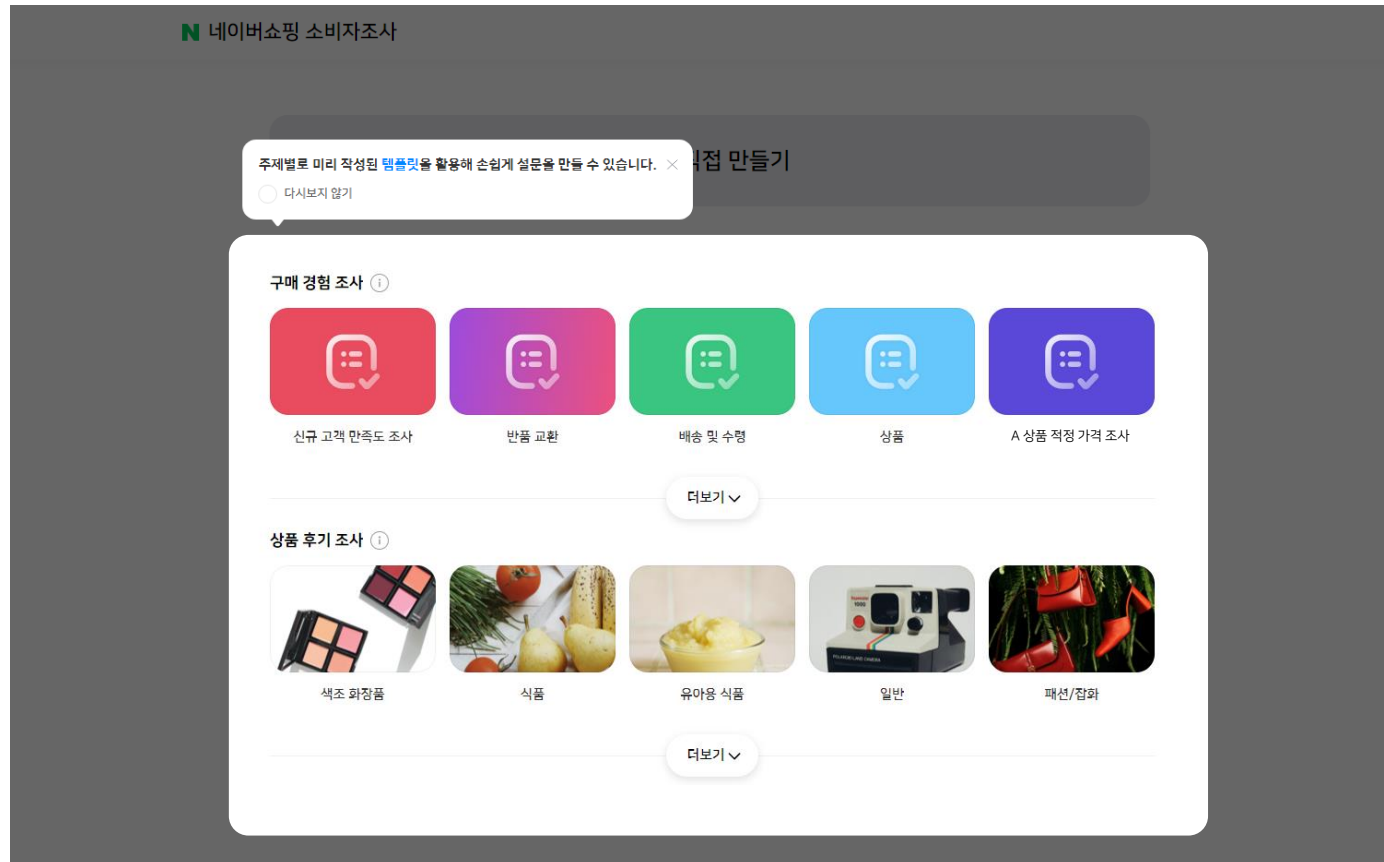
NAVER

© NAVER Corp.

## 1-2. 진입 화면 안내

설문 만들기 진입 시 주제별로 미리 작성된 템플릿을 선택해서 설문을 만들 수 있습니다.

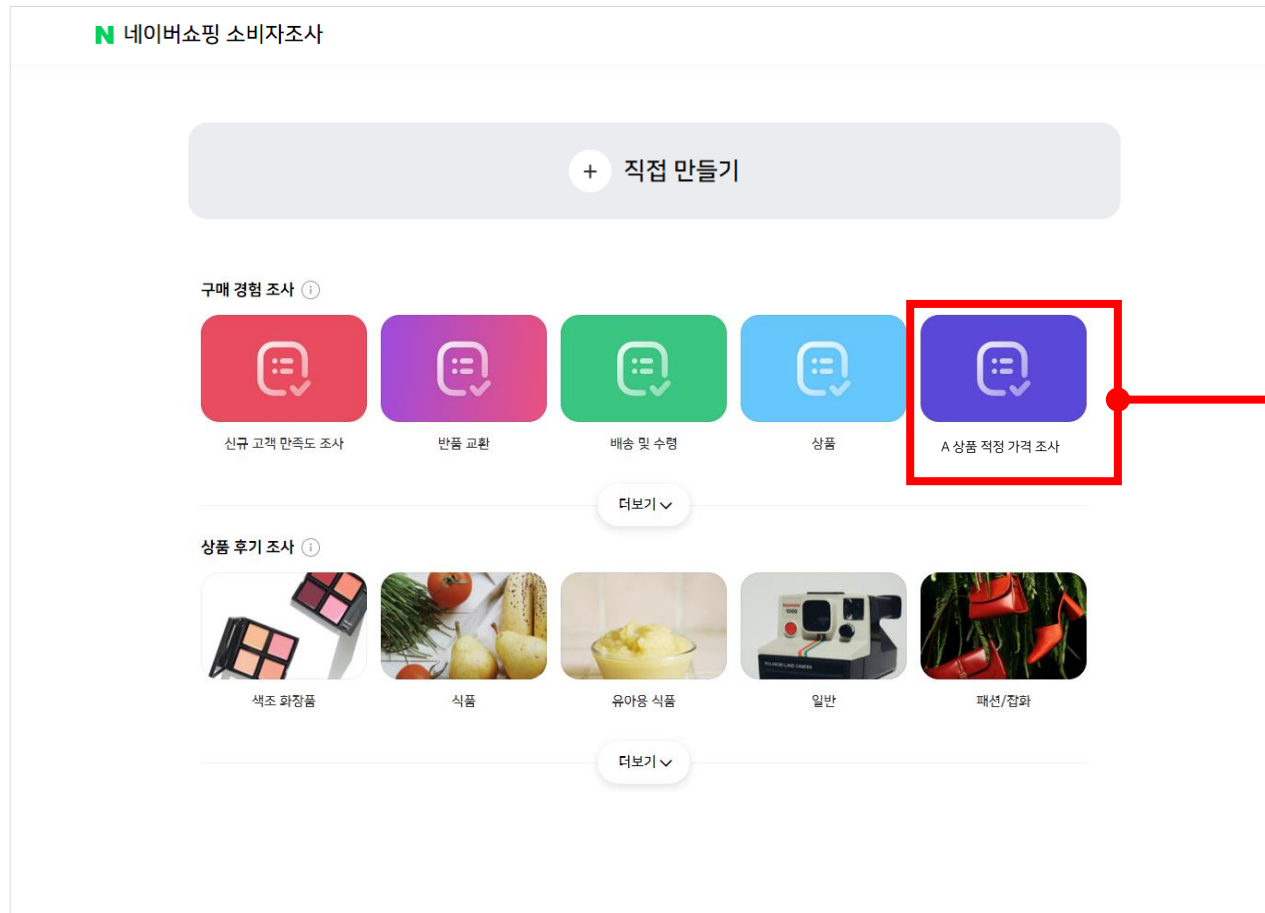
- 더 보기를 클릭하면 주제별 템플릿을 추가로 더 볼 수 있습니다.
- 안내창의 X 버튼이나 '다시 보지 않기'를 선택하시면 창이 닫히고, '직접 만들기'와 '템플릿'중 선택이 가능한 화면으로 이동됩니다.



## 1-3. 메인 화면 안내

사용하고자 하는 특정 템플릿을 선택하면 미리 작성된 해당 템플릿 편집화면으로 이동됩니다.

- 해당 템플릿을 그대로 사용하시거나 문항을 수정/추가하여 사용 가능합니다.
- 하기의 템플릿은 예시로 변경될 수 있습니다.



## 1-3. 메인 화면 안내

직접 만들기를 선택하면 설문을 새로 만들 수 있는 빈 편집화면으로 이동됩니다.

The image illustrates the process of creating a new survey on the Naver Shopping Consumer Survey platform. It shows two side-by-side screenshots of the interface.

**Left Screenshot (Main Screen):**

- Header: N 네이버쇼핑 소비자조사
- Primary Action: A large button labeled "+ 직접 만들기" (Create Directly) is highlighted with a red rectangle.
- Categories:
  - 구매 경험 조사 ①** (Purchase Experience Survey 1): Includes buttons for "신규 고객 만족도 조사" (New Customer Satisfaction Survey), "반품 교환" (Return/Exchange), "배송 및 수령" (Delivery and Receipt), "상품" (Product), and "A 상품 적정 가격 조사" (A Product Appropriate Price Survey).
  - 상품 후기 조사 ①** (Product Review Survey 1): Includes buttons for "색조 화장품" (Color Cosmetics), "식품" (Food), "유아용 식품" (Infant Food), "일반" (General), and "패션/잡화" (Fashion/General Goods).


**Right Screenshot (Survey Creation Screen):**

- Header: N 네이버쇼핑 소비자조사, with sub-headers "취소" (Cancel), "미리보기" (Preview), "임시저장" (Save Draft), and "저장" (Save).
- Warning: A pink box contains a notice about using real personal information and the consequences of misuse.
- Form Fields:
  - 설문 제목을 입력해주세요.(필수)** (Please enter the survey title. (Required))
  - 설문 기간** (Survey Period): Set to "설문 진행 기간을 설정해주세요.(필수)" (Please set the survey period. (Required)).
  - \* 질문을 입력해주세요.** (Please enter questions. \*): Includes a field for "질문에 대한 설명을 입력해주세요." (Please enter an explanation for the question).
- Footer: A box says "설문에 참여해주셔서 감사합니다." (Thank you for participating in the survey.)
- Right Sidebar: A "목차" (Table of Contents) section with "설문 제목 없음" (No survey title), "1." (1.), and "설문에 참여해주셔서 감사합니다." (Thank you for participating in the survey.).

## 1-3. 메인 화면 안내

편집화면에서 설문 제목과 설문 기간 설정은 필수 항목입니다.

- 하단에 '설문에 참여해주셔서 감사합니다' 는 설문 응답자가 설문을 제출했을 경우 노출되는 문구로 수정 가능합니다.
- 설문 제목과 제출 완료 페이지에 이미지 추가가 가능합니다.

문항에 마우스 오버 시  버튼 노출되며, 클릭 시 하단에 추가 문항이 생성됩니다.

화면 상단에 개인정보  
관련 안내 문구는 매우  
중요한 내용으로 꼭 확인  
부탁드립니다.



The screenshot shows the 'N 네이버쇼핑 소비자조사' (Naver Shopping Consumer Survey) form. It includes a header with '취소' (Cancel), '미리보기' (Preview), '임시저장' (Save Draft), and '저장' (Save) buttons. A '푸미기' (Fumi-gi) icon is also present. The form is divided into several sections:

- 개인정보 안내 (Personal Information Notice):** A red box highlights a notice stating that the use of personal information for surveys is restricted by internal policy. It mentions that the use of names, contact information, email, and ID for surveys through the system may be limited.
- 설문 제목을 입력해주세요. (필수) (Please enter the survey title. (Required)):** A red box highlights the title input field, which includes a placeholder '설문에 대한 설명을 입력해주세요.' (Please enter a description for the survey.) and an image icon.
- 설문 기간 (Survey Period):** A red box highlights the period setting field, which includes a placeholder '설문 진행 기간을 설정해주세요. (필수)' (Please set the survey period. (Required)) and a gear icon.
- \* 질문을 입력해주세요. (Please enter the question.):** A red box highlights the question input field, which includes a placeholder '질문에 대한 설명을 입력해주세요.' (Please enter a description for the question.) and a large text area.
- 설문에 참여해주셔서 감사합니다. (Thank you for participating in the survey.):** A red box highlights the completion message field, which includes a placeholder '설문 제출 완료 화면에 추가할 메시지가 있는 경우 내용을 입력해주세요.' (If there is a message to be added to the completion screen, please enter the content.) and an image icon.

Annotations with red arrows point to specific elements:

- An arrow points from the text '화면 상단에 개인정보 관련 안내 문구는 매우 중요한 내용으로 꼭 확인 부탁드립니다.' to the '개인정보 안내' section.
- An arrow points from the text '클릭 시 '단일 선택형' 문항 기본 추가' (Click to add 'Single Choice' question type by default) to the '+' button below the question input field.



## 1-3. 메인 화면 안내

스토어의 개성을 살려 추가적인 설문 꾸미기도 가능합니다.

- 설문의 배경 컬러와 주요 컬러 그리고 글꼴을 변경할 수 있고, 설문 이미지 영역에서 이미지 등록을 통해 설문 상단에 이미지를 등록할 수 있습니다.
- 설정한 배경 컬러와 글꼴은 확인 버튼 클릭 시 편집 화면에서 바로 확인이 가능하고, 나머지 설정은 미리보기를 통해서 확인 가능합니다.

**N 네이버쇼핑 소비자조사**

취소 미리보기 임시저장 저장

**꾸미기**

설문 문항을 활용한 개인정보 수집은 내부 정책에 따라 금지되어 있습니다.  
응답자의 이름, 연락처, 이메일, 아이디 등을 묻는 문항이 신고를 통해 확인될 경우, 설문조사 즉시 중단 및 설문 결과 알람이 제한될 수 있습니다.

**설문 제목을 입력해주세요.(필수)**  
설문에 대한 설명을 입력해주세요.

**설문 기간** 설문 진행 기간을 설정해주세요.(필수) ⚙

**\* 질문을 입력해주세요.**  
질문에 대한 설명을 입력해주세요.

**설문에 참여해주셔서 감사합니다.**  
설문 제출 완료 화면에 추가할 메시지가 있는 경우 내용을 입력해주세요.

**꾸미기 설정**

**스타일**

주요 컬러  
배경 컬러

글꼴 설정 기본서체

설문 이미지  
그라데이션 단색 이미지 등록

기타  
질문 번호 응답 진행 상태바

취소 확인

## 1-3. 메인 화면 안내

설문에 문항이 추가되면 편집 화면의 목차에 반영됩니다. 목차는 제작한 설문의 요약 정보를 제공 합니다.

- 목차에서 특정 문항 선택 시 편집화면에 해당 문항이 컬러표기되고 해당 문항으로 이동됩니다.
- 목차에서 드래그 앤 드랍으로 문항 순서를 변경할 수 있지만 응답별 항목 이동 옵션이 있는 경우 옵션이 취소되며 재설정이 필요합니다.

네이버쇼핑 소비자조사

취소 미리보기 임시저장 저장

꾸미기

### A상품 적정 가격 조사

안녕하세요, 000입니다.  
저희 상품의 특성과 가격을 살펴보고, 생각하시는 적정한 가격선을 함께 결정해주세요. 설문에 끝까지 성실하게 응답해주시면 즉시 활용 가능한 0% 상당의 쿠폰이 지급됩니다. 설문은 모두 익명으로 안전하게 수집 및 처리됩니다.

설문 기간 설문 진행 기간을 설정해주세요.(필수) ⚙

**\*응답자께서는 일반적으로 00을 구매하실 때, 한 개당 어느 정도의 가격까지는 구매할만하다고 생각하십니까?**  
지출 의사가 있는 최대 범위를 기준으로 선택해주세요.

<input type="radio"/> 3천원 미만	✕	2번 문항으로 이동	▼
<input type="radio"/> 3천원 이상~5천원 미만	✕	2번 문항으로 이동	▼
<input type="radio"/> 5천원 이상~8천원 미만	✕	2번 문항으로 이동	▼
<input type="radio"/> 8천원 이상~1만원 이하	✕	4번 문항으로 이동	▼
<input type="radio"/> 1만원 이상	✕	4번 문항으로 이동	▼

옵션 추가 '기타' 추가

☰ 단일 선택형 ⇄ ⚙ 옵션설정 응답별 항목 이동 \* 🗑 🗑

**\*저희 브랜드에서 판매하는 00에 대한 아래 설명을 살펴보신 후, 기재된 판매 금액이 적합하다고 생각하시는지 보기 중 하나를 선택해주세요.**

항목을 이동하시겠습니까? 항목을 이동하면 관련 있는 응답별 항목 이동 옵션이 취소됩니다.

취소

확인

## 1-4. 문항 공통 제어 기능

편집화면에서 사용하고자 하는 문항을 클릭하면 모든 문항 유형에 공통으로 제공되는 기능이 표기됩니다.

- 질문 설명란에 링크 또는 이미지를 삽입할 수 있고, 문항 유형을 바꾸거나 옵션 설정이 가능합니다.
- 필수 응답 설정 및 문항 복사/삭제도 가능합니다.

The screenshot shows the 'Naver Shopping Consumer Survey' form. The main question input area is highlighted with a red box. Inside this box, the 'Question Type' dropdown (currently set to '주관식 단답형') and the 'Option Setting' icon (a gear) are highlighted with a red box. To the right of the question input area, the 'Link/Image Insert' icon (a chain link and image icon) is highlighted with a red box. Below the question input area, the 'Required Response Setting' icon (a red asterisk) and the 'Copy/Delete' icons (a document and a trash can) are highlighted with a red box. Red arrows point from these highlighted areas to text labels on the right: '링크/이미지 삽입' (Link/Image Insert), '필수 응답 설정 문항 복사 문항 삭제' (Required Response Setting, Question Copy, Question Delete), and '문항 유형 변경 문항별 항목 이동 설정' (Question Type Change, Question Item Movement Setting).

네이버쇼핑 소비자조사

취소 미리보기 임시저장 저장

꾸미기

설문 문항을 활용한 개인정보 수집은 내부 정책에 따라 금지되어 있습니다.  
응답자의 이름, 연락처, 이메일, 아이디 등을 묻는 문항이 신고를 통해 확인될 경우, 설문조사 즉시 중단 및 설문 결과 열람이 제한될 수 있습니다.

설문 제목을 입력해주세요.(필수)

설문에 대한 설명을 입력해주세요.

설문 기간 설문 진행 기간을 설정해주세요.(필수) ⚙

\* 질문을 입력해주세요.

질문에 대한 설명을 입력해주세요.

주관식 단답형 응답 입력란

주관식 단답형 옵션설정 문항별 항목 이동

설문에 참여해주셔서 감사합니다.

설문 제출 완료 화면에 추가할 메시지가 있는 경우 내용을 입력해주세요.

링크/이미지 삽입

필수 응답 설정  
문항 복사  
문항 삭제

문항 유형 변경  
문항별 항목 이동 설정

## 1-5. 문항타입 안내 및 상세 이용 방법: 공통

아래 영역에서 문항의 유형을 변경할 수 있고, 총 10개의 문항 유형을 제공 합니다.

- 단, 문항 유형에 따라 변경 시 옵션값이 삭제될 수 있는 점 참고 부탁드립니다.

ex. 단일 선택형, 복수 선택형 옵션 값 입력 후 주관식 단답형 또는 서술형으로 변경 시 기존에 입력한 옵션값은 삭제됨

네이버쇼핑 소비자조사

취소미리보기임시저장저장

꾸미기

설문 문항을 활용한 개인정보 수집은 내부 정책에 따라 금지되어 있습니다.  
응답자와 이름, 연락처, 이메일, 아이디 등을 묻는 문항이 신고를 통해 확인될 경우, 설문조사 즉시 중단 및 설문 결과 열람이 제한될 수 있습니다.

설문 제목을 입력해주세요.(필수)

설문에 대한 설명을 입력해주세요.

설문 기간 설문 진행 기간을 설정해주세요.(필수)

\* 질문을 입력해주세요.

질문에 대한 설명을 입력해주세요.

주관식 단답형 응답 입력한

T 주관식 단답형

옵션설정

✖

📄

🗑

T 주관식 단답형

📄 주관식 서술형

☑️ 단일 선택형

☑️ 복수 선택형

☑️ 선택도형

📄 표형

📄 이미지

☆ 별점형

📅 날짜/시간

123 금액/숫자

감사합니다.

알 메시지가 있는 경우 내용을 입력해주세요.

설문 제목 없음

T 1.

☑️ 설문에 참여해주셔서 감사합니다.

NAVER

© NAVER Corp.

## 1-5. 문항타입 안내 및 상세 이용 방법: 주관식 단답형, 주관식 서술형

응답자가 텍스트로 응답을 입력할 수 있도록 구성할 수 있는 문항 유형입니다.  
받고자 하는 응답의 길이에 따라 선택해서 사용 가능합니다.

**\* 질문을 입력해주세요.**

질문에 대한 설명을 입력해주세요.

주관식 단답형 응답 입력란

주관식 단답형 옵션설정

\* [복사] [삭제]

**\* 질문을 입력해주세요.**

질문에 대한 설명을 입력해주세요.

주관식 서술형 응답 입력란

주관식 서술형 옵션설정

\* [복사] [삭제]

## 1-5. 문항타입 안내 및 상세 이용 방법: 단일 선택형, 복수 선택형

응답자가 선택할 수 있는 옵션을 구성할 수 있는 문항 유형입니다.

- 단일 선택형은 응답자가 1개의 옵션만 선택이 가능하고, 복수 선택형은 설정에 따라 최소 1개~ 제한없이 선택이 가능합니다.
- 두 문항 유형 모두 입력한 옵션이 랜덤하게 노출될 수 있도록 설정이 가능하며, 옵션은 최대 100개, 기타는 1개만 추가가 가능합니다.

옵션 랜덤 노출 설정

필수 선택 수 설정

The image shows two panels of the Naver form editor interface. The top panel is for '단일 선택형' (Single Choice) and the bottom panel is for '복수 선택형' (Multiple Choice). Both panels have a title input field, a description input field, and a list of options. In the top panel, the '옵션 랜덤 노출 설정' (Option Random Exposure Setting) is highlighted with a red box and a red arrow pointing to it. In the bottom panel, the '필수 선택 수 설정' (Required Selection Count Setting) is highlighted with a red box and a red arrow pointing to it. The bottom panel also shows a '필수 선택 수' (Required Selection Count) dropdown set to 1, a range selector set to 1 ~ 4, and a text label '최소 1 ~ 최대 4 개 선택' (Minimum 1 ~ Maximum 4 selections).

**단일 선택형 (Single Choice):**

- 질문을 입력해주세요.
- 질문에 대한 설명을 입력해주세요.
- 옵션 1
- 옵션 2
- 옵션 추가
- '기타' 추가
- ☰ 단일 선택형
- ☞ 옵션설정
- \* 📄 🗑️

**복수 선택형 (Multiple Choice):**

- 질문을 입력해주세요.
- 질문에 대한 설명을 입력해주세요.
- 옵션 1
- 옵션 2
- 옵션 3
- 옵션 4
- 옵션 추가
- '기타' 추가
- ☰ 복수 선택형
- ☞ 옵션설정
- \* 📄 🗑️

## 1-5. 문항타입 안내 및 상세 이용 방법: 선호도형, 표형

선호도형은 최소 1개~최대 5개가 기본값으로 제공되고 최대 10개까지 선택값의 범위를 구성할 수 있는 문항 유형입니다.

응답자가 최소값과 최대값의 의미를 이해할 수 있도록 구체적인 설명을 잘 기재해주시기 바랍니다.

표형은 행과 열 보기로 구성하여 각 행의 보기별 응답을 비교할 수 있는 문항 유형입니다. 행은 최대 100개, 열은 최대 10개까지 추가 가능합니다.

The screenshot displays the Naver question creation interface. It shows two question types: Preference Type (선호도형) and Table Type (표형).

**Preference Type (선호도형):**

- Header: \* 질문을 입력해주세요. (Please enter the question.)
- Sub-header: 질문에 대한 설명을 입력해주세요. (Please enter the explanation for the question.)
- Options: 1, 2, 3, 4, 5 (each with a radio button).
- Red box highlights the range settings: 1 최소 설명 입력 (1 min description input), 1 ~ 5 최대 설명 입력 (5 max description input). An arrow points to this box with the text: 최소값과 최대값 설정 및 설명 입력 (Set min/max values and input explanation).
- Buttons: ... 선호도형 (Preference type), 옵션설정 (Option settings), \*, , .

**Table Type (표형):**

- Header: \* 질문을 입력해주세요. (Please enter the question.)
- Sub-header: 질문에 대한 설명을 입력해주세요. (Please enter the explanation for the question.)
- Table structure:

	1	2	3	4	5
1 행1	×	○ 열1			×
2 행2	×	○ 열2			×

- Red box highlights the '행 추가' (Add row) and '열 추가' (Add column) buttons. An arrow points to this box with the text: 행과 열 추가 버튼 (Add row and column buttons).
- Buttons: 표형 (Table type), 옵션설정 (Option settings), \*, , .

## 1-5. 문항타입 안내 및 상세 이용 방법: 이미지형, 별점형

이미지 형은 기본값 1개~ 최대 5개의 이미지를 업로드 할 수 있게 구성할 수 있는 문항 유형입니다.  
별점형은 기본 5개~ 최대 10개까지 별점을 선택할 수 있는 문항 유형입니다.

업로드 가능한 이미지 수 설정

The screenshot displays two question type configuration panels. The top panel is for the 'Image' type, featuring a text input field for the question, a dropdown menu for '사진 최대 업로드 개수' (Maximum number of photos to upload) set to 1, and a button for '옵션설정' (Option settings). The bottom panel is for the 'Star' type, featuring a text input field for the question, a star rating display with 5 stars, a dropdown menu for '별 개수' (Number of stars) set to 5, and a button for '옵션설정' (Option settings). Red arrows point from the text labels to the respective dropdown menus.

\* 질문을 입력해주세요.  
질문에 대한 설명을 입력해주세요.

사진 최대 업로드 개수 1

이미지 옵션설정

\* 질문을 입력해주세요.  
질문에 대한 설명을 입력해주세요.

별 개수 5

별점형 옵션설정

별 개수 설정



## 1-5. 문항타입 안내 및 상세 이용 방법: 금액/숫자형, 날짜/시간형

금액/숫자형은 숫자만 입력할 수 있게 구성할 수 있는 문항 유형입니다.

날짜/시간형은 설정에 따라 '날짜'만 응답하는 형태가 기본 설정이며, '날짜+시간', '시간만' 선택할 수 있게 구성할 수 있는 문항 유형입니다.

The image shows a Naver form builder interface with two question type examples. The top example is 'Amount/Number' (금액/숫자) with a dropdown menu showing '123 금액/숫자'. The bottom example is 'Date/Time' (날짜/시간) with a dropdown menu showing 'YYYY.MM.DD.'. A red box highlights the 'Date/Time' dropdown menu, and a red arrow points from it to a configuration panel on the right. This panel shows the 'Date/Time' type is selected, and the 'Time included' (시간 포함) option is checked. Below this, there is a section for 'Time only' (시간만) with a dropdown menu showing 'HH:MM' and a checked 'Time only' (시간만) option.

**\* 질문을 입력해주세요.**  
질문에 대한 설명을 입력해주세요.

숫자만 입력 가능

123 금액/숫자 ▼ 옵션설정 \*

**\* 질문을 입력해주세요.**  
질문에 대한 설명을 입력해주세요.


YYYY.MM.DD. 📅 ☐ 시간 포함 ☐ 시간만

📅 날짜/시간 ▼ 옵션설정 \*

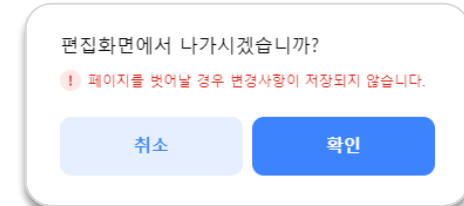
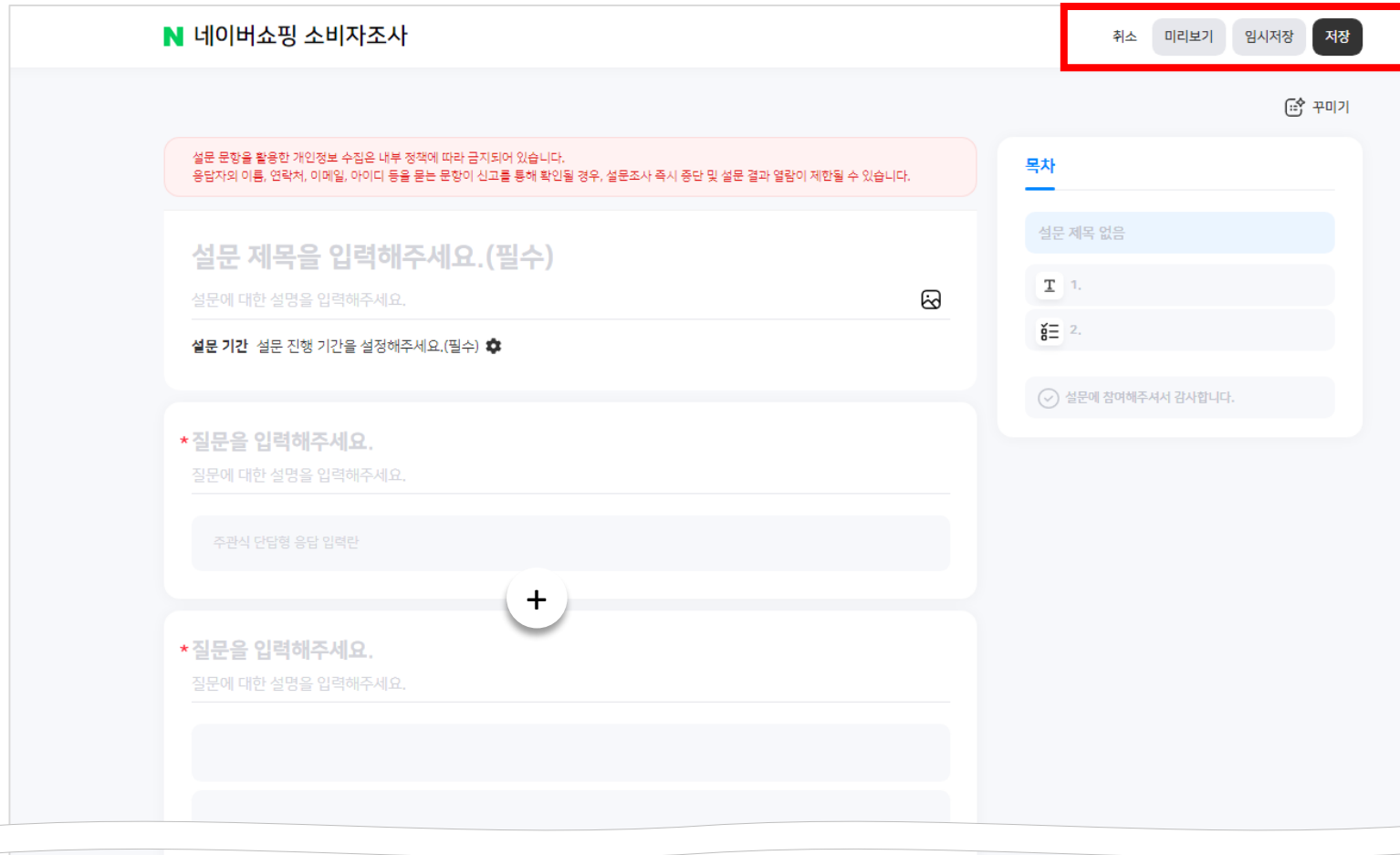
YYYY.MM.DD. 📅 HH:MM 🕒 ☒ 시간 포함 ☐ 시간만

HH:MM 🕒 ☐ 시간 포함 ☒ 시간만

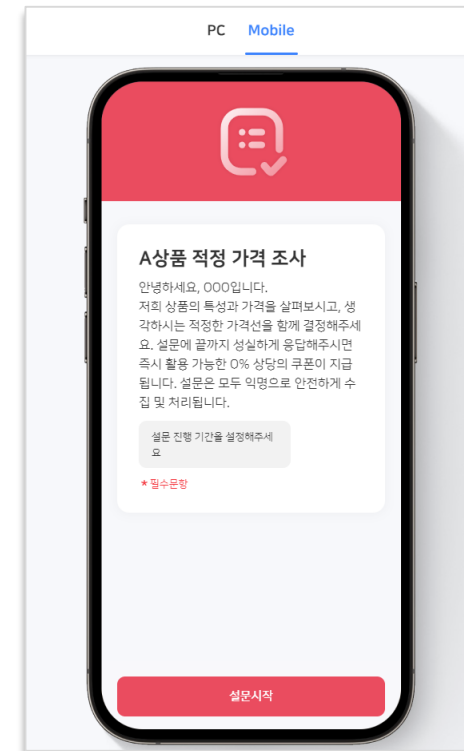
## 1-6. 취소와 미리보기

편집화면에서  버튼을 이용해 설문 문항을 추가 할 수 있습니다.

- 문항을 추가한 후 '취소' 버튼 클릭 시 변경사항이 저장되지 않는다는 안내 문구가 제공되고 '확인' 클릭 시 편집 화면이 닫힙니다.
- 미리보기를 클릭 하면 설문 응답자에게 보여지는 PC와 모바일 화면을 미리 볼 수 있습니다.



취소 버튼 클릭 시



미리보기 버튼 클릭 시

## 2. 저장하기

# 2-1. 임시저장과 저장

편집중인 설문은 '저장' 또는 '임시저장' 할 수 있습니다.

- **임시 저장** 후 편집화면을 나갔다가 다시 '새 설문 만들기'로 진입하면 가장 최근에 임시저장된 설문으로 이동 여부 안내 문구가 나옵니다.
  - 임시저장된 설문은 '새 설문 만들기'를 클릭했을 때만 확인할 수 있습니다. (소비자조사 메뉴에서는 확인되지 않습니다.)
- '위 내용을 모두 읽고 확인했습니다' 를 체크해야 삭제 또는 확인이 가능하고, '확인' 버튼 클릭하면 기존에 임시저장된 설문의 편집화면으로 이동됩니다.
- 임시저장 설문은 로그인 아이디 당 1개만 유지됩니다. '저장'하지 않고 새로운 설문을 임시저장할 경우, 기존의 임시저장 설문은 삭제됩니다.
- '**저장**'을 하면 설문 홍보 설정 화면으로 이동 됩니다.

N 네이버쇼핑 소비자조사

취소

미리보기

임시저장

저장

설문 문항을 활용한 개인정보 수집은 내부 정책에 따라 금지되어 있습니다.  
응답자의 이름, 연락처, 이메일, 아이디 등을 묻는 문항이 신고를 통해 확인될 경우, 설문조사 즉시 중단 및 설문 결과 열람이 제한될 수 있습니다.

설문 제목을 입력해주세요.(필수)

설문에 대한 설명을 입력해주세요.

설문 기간 설문 진행 기간을 설정해주세요.(필수)

★ 질문을 입력해주세요.

질문에 대한 설명을 입력해주세요.

주관식 단답형 응답 입력란

+

★ 질문을 입력해주세요.

질문에 대한 설명을 입력해주세요.

목차

설문 제목 없음

1.

2.

설문에 참여해주셔서 감사합니다.

'A상품 적정 가격 조사'

저장하지 않은 임시저장 상태의 설문이 있습니다. 해당 문서를 확인하시겠습니까?

저장일시 2023.05.26. 오후 01:24

유의사항 임시저장본을 불러온 후 [저장]을 눌러야 최종 저장되어 문서 목록에서 확인할 수 있습니다.  
[삭제]를 누르면 임시저장본은 삭제됩니다.

☐ 위 내용을 모두 읽고 확인했습니다.

삭제

확인

임시저장 후 설문  
만들기 재 진입 시

© NAVER Corp.

## 2-2. 저장 이후의 설문 상태

‘저장’ 이후에는 ‘설문 홍보 설정’ 여부와 무관하게 설문 관리/리포트 메뉴에서 확인이 가능합니다.

- ‘설문 홍보 설정’을 완료하신 경우
  - 아직 설문 기간이 시작 전이라면 ‘대기중’ 상태로 설문이 노출됩니다. (예시A)
  - 설문 기간이 이미 시작되었다면, ‘진행중’ 상태로 설문이 노출 됩니다. (예시B)
- ‘설문 홍보 설정’을 설정하지 않고 이탈하신 경우
  - ‘편집중’ 상태로 설문이 노출됩니다. (예시C)

[예시] 5월 14일 오후 7시를 기준으로 설문 상태값 확인하기

A

#	설문제목	설문상태	설문기간	문항수	응답자수	홍보설정여부
1	색상 선호도 조사	대기중	2023.05.22. 20:30 ~ 2023.05.28. 21:00	2	0	수정하기

홍보설정을 완료했으나  
설문기간이 시작되지 않았으므로 ‘대기중’

B

#	설문제목	설문상태	설문기간	문항수	응답자수	홍보설정여부
1	색상 선호도 조사	진행중	2023.05.14. 00:00 ~ 2023.05.28. 21:00	2	0	확인하기

홍보설정을 완료했고  
설문기간도 시작되어 ‘진행중’

C

#	설문제목	설문상태	설문기간	문항수	응답자수	홍보설정여부
1	색상 선호도 조사	편집중	2023.05.14. 20:30 ~ 2023.05.28. 21:00	2	0	설정하기

홍보설정이 완료되지 않았으므로 ‘편집중’

3.

## 설문 복사하기, 수정하기

# 3-1. 복사하기

‘설문내역’ 표 우측 끝에서 ‘복사하기’ 버튼을 확인하실 수 있습니다.  
클릭 시 해당 설문 복사본이 새창으로 뜨며, 이어서 설문 작성을 진행할 수 있습니다.

설문 내역 (총 3개)홍보설정/홍보영역 상세 안내

#	설문제목	설문상태	역		복사
			마케팅메시지	쇼핑소식광고	
1	색상 선호도 조사	편집중	대기중	대기중	복사
2	색상 선호도 조사	진행중	설정하기	설정하기	복사
3	색상 선호도 조사	대기중	대기중	대기중	복사

N 네이버쇼핑 소비자조사

설문 문항을 활용한 개인정보 수집은 내부 정책에 따라 금지되어 있습니다.  
응답자의 이름, 연락처, 이메일, 아이디 등을 묻는 문항이 신고를 통해 확인될 경우, 설문조사 즉시 중단 및 설문 결과 열람이 제한될 수 있습니다.

[사본] 색상 선호도 조사

설문에 대한 설명을 입력해주세요.

설문 기간 설문 진행 기간을 설정해주세요.(필수)

\* 평소 어떤 색상의 휴대폰 케이스를 선호하십니까?  
질문에 대한 설명을 입력해주세요.

분홍색

검정색

투명

노란색

목차

[사본] 색상 선호도 조사

1. 평소 어떤 색상의 휴대폰 케이스를 선호하...

2. 케이스 구매 주기는 어떻게 되십니까?

설문에 참여해주셔서 감사합니다.

1

다음

## 3-2. 수정이 가능한 상황

---

설문 수정이 가능한 상황은 아래 2가지 입니다.

- 아직 임시저장 상태인 설문일 때 ('저장'을 누르지 않았을 때)
- 저장 이후에는 '설문 홍보 설정'을 아직 미설정한 경우일 때 (상태값이 '편집중'인 경우)

그 외의 상태라면 해당 설문은 이미 '설문 홍보 설정'이 완료된 상태이며, 설문에 대한 비용을 이미 선지불하신 상태이기 때문에 수정이 불가능합니다.  
설문을 중지시킨 후 복사 기능을 활용해 새 설문을 작성해 주셔야 합니다.

Q. '대기중' 상태일 때는 아직 설문이 시작된 것도 아닌데, 왜 수정할 수 없나요?

A. '설문 홍보 설정' 시 선결제하시는 비용 계산에는 '문항 개수' 또한 고려 대상입니다.  
설문을 수정할 경우 문항 개수에 변동이 발생할 수 있으므로 선결제 완료 이후에는 문항 수정이 불가능합니다.



### 3-3. 수정하기

- 임시저장한 설문을 불러와서 수정하고 싶을 때
  - '새 설문 만들기'를 클릭하여 임시저장된 설문을 불러옵니다.

설문 내역 (총 3개) 홍보설문/홍보영역 상세 안내

#	설문제목	설문상태	쇼핑소식광고	복사	설문지 수정	수집 중지/삭제	키워드
1	색상 선호도 조사	편집중	대기중	복사	수정	삭제	설정하기
2	색상 선호도 조사	진행중	설정하기	복사	-	중지	설정하기
3	색상 선호도 조사	대기중	대기중	복사	-	중지	설정하기

'[사본] 색상 선호도 조사'  
저장하지 않은 임시저장 상태의 설문이 있습니다. 해당 문서를 확인하시겠습니까?

저장일시 2023.06.10. 오후 06:07

유의사항 임시저장본을 불러온 후 [저장]을 눌러야 최종 저장되어 문서 목록에서 확인할 수 있습니다.

[삭제]를 누르면 임시저장본은 삭제됩니다.

✓ 위 내용을 모두 읽고 확인했습니다.

삭제

확인

N 네이버쇼핑 소비자조사

취소 미리보기 임시저장 저장

설문 문항을 활용한 개인정보 수집은 내부 정책에 따라 금지되어 있습니다.  
응답자의 이름, 연락처, 이메일, 아이디 등을 묻는 문항이 신고를 통해 확인될 경우, 설문조사 즉시 중단 및 설문 결과 열람이 제한될 수 있습니다.

### [사본] 색상 선호도 조사

설문에 대한 설명을 입력해주세요.

설문 기간 설문 진행 기간을 설정해주세요.(필수) ⚙

\* 평소 어떤 색상의 휴대폰 케이스를 선호하십니까?

#### 목차

[사본] 색상 선호도 조사

1. 평소 어떤 색상의 휴대폰 케이스를 선호하...

2. 케이스 구매 주기는 어떻게 되십니까?

설문에 참여해주셔서 감사합니다.

### 3-3. 수정하기

- '편집중' 상태의 설문을 수정하고 싶을 때
  - 표를 우측으로 드래그하여 '설문지 수정' 내 '수정' 버튼을 클릭하면 새창이 노출되며 수정을 진행할 수 있습니다.

설문 내역 (총 3개)

홍보설정/홍보영역 상세 안내

새 설문 만들기

#	설문제목	설문상태	쇼핑소식광고	복사	설문지 수정
1	<a href="#">색상 선호도 조사</a>	편집중	대기중	복사	수정
2	<a href="#">색상 선호도 조사</a>	진행중	설정하기	복사	
3	<a href="#">색상 선호도 조사</a>	대기중	대기중	복사	

N 네이버쇼핑 소비자조사

취소 미리보기 임시저장 저장

꾸미기

설문 문항을 활용한 개인정보 수집은 내부 정책에 따라 금지되어 있습니다. 응답자의 이름, 연락처, 이메일, 아이디 등을 묻는 문항이 신고를 통해 확인될 경우, 설문조사 즉시 중단 및 설문결과 열람이 제한될 수 있습니다.

색상 선호도 조사

설문에 대한 설명을 입력해주세요.

설문 기간 설문 진행 기간을 설정해주세요.(필수)

\* 평소 어떤 색상의 휴대폰 케이스를 선호하십니까?

질문에 대한 설명을 입력해주세요.

붉은색

검정색

투명

목차

색상 선호도 조사

1. 평소 어떤 색상의 휴대폰 케이스를 선호하...

2. 케이스 구매 주기는 어떻게 되십니까?

설문에 참여해주셔서 감사합니다.

NAVER

© NAVER Corp.

**감사합니다**