

소비자조사 솔루션 매뉴얼

3. 설문 홍보 설정하기



네이버 쇼핑

목차

1. 설문 홍보 설정 소개

- 1-1 설문 홍보 설정이란?
- 1-2 설문 1회당 이용 금액
- 1-3 설정 가능 시점 및 경로

2. 설문 홍보 설정 방법

- 2-0 상단 안내 문구
- 2-1 STEP1 목표 응답자수 설정하기
- 2-2 STEP2 응답 완료 혜택 설정하기
- 2-3 STEP3 응답 대상 설정하기
- 2-4 STEP4 최종 설정 내용 확인 및 선결제
- 2-5 홍보설정 저장 이후 수정하기

3. 홍보 설정 기반으로 설문 홍보하기

- 3-1 활용 가능한 홍보 영역
- 3-2 홍보 가능 시점
- 3-3 네이버 내 홍보 영역 상세

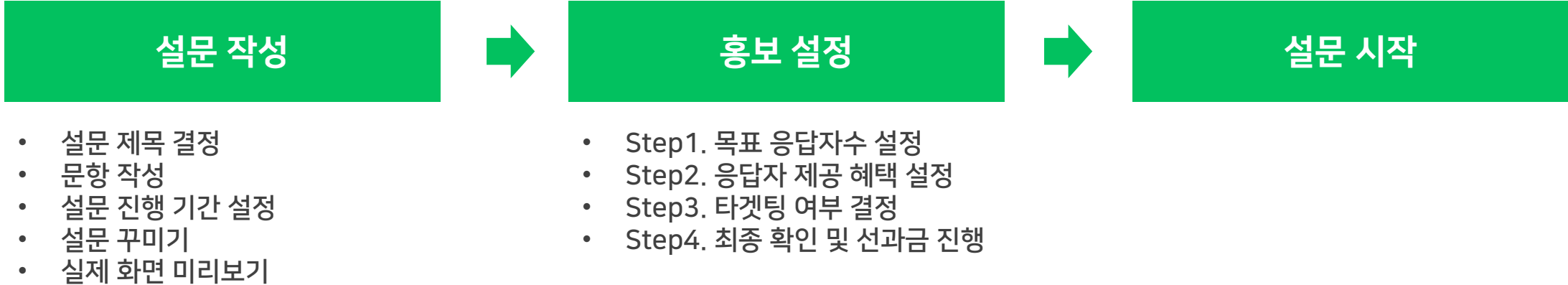
1.

설문 홍보 설정 소개

1-1. 설문 홍보 설정이란?

여러 번의 수정을 거쳐 설문 내용이 최종 확정 되었다면, 만들어진 설문이 실제로 응답을 수집할 수 있는 상태로 최종 설정이 필요합니다.
응답을 수집하기 전 필요한 여러가지 최종 정보들을 입력하는 마지막 단계가 '설문 홍보 설정' 단계입니다.

설문 홍보 설정에서는 목표 응답자수, 응답 완료자에 대한 혜택, 응답 가능한 타겟팅 대상 설정, 그리고 최종 선과금이 진행됩니다.
모든 단계를 거쳐 최종 '저장하기'까지 완료되었을 때, 해당 설문은 실제로 응답 수집이 가능한 설문이 됩니다.



Q. 설문 홍보 설정을 안 하면 안되나요?

A. 아직 설문지에 수정이 필요한 상황이라면, 설문 홍보 설정을 진행하지 않아도 됩니다.

설문 홍보 설정을 완료한 이후에는 설문 수정이 불가하기 때문입니다.

단, 실제 응답을 희망하는 설문기간에 맞춰 수집하기 위해서는 반드시 설문 홍보 설정이 최종 완료되어야 합니다.

1-2. 설문 1회 당 이용 금액

설정하신 설문의 문항개수와 타겟팅 여부에 따라 차등적으로 응답 1개 당 최종 선과금 금액이 비즈월렛을 통해 발생합니다.

선과금하신 금액은 설문이 중지 또는 종료되었을 때 시점으로 재정산을 진행합니다.

아래와 같은 상황에 의해 **목표 응답자수를 달성하지 못한 경우 차액을 비즈월렛으로 환불**해드립니다.

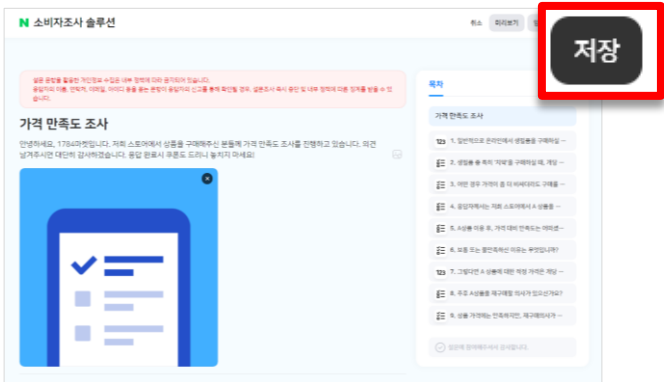
- 1) 판매자가 설문을 직접 중지한 경우
- 2) 판매자가 개인정보 수집금지 정책을 어겨 관리자에 의해 설문이 강제로 중지된 경우
- 3) 지정한 설문기간이 경과하였으나 목표한 설문 응답자수에 미달한 경우
- 4) 응답 완료자수가 10명 이하인 상황에서 설문이 판매자에 의해 중지되거나 기한이 경과되어 종료된 경우 (전액 환불)

부가적으로 설문 응답자에게 혜택을 제공하고자 하시는 경우, 판매자 쿠폰의 형태이기 때문에 별도 비용이 발생합니다.

설문 작성		설문 홍보 설정	
문항 수	금액	타겟팅 여부	금액
5개 이하	100원	네	300원
6개-10개	200원	아니오	100원
11개-20개	300원		
21개 이상	500원		

1-3. 설정 가능 시점 및 경로

설문 홍보 설정은 '임시저장'이 아닌 '저장'한 설문에 대해 설정이 가능합니다.
설정 가능한 경로 및 차이점은 아래와 같습니다.

설문 홍보 설정 진입 방법	어떤 상황인가요?	설정 가능한 내용												
<div>#1. 설문 작성 화면에서 '저장' 버튼을 클릭</div> <div></div>	설문을 최종 작성 후 처음으로 설문 홍보 설정 페이지에 진입	모든 내용 설정 가능												
<div>#2. 메인 메뉴에서 '설정하기' 버튼을 클릭</div> <div><table><tr><th>#</th><th>설문제목</th><th>설문상태</th><th>홍보설정여부</th></tr><tr><td>1</td><td>가격 만족도 조사</td><td>편집중</td><td>설정하기</td></tr><tr><td>2</td><td>신제품 의견 조사</td><td>편집중</td><td>설정하기</td></tr></table></div>	#		설문제목	설문상태	홍보설정여부	1	가격 만족도 조사	편집중	설정하기	2	신제품 의견 조사	편집중	설정하기	'저장' 후 설문 홍보 설정 페이지에서 설정을 완료하지 않고 이탈했다가 추후 다시 설정하려는 상황
#	설문제목		설문상태	홍보설정여부										
1	가격 만족도 조사	편집중	설정하기											
2	신제품 의견 조사	편집중	설정하기											
<div>#3. 메인 메뉴에서 '수정하기' 버튼을 클릭</div> <div><table><tr><th>#</th><th>설문제목</th><th>설문상태</th><th>홍보설정여부</th></tr><tr><td>1</td><td>고양이 간식 선호도 조사</td><td>대기중</td><td>수정하기</td></tr></table></div>	#	설문제목	설문상태	홍보설정여부	1	고양이 간식 선호도 조사	대기중	수정하기	설문 홍보 설정을 완료한 후, 아직 설문 기간이 도달하지 않았을 때 일부 설정 확인 및 수정을 하고 싶을 때					
#	설문제목	설문상태	홍보설정여부											
1	고양이 간식 선호도 조사	대기중	수정하기											

- Step2. 응답자 제공 혜택
- Step3. '타겟팅 지정'으로 최초 설정 설문인 경우에만 상세 내용 수정가능

- Step2. 응답자 제공 혜택
- Step3. '타겟팅 지정'으로 최초 설정
설문인 경우에만 상세 내용 수정가능

2.

설문 홍보 설정 방법

2-0. 상단 안내 문구

설문 홍보 설정에 대한 전반적인 안내를 확인하실 수 있습니다.

설문지에 아직 수정이 필요하다면, 설문 홍보 설정 화면을 닫아 주세요. 이후 설문 작성이 모두 완료된 시점에 설정을 진행해주시면 됩니다.

설문홍보설정

- 설문지의 목표 응답자수와 홍보대상, 응답 완료 시 제공하는 혜택 전반을 결정하는 페이지입니다.
- 홍보 설정을 마지막 단계에서 문항 수와 타겟팅 설정여부, 응답자수 기반으로 결제 금액이 확정되고 선결제가 진행됩니다.
- 처음 설문 홍보 설정을 진행하시는 경우, 앞 STEP의 값을 수정하면 이후 STEP의 값은 모두 초기화되며 재설정이 필요합니다.
- **설문지 작성이 모두 완료된 경우에만 설문홍보설정을 진행해주세요.**
- **설문홍보설정을 완료한 설문은 더 이상 수정할 수 없으며, 수정이 필요한 경우에는 기존의 설문을 복사하여 재작성해야 합니다.**
- 편집중인 설문 리스트는 [소비자조사 메뉴](#)에서 확인하실 수 있습니다.

STEP1. 목표 응답자수를 설정해주세요.



2-1. STEP1 목표 응답자수 설정하기

설문에서 수집하고자 하는 목표 응답자수를 설정할 수 있습니다. 최소 11명~최대 99,999명까지 입력 가능합니다.
입력 후 '목표 설정 완료'를 클릭해야 다음 단계로 넘어갈 수 있습니다. 설문제목을 클릭하면 설문 미리보기 화면이 노출됩니다.

STEP1. 목표 응답자수를 설정해주세요.

선택한 설문제목

A상품 걱정 가격 조사

설문 제목에 타겟팅 관련 정보가 포함될 경우 설문에 대한 거부감을 발생시킬 수 있으니 유의해주세요.
(예시) 30대 남성 스킨케어 제품 선호도 조사 (X)

설문기간

2023.06.19 00:00 ~ 2023.07.31 00:30

변경이 필요한 경우 설문지 수정을 통해 수정 후 다시 설문 홍보 설정으로 진입해야 합니다.

목표 응답자수

33명

과금의 기준이 되므로, 정확한 숫자를 입력해주세요.

동시 접속 응답자가 발생한 경우, 초과 응답이 수집 될 수 있습니다.
초과 응답 수집은 별도 비용이 발생하지 않습니다.

목표 설정 완료

PC Mobile

A상품 걱정 가격 조사

안녕하세요, 000입니다.
저희 상품의 특성과 가격을 살펴보고, 생각하시는 적절한 가격선을 함께 결정해주세요. 설문에 끝까지 성실하게 응답해주시면 즉시 활용 가능한 0% 상당의 쿠폰이 지급됩니다. 설문은 모두 익명으로 안전하게 수집 및 처리됩니다.

2023.06.19, 오전 12:00 ~ 2023.07.31, 오전 12:30

* 필수문항

응답 완료 시 상품중복할인쿠폰 5% 쿠폰을 드립니다.

설문시작

클릭 시 설문 미리보기 화면이 팝업 됩니다.
제목 수정이 필요한 경우 설문지 수정을 통해 수정 후 다시 설문 홍보 설정으로 진입해야 합니다.

2-2. STEP2 응답 완료 혜택 설정하기

설문을 완료한 응답자에게 쿠폰 혜택 제공 여부를 설정할 수 있습니다. **적절한 예산 한도 내에서 쿠폰을 발행하는 것이 빠른 응답 수집에 도움이 될 수 있습니다.** 제공하는 쿠폰은 '판매자 쿠폰' 형태로, 소비자조사 솔루션 내 결제와는 무관하게 고객이 이용 시 별도로 정산됩니다.

‘쿠폰 제공’을 설정할 경우, 쿠폰종류와 할인범위 등을 상세하게 지정하실 수 있습니다.

설정을 완료한 후 '혜택지정 완료'를 클릭해야 다음 단계 설정으로 넘어갈 수 있습니다.

STEP2. 응답 완료 시 제공할 혜택을 선택해주세요.

- 쿠폰 제공 또는 제공하지 않음을 선택할 수 있습니다.
- 예산에 맞게 적절한 혜택을 제공하시면 응답을 빠르게 수집하실 수 있습니다.
- 설정한 쿠폰은 설문 응답 완료 후 혜택 받기 버튼 클릭 시 고객에게 발급 됩니다.
- 소비자조사 솔루션 혜택은 스토어 전체상품에 적용 가능합니다.

☒ 쿠폰 제공 ☐ 제공하지 않음

- 쿠폰의 발급건수는 응답자수와 동일합니다. (응답자수가 100명이면 100개의 쿠폰이 발급됩니다.)
- 회원ID 당 1개의 쿠폰이 발급됩니다.
- 설문 생성 시 설정한 설문기간이 종료되는 시점에 혜택 발급도 종료됩니다.

쿠폰종류 상품중복할인 **즉시할인과 중복으로 사용할 수 있는 쿠폰입니다.**

할인설정 1~70% 사이로 입력 % 최대 50,000원까지 원 할인

최소주문금액 원 이상 구매 시 사용 가능

상품중복할인과 배송비 할인 쿠폰의 최소주문금액은 판매가 기준으로 사용됩니다.
 (예시 : 최소주문금액 1,000원 / 100원 상품중복할인 쿠폰의 경우,
 판매가 1,000원 / 즉시할인가 500원인 상품 → 사용가능 / 400원에 결제
 즉, 판매가 1,000원 이상이면 즉시할인가에 상관없이 사용가능)

발급일로부터 일 간 유효

혜택지정 완료

2-2. STEP2 응답 완료 혜택 설정하기

설문 응답 혜택을 제공하지 않을 수도 있습니다.
'혜택지정 완료'를 클릭하여 다음 단계로 바로 넘어갈 수 있습니다.

STEP2. 응답 완료 시 제공할 혜택을 선택해주세요.

· 쿠폰 제공 또는 제공하지 않음을 선택할 수 있습니다.

· 예산에 맞게 적절한 혜택을 제공하시면 응답을 빠르게 수집하실 수 있습니다.

· 설정한 쿠폰은 설문 응답 완료 후 혜택 받기 버튼 클릭 시 고객에게 발급 됩니다.

· 소비자조사 솔루션 혜택은 스토어 전체상품에 적용 가능합니다.

☐

쿠폰 제공

☒

제공하지 않음

응답인원설정

33

명

설문 응답 완료시 혜택을 제공하지 않습니다.

설정한 응답수에 도달할 경우 설문이 종료됩니다.

혜택을 제공하지는 않지만,
Step1에서 설정했던 목표 응답자수를 한 번 더 안내합니다.

혜택지정 완료

2-3. STEP3 응답 대상 설정하기

설문에 응답할 수 있는 대상을 타겟팅 할 지 결정할 수 있습니다.

모든 고객 대상을 선택할 경우, 이용자의 인구통계 특성이나 스토어 관심 여부 등에 상관 없이 들어오는 모든 이용자의 최종 응답을 수집합니다.

타겟팅 지정을 선택할 경우, 성별/연령/스토어 알림받기 여부/스토어 구매이력에 따라 응답 대상을 제한할 수 있습니다.

시장 전반의 가벼운 의견 조사가 필요한 경우에는 **모든 고객 대상**으로 진행하면 빠르게 응답을 수집할 수 있습니다.

'타겟팅 완료'를 클릭하여 설정을 저장하면 다음 단계로 넘어갑니다.

STEP3. 설문목적에 맞는 홍보대상을 선택해주세요.

· 응답자에 대해 다양한 조건을 추가해보세요.
· 타겟팅 대상을 설정하시면 해당되는 고객에게만 홍보 배너가 노출되고, 타겟 대상만 설문에 참여할 수 있도록 설정됩니다.
· 타겟팅은 추가 과금을 통해 지정 가능하며, 최대 3개 타겟팅을 복수로 지정할 수 있습니다.

☒ 모든 고객 대상 ☐ 타겟팅 지정 ⓘ

타겟팅 조건없이 모든 고객에게 홍보되고 응답이 진행됩니다.
응답자 한 명당 최소 200원의 설문비용이 발생합니다.

타겟팅 완료


2-3. STEP3 응답 대상 설정하기

'30대 여성', '최근 구매 이력 있는 소비자' 등 특정 집단의 의견이 중요한 설문이라면 **타겟팅 지정**으로 설문을 수집하는 것이 정확한 인사이트에 도움이 됩니다. 성별/연령/스토어 알림받기 여부/스토어 구매이력에 따라 응답 가능 여부를 제한할 수 있습니다. 상세 설명은 톨팁을 참고해주세요.


- 예를 들어, '30대', '남성'에게만 응답을 받고 싶다면 해당 내용과 동일하게 타겟팅 지정을 진행하면 됩니다. 최대 3개까지 선택할 수 있습니다.
- 타겟팅을 지정할 경우 응답자 당 300원이 추가로 부과되며, 문항수까지 고려하였을 때는 최소 400원의 응답 수집 비용이 발생합니다.

STEP3. 설문목적에 맞는 홍보대상을 선택해주세요.

- 응답자에 대해 다양한 조건을 추가해보세요.
- 타겟팅 대상을 설정하시면 해당되는 고객에게만 홍보 배너가 노출되고,
- 타겟팅은 추가 과금을 통해 지정 가능하며, 최대 3개 타겟팅을 복수로 지정할 수 있습니다.


☐ 모든 고객 대상 ☒ 타겟팅 지정 

타겟팅 조건에 부합하는 고객에게만 홍보되고 응답을 수집합니다.
응답자 한 명당 최소 400원의 설문비용이 발생합니다.

대상 설정 

타겟팅 완료

[상세 설정 가이드]

대상 설정  #1. 박스를 클릭해 추가하고 싶은 타겟팅을 선택합니다.



구매 이력 여부

알림받기 여부



성별

연령

↓

구매 이력 여부  #2.  버튼을 클릭합니다.

↓

구매 이력 여부  #3. 원하는 타겟팅을 최종 선택합니다. 삭제하고 싶은 경우  버튼을 클릭합니다.

☒ 있음 ☐ 없음

2-4. STEP4 최종 설정 내용 확인 및 선결제

앞선 STEP1 ~ STEP3에서 지정하신 내용과 설문 기간까지 모두 최종 확인할 수 있는 영역입니다.
수정이 필요한 경우 원하는 단계로 다시 올라가서 수정하신 후 단계별로 저장버튼을 꼭 눌러주세요.
단, 설문 홍보 설정을 최초로 설정하시는 상황에서 앞 STEP을 수정할 경우, 이후의 STEP이 초기화되어 모두 다시 지정해 주셔야 합니다.
(STEP1 내 목표 응답자수를 수정하셨다면, STEP2 이후 값이 초기화되고 다시 설정이 필요합니다. STEP2 내 혜택 정보를 수정하셨다면, STEP3 값이 초기화되고 다시 설정이 필요합니다.)

STEP4. 최종 설정 내용 확인 및 선결제

· 지정하신 홍보 설정이 정확하게 입력되었는지 최종 확인해주세요.

· 수정이 필요한 경우 앞 단계로 돌아가서 수정 후 저장하시면 step4에 반영됩니다.

· 비즈월렛을 활용해 설문 수집 시 발생하는 최대 비용을 선결제해야 최종 설문 홍보 설정이 모두 완료됩니다.

설정한 정보를 최종 확인해주세요!

홍보 설문명	A상품 적정 가격 조사
설문 진행 기간	2023년 06월 19일 00:00 ~ 2023년 07월 31일 00:30
설문 응답 대상	<div>· 성별 - 남성</div> <div>· 연령 - 30대, 40대</div>
수집 목표 응답자 수	33명
제공 혜택	<div>· 쿠폰종류-상품증복할인</div> <div>· 할인율/할인금액-5%</div> <div>· 사용기한-발급일로부터 7일</div>

선결제 비용

400원 X 33(명) + VAT 10%

14,520원

네이버페이 비즈 월렛 잔액

충전

9,916,069원

부족한 네이버페이 비즈 월렛

0원

☐ 네이버페이 비즈 월렛을 사용하여 소비자조사 솔루션의 설문홍보설정을 진행하겠습니다.

· 목표 응답자수 달성 시 과금되는 금액에 대해 비즈 월렛으로 선결제를 진행해야 최종 설문홍보설정이 가능합니다.

· 아래와 같은 상황에 의해 목표로 설정하신 응답자수를 달성하지 못한 경우 차액을 비즈 월렛으로 환급합니다.

1) 판매자가 설문을 직접 중지한 경우

2) 판매자가 개인정보 수집금지 정책을 어겨 관리자에 의해 설문이 강제로 중지된 경우

3) 지정한 설문기간이 경과하였으나 목표로 한 설문 응답자수에 미달한 경우

4) 응답 완료자수가 10명 이하인 상황에서 설문이 판매자에 의해 중지되거나 기한이 경과되어 종료된 경우 (전액 환불)

★ ★희망하는 설정 내용이 잘 반영되었는지 반드시 확인하세요!

저장하기

NAVER

© NAVER Corp.

2-4. STEP4 최종 설정 내용 확인 및 선결제

응답 수집이 가능한 설문 상태가 되기 위해서는 지정한 홍보설정 셋팅에 따른 금액이 비즈 월렛으로 선결제가 진행되어야 합니다.
문항개수와 응답대상 타겟팅 설정 여부에 따라 1인당 응답 수집 비용이 결정되고, **목표 응답자수**에 맞춰 최종 선결제 금액이 확정됩니다.
해당 금액이 책정된 상세 내용은 책정금액 영역을 클릭하여 확인하실 수 있습니다.

STEP4. 최종 설정 내

· 지정하신 홍보 설정이 경

· 수정이 필요한 경우 앞 단

· 비즈월렛을 활용해 설문

설정한 정보를 최종

홍보 설문명	
설문 진행 기간	
설문 응답 대상	
수집 목표 응답자 수	33명
제공 혜택	<div>· 쿠폰종류-상품중복할인</div> <div>· 할인율/할인금액-5%</div> <div>· 사용기한-발급일로부터 7일</div>

과금 산정 상세

1인 당 400원

문항수	5개	100원
타겟팅 여부	네	300원

설문 총 문항 개수와 타겟팅 기능 이용 여부는 과금 비용 산정에 영향을 줍니다. 설문홍보설정을 최종완료 하기 전까지는 언제든지 문항 수와 타겟팅 여부를 수정할 수 있습니다.

과금 요소 및 금액 구간 안내

문항수	금액	타겟팅 여부	금액
5개 이하	100원	네	300원
6개~10개	200원	아니오	100원
11개~20개	300원		
21개 이상	500원		

선결제 비용

400원 × 33(명) + VAT 10%14,520원

네이버페이 비즈 월렛 잔액충전9,916,069원

부족한 네이버페이 비즈 월렛0원

☐ 네이버페이 비즈 월렛을 사용하여 소비자조사 솔루션의 설문홍보설정을 진행하겠습니다.

· 목표 응답자수 달성 시 과금되는 금액에 대해 비즈 월렛으로 선결제를 진행해야 최종 설문홍보설정이 가능합니다.

· 아래와 같은 상황에 의해 목표로 설정하신 응답자수를 달성하지 못한 경우 차액을 비즈 월렛으로 환급합니다.

1) 판매자가 설문을 직접 중지한 경우

2) 판매자가 개인정보 수집금지 정책을 어겨 관리자에 의해 설문이 강제로 중지된 경우

3) 지정한 설문기간이 경과하였으나 목표한 설문 응답자수에 미달한 경우

4) 응답 완료자수가 10명 이하인 상황에서 설문이 판매자에 의해 중지되거나 기한이 경과되어 종료된 경우 (전액 환불)

저장하기

2-4. STEP4 최종 설정 내용 확인 및 선결제

비즈월렛이 부족한 경우, **충전** 버튼을 클릭하여 충전을 진행할 수 있습니다.
충전 후 **↺** 버튼으로 새로고침하여 정상적으로 금액이 잘 충전되었는지 확인이 가능합니다.
비즈월렛 사용 동의 체크박스를 클릭하시면 최종 홍보설정 저장 버튼이 활성화됩니다.

STEP4. 최종 설정 내용 확인 및 선결제

· 지정하신 홍보 설정이 정확하게 입력되었는지 확인합니다.

· 수정이 필요한 경우 앞 단계로 돌아가서 수정합니다.

· 비즈월렛을 활용해 설문 수집 시 발생하는 비용을 미리 충전해두세요.

설정한 정보를 최종 확인해주세요

홍보 설문명	A상품 적
설문 진행 기간	2023년
설문 응답 대상	· 성별 - 남 · 연령 - 30대
수집 목표 응답자 수	33명
제공 혜택	· 쿠폰 종류 - 10% 할인 · 할인율/기간 - 10% / 1주일 · 사용기한 - 2023.12.31

Pay 비즈 월렛 충전하기

충전할 금액을 입력해주세요.

Pay 비즈 월렛 현재 잔액: 9,916,069원

충전수단

Pay 네이버페이 카드/계좌 간편결제

신용/체크카드

가상계좌로 직접 입금

① 충전 시 안내 사항

· 네이버페이 비즈 월렛 충전은 네이버페이 카드/계좌 간편 결제, 신용카드 결제, 가상계좌를 통해 가능합니다.

· 신용카드 결제 및 간편결제를 이용 시 **일시불 결제**만 가능합니다. (할부 불가)

· 가상계좌로 충전하는 경우 가상계좌 입금 시 발생하는 수수료는 고객이 부담하셔야 합니다.

· 1회 충전 시 충전 가능한 금액은 충전수단별로 아래와 같습니다.

결제수단	1회 충전 한도
네이버페이 카드 간편 결제	최소 1,000원 ~ 최대 200만원
네이버페이 계좌 간편 결제	최소 1,000원 ~ 최대 200만원
신용/체크 카드	최소 1,000원 ~ 최대 500만원
무통장입금 (가상 계좌)	최소 1,000원 ~ 최대 2억원

#1. 잔액이 부족한 경우 비즈 월렛을 충전하세요.

선결제 비용

400원 X 33(명) + VAT 10%	14,520원
네이버페이 비즈 월렛 잔액	9,916,069원
부족한 네이버페이 비즈 월렛	0원

☐ 네이버페이 비즈 월렛을 사용하여 소비자조사 솔루션의 설문홍보설정을 진행하겠습니다.

· 목표 응답자수 달성 시 과금되는 금액에 대해 비즈 월렛으로 선결제를 진행해야 최종 설문홍보설정이 가능합니다.

· 아래와 같은 상황에 의해 목표로 설정하신 응답자수를 달성하지 못한 경우 차액을 비즈 월렛으로 환급합니다.

1) 판매자가 설문을 직접 중지한 경우

2) 판매자가 개인정보 수집금지 정책을 어겨 관리자에 의해 설문이 강제로 중지된 경우

3) 지정한 설문기간이 경과하였으나 목표로 한 설문 응답자수에 미달한 경우

4) 응답 완료자수가 10명 이하인 상황에서 설문이 판매자에 의해 중지되거나 기한이 경과되어 종료된 경우 (전액 환불)

저장하기

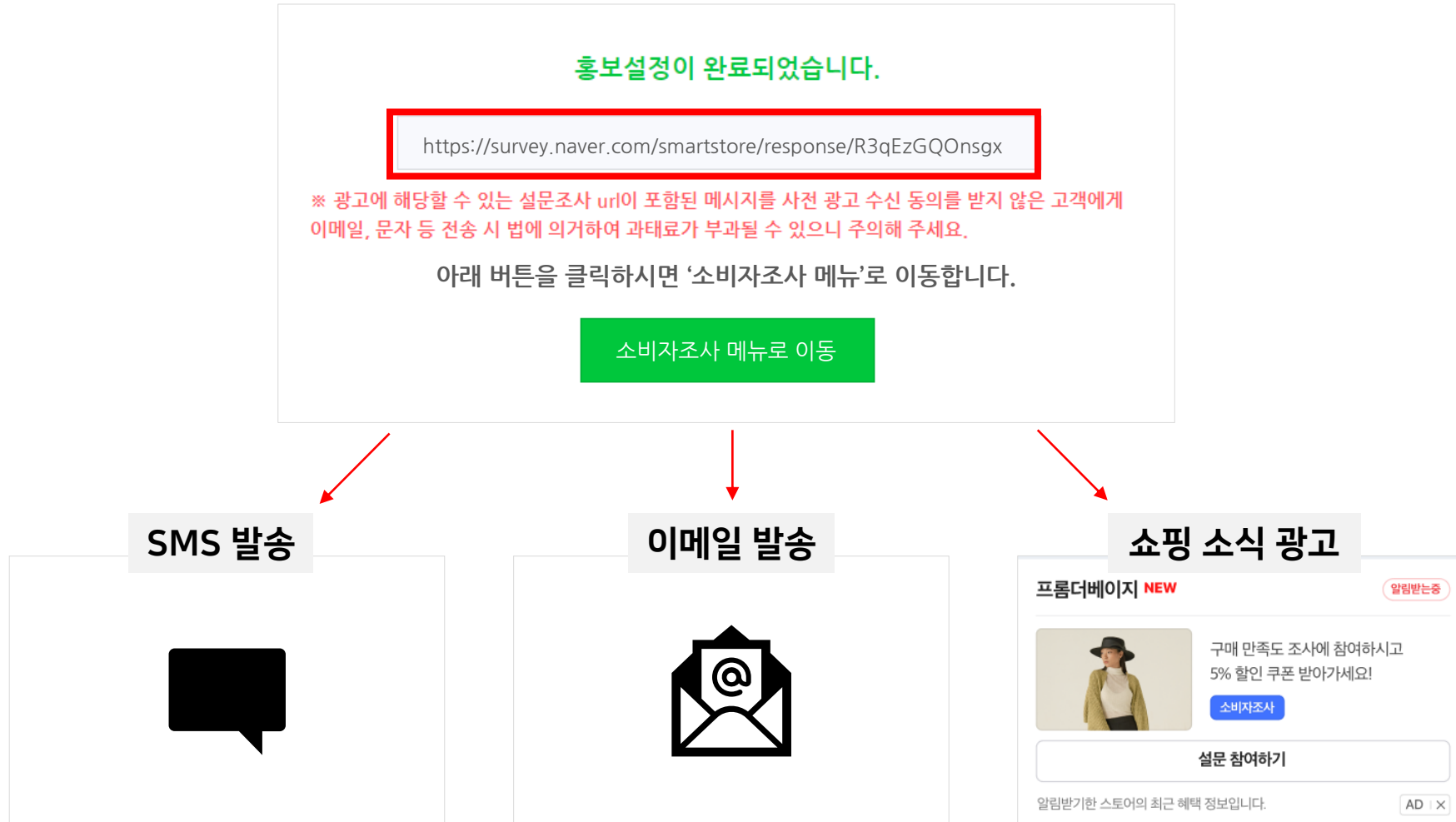
#2. 충전 후 새로고침하여 설문 진행 가능 여부를 다시 확인합니다.

#3. 비즈월렛 사용 동의 체크박스를 클릭하여 최종 저장하기 버튼을 활성화합니다.

2-4. STEP4 최종 설정 내용 확인 및 선결제

‘저장하기’ 버튼을 통해 모든 설정이 완료되면 아래와 같은 화면이 노출됩니다.

설문 URL을 복사해 쇼핑소식광고에서 이동 페이지 URL로 활용할 수 있습니다. 또한, 네이버 외부에서 설문을 홍보하실 때도 활용할 수 있습니다.



2-5. 홍보설정 저장 이후 수정하기

홍보설정이 완료된 설문지의 경우, 아직 설문기간이 시작되지 않은 '대기중' 상태에 한해 STEP2와 STEP3를 제한적으로 수정할 수 있습니다.
소비자조사 > 홍보설정여부 > 수정하기 버튼을 클릭하여 접근 가능합니다.

STEP2에서는 혜택 첨부 여부를 수정할 수 있고, 기존에 지정했던 설문 응답 혜택 조건을 자유롭게 변경할 수 있습니다.
STEP3에서는 최초 홍보 설정 시 응답대상 타겟팅 설정을 진행한 경우에 한해 타겟팅 조건을 자유롭게 수정 가능합니다.
각 단계별 수정 후 단계 내 저장버튼을 클릭해야 최종 '저장하기' 버튼이 활성화되고, 수정사항을 적용할 수 있습니다.

STEP2: 쿠폰 제공 여부도 수정 가능

STEP2. 응답 완료 시 제공할 혜택을 선택해주세요.

- 쿠폰 제공 또는 제공하지 않음을 선택할 수 있습니다.
- 예산에 맞게 적절한 혜택을 제공하시면 응답을 빠르게 수집하실 수 있습니다.
- 설정한 쿠폰은 설문 응답 완료 후 혜택 받기 버튼 클릭 시 고객에게 발급 됩니다.
(수령기간: (수령시 혜택은 수령이 끝나자마자 적용 가능합니다.)

☒ 쿠폰 제공 ☐ 제공하지 않음

- 쿠폰의 발급건수는 응답자수와 동일합니다. (응답자수가 100명이면 100개의 쿠폰이 발급됩니다.)
- 회원ID 당 1개의 쿠폰이 발급됩니다.
- 설문 생성 시 설정한 설문기간이 종료되는 시점에 혜택 발급도 종료됩니다.

쿠폰종류 상품증복합인

즉시할인과 중복으로 사용할 수 있는 쿠폰입니다.

할인설정 5 % 최대 2,000 원 할인

최소주문금액 원 이상 구매 시 사용 가능

상품증복합인과 배송비 할인 쿠폰의 최소주문금액은 판매가 기준으로 사용됩니다.
(예시 : 최소주문금액 1,000원 / 100원 상품증복합인 쿠폰의 경우,
판매가 1,000원 / 즉시할인가 500원인 상품 --> 사용가능 / 400원에 결제
즉, 판매가 1,000원 이상이면 즉시할인가에 상품권이 사용가능)

발급일로부터 7 일 간 유효

혜택지정 완료

STEP3: 타겟팅 여부는 수정 불가, 상세 타겟팅만 수정 가능

STEP3. 설문목적에 맞는 홍보대상을 선택해주세요.

- 응답자에 대해 다양한 조건을 추가해 보세요.
- 타겟팅 대상을 설정하시면 해당되는 고객에게만 홍보 배너가 노출되고, 타겟 대상만 설문에 참여할 수 있도록 설정됩니다.
- 타겟팅은 추가 과금을 통해 지정 가능하며, 최대 3개 타겟팅을 복수로 지정할 수 있습니다.

☐ 모든 고객 대상 ☒ 타겟팅 지정 ①

타겟팅 조건에 부합하는 고객에게만 홍보되고 응답을 수집합니다.
응답자 한 명당 최소 400원의 설문비용이 발생합니다.

대상 설정 +

성별 X

☒ 남성 ☐ 여성

연령 X

☐ 10대미만 ☐ 10대 ☐ 20대 ☒ 30대 ☒ 40대 ☐ 50대 ☐ 60대이상

타겟팅 완료

설정을 수정한 이후에는 꼭 단계 내 완료 버튼을 눌러
STEP4에서 반영 내용을 확인해주세요.

3.

홍보 설정 기반으로 설문 홍보하기

3-1. 활용 가능한 홍보 영역

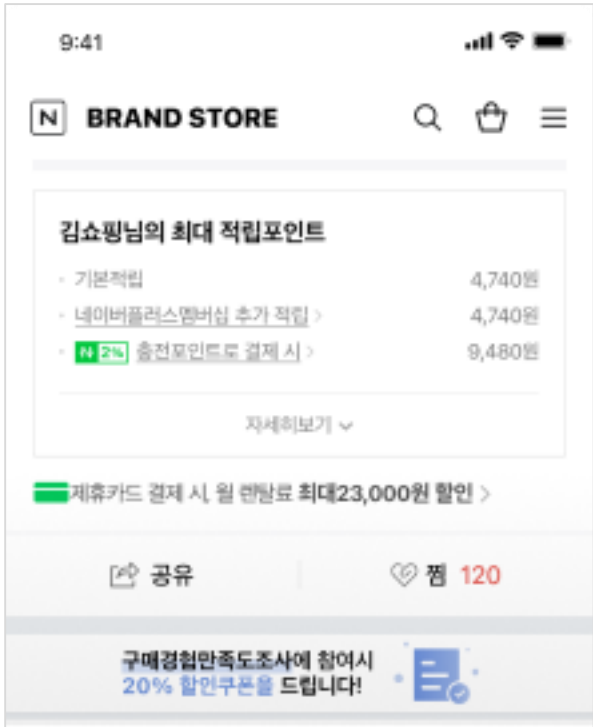
내 스토어홈, 상품상세 배너 영역 노출은 추가 과금 없이 무료로 제공됩니다.
이외 톡톡메세지발송이나 쇼핑소식광고는 별도의 추가 과금이 발생합니다.
URL을 활용해 네이버 외부에서 자유롭게 추가 홍보를 진행할 수도 있습니다.

기본 홍보 영역

스토어 홈



상품 상세

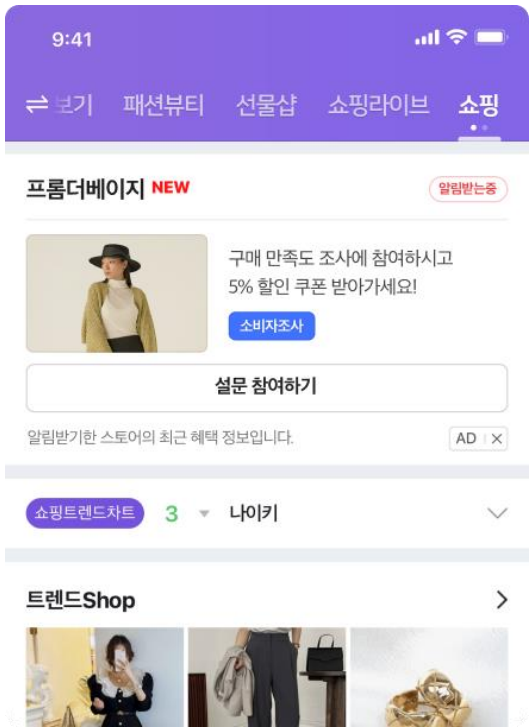


추가 홍보 영역 (유료)

마케팅메세지



쇼핑소식광고



3-2. 홍보 가능 시점

톡톡 메시지 발송의 경우, 설문이 시작되어 '진행중' 상태일 때만 설정이 가능합니다.
기본 홍보 영역도 설문이 시작되어 '진행중'으로 지정되었을 때 자동으로 노출이 시작됩니다.
설문 기간 중에만 응답이 가능하므로, 설문 홍보 설정 완료 이후 생성된 URL을 활용한 외부 홍보는 설문이 시작된 이후에 진행하시기를 권장합니다.

홍보 영역	이용 가능한 설문 상태
기본 영역	진행중
톡톡 메시지 발송	진행중
쇼핑 소식 광고	진행중
URL 직접 활용	대기중, 진행중

홍보 설정을 완료한 시점부터 URL이 자동으로 생성되기 때문에 '대기중' 상태에서도 URL을 확인하실 수 있습니다.
하지만 해당 URL은 설문 기간이 시작되어야만 유효하기 때문에, 설문이 진행중인 시점부터 활용하시기를 권장합니다.

3-3. 네이버 내 홍보 영역 상세

기본영역

스토어홈/상품상세 배너 영역에 노출되며, 설문이 시작되면 설문 관리/리포트 > 기본영역 칼럼 내 버튼이 활성화되고 '노출 중'으로 기본 선택됩니다. 버튼을 다시 한 번 클릭 시 '미노출 중'으로 변경되며 실시간으로 기본영역 배너 내 설문이 노출되지 않습니다.

기본영역

노출 중

클릭

기본영역

미노출 중

1784마켓 관심고객수 1

알림받기

TEST1

★★★★★ 0건 리뷰

100,000원

97,000원 쿠폰 할인가 ①

쿠폰받기 >

N+ 멤버십

멤버십 추가적립 +4,000원 >

망고망고님의 최대 적립포인트 7,300원

기본적립 1,000원

네이버플러스 멤버십 추가 적립 > 4,000원

N 2% 네이버페이 머니로 결제 시 > 2,000원

자세히보기 v

공유

찜

가격 만족도 조사에 참여시 20% 할인쿠폰을 드립니다!

배송정보

배송비 무료

배송비 절약상품 보기 >

1784마켓 관심고객수 1

알림받기

TEST1

★★★★★ 0건 리뷰

100,000원

97,000원 쿠폰 할인가 ①

쿠폰받기 >

N+ 멤버십

멤버십 추가적립 +4,000원 >

망고망고님의 최대 적립포인트 7,300원

기본적립 1,000원

네이버플러스 멤버십 추가 적립 > 4,000원

N 2% 네이버페이 머니로 결제 시 > 2,000원

자세히보기 v

공유

찜

배송정보

배송비 무료

배송비 절약상품 보기 >

[배너 노출 정책]

1. 설문 시작일이 최신인 설문부터 우선 노출됩니다.

설문 시작일	배너 노출 순서
2023년 10월 27일 오후 2시	1
2023년 10월 27일 오전 9시	2
2023년 10월 14일 오전 10시	3

2. 설문 시작일이 동일한 경우, 설문 등록일이 최신인 설문부터 우선 노출합니다.

- 등록일: 임시저장이 아닌, '저장' 버튼을 클릭한 최초 시점

설문 시작일	설문 등록일	배너 노출 순서
2023년 10월 29일 오후 2시 (3개 설문 모두 동일)	2023년 10월 27일 오후 2시	1
	2023년 10월 27일 오전 9시	2
	2023년 10월 14일 오전 10시	3

© NAVER Corp.

3-3. 네이버 내 홍보 영역 상세

톡톡메세지발송

소비자조사 > 마케팅메세지 내 '설정하기' 버튼을 클릭하여 설문 홍보를 위한 메시지를 발송할 수 있습니다.

내 스토어 소식받기 고객에게만 발송 가능하고, 1건 당 10원(VAT 별도) 과금이 발생하며, 메시지 노출 형태는 기존 마케팅메세지와 동일합니다.

소비자조사 솔루션용 톡톡메세지발송은 설문 맞춤형으로 일부 설정이 미리 고정 저장되어 편리하게 설문 홍보가 가능합니다.

마케팅메시지

설정하기

소비자조사 마케팅 메시지 보내기

필수항목

클로바 메시지마케팅 사용안함

사용하기

STEP 1. 발송 스토어 정하기

선택한 스토어의 '알림받기'를 동의한 고객에게 메시지가 전송됩니다.

특유의 '전송 가능 수'가 있어야 발송할 수 있습니다. (마케팅 대상자 수보다 적을 경우, 전송 가능 수 만큼 랜덤 발송)

스토어 변경을 원하시면, 선택변경 후 '스토어 확정' 버튼을 다시 누르셔야 합니다.

	스토어명	알림받기 고객 수	연결된 톡톡	무료 전송 가능 수(차감예정)	유료 전송 가능 수(차감예정)	네이버페이 비즈 월렛 잔액
	1784마켓	1	사용중	1 건	3 건 (0 건)	9,901,549 원

전송 가능 수 기준 보기

매월 1일 기준 알림받기수만큼 마케팅 메시지를 해당월에 무료로 전송할 수 있습니다. 자세히 보기

매월 1일 기준 알림받기수의 3배에 해당하는 수만큼 마케팅 메시지를 해당월에 유료로 전송할 수 있습니다. 자세히 보기

무료 전송 가능수를 모두 소진한 후에는 네이버페이 비즈 월렛을 사용하여 유료로 메시지를 전송할 수 있습니다.

전체/타겟팅 대상으로 보내는 메시지는 프로모션가로 건당 10원이 소진됩니다. (VAT 10% 별도)

유료 마케팅 메시지를 전송할 경우, '메시지 전송일' 기준으로 세금계산서가 발행되고 있으며, 네이버페이년월이 아닌 '네이버'에서 세금계산서 발행됩니다.

스토어 확정

STEP 2. 목표 설정하기

선택안함

STEP 3. 타겟팅 설정

선택안함

9:41

프롬더베이지

보통 5분 내 응답, 응답률 20% 미만

광고 / 고객센터 010-123-4567

만족도 조사 설문 참여해주 세요!

저희 스토어에서 구매이력이 있는 고객을 대상으로 만족도 조사를 진행하고 있습니다. 설문 참여하시고 5% 할인쿠폰도 받아주세요!

설문 참여하기

3-3. 네이버 내 홍보 영역 상세

톡톡메세지발송 - 설정 방법

설정 단계 구성은 기존의 마케팅메세지와 동일하지만 일부 설정에 차이가 있습니다.

- STEP1. 발송하고자 하는 대상 스토어를 선택합니다.

<

소비자조사 마케팅 메시지 보내기 ?필수항목

클로바 메시지마케팅 사용안함

사용하기

STEP 1. 발송 스토어 정하기

1784마켓

선택한 스토어의 '알림받기'를 동의한 고객에게 메시지가 전송됩니다.

톡톡의 '전송 가능 수'가 있어야 발송할 수 있습니다. (마케팅 대상자 수보다 적을 경우, 전송 가능 수 만큼 랜덤 발송)

스토어 변경을 원하시면, 선택변경 후 '스토어 확정' 버튼을 다시 누르셔야 합니다.

<input type="checkbox"/>	스토어명	알림받기 고객 수	연결된 톡톡 ①	무료 전송 가능 수(차감예정) ①	유료 전송 가능 수(차감예정) ①	네이버페이 비즈 월렛 잔액 ①
<input checked="" type="checkbox"/>	1784마켓	1	<div>사용중</div>	1 건	3 건 (0 건)	9,901,549 원 <div>충전</div>

전송 가능 수 기준 보기 >

* 매월 1일 기준 알림받기수만큼 마케팅 메시지를 해당월에 무료로 전송할 수 있습니다. [자세히 보기 >](#)

* 매월 1일 기준 알림받기수의 3배에 해당하는 수만큼 마케팅 메시지를 해당월에 유료로 전송할 수 있습니다. [자세히 보기 >](#)

* 무료 전송 가능수를 모두 소진한 후에는 네이버페이 비즈 월렛을 사용하여 유료로 메시지를 전송할 수 있습니다.

* 전체/타겟팅 대상으로 보내는 메시지는 프로모션가로 건당 10원이 소진됩니다. (VAT 10% 별도)

* 유료 마케팅 메시지를 전송할 경우, '메시지 전송일' 기준으로 세금계산서가 발행되고 있으며, 네이버 파이낸셜이 아닌 "네이버"에서 세금계산서 발행됩니다.

스토어 확정

3-3. 네이버 내 홍보 영역 상세

톡톡메세지발송 - 설정 방법

설정 단계 구성은 기존의 마케팅메세지와 동일하지만 일부 설정에 차이가 있습니다.

- STEP2. 설문지에 설정하신 타겟팅과 일치하도록 목표를 미리 시스템이 설정하여, 추가 수정이 불가능합니다.

톡톡메세지는 알림받기 동의 고객에게만 발송되므로, 설문 타겟팅을 '모든 고객 대상'으로 지정하였더라도 '알림받기 전체'로 목표가 설정되어 있습니다.

STEP 2. 목표 설정하기

전체대상고객

설문 홍보 설정에서 지정한 타겟팅과 동일하게 자동으로 목표 설정되어 있으며, 수정할 수 없습니다.

타겟팅 된 대상이 STEP 1 '발송 스토어 정하기'에서 선택한 스토어의 '알림받기'를 동의한 고객이어야 메시지 수신이 가능합니다.

대상 확인 후, '목표 확정'을 눌러야 최종 반영됩니다.

목표 확정 후, 계경되는 고객 수는 '예상 수'입니다. (전송시점 달라질 수 있음)

전송 대상자(예상 수 포함) 수가 10명 이하라면 전송이 불가능합니다. (개인 정보 보호 조치)

목표 설정

알림받기 전체

직접설정

알림받기 동의한 전체 고객 대상

메시지 노출 설정

상품 상세

☒ 노출함

☐ 노출안함

검색 결과

☒ 노출함

☐ 노출안함

예시보기

목표 확정

설문 홍보 설정>Step3. 홍보 대상 설정에서 설정한 타겟팅과 동일한 설정이 고정되어 노출됩니다. '모든 고객 대상'으로 설정했거나, '알림받기 수신' 고객만을 타겟팅으로 설정한 경우 '알림받기 전체'로 목표가 노출됩니다.

3-3. 네이버 내 홍보 영역 상세

톡톡메세지발송 - 설정 방법

설정 단계 구성은 기존의 마케팅메세지와 동일하지만 일부 설정에 차이가 있습니다.

- STEP3. 예상 전송 메시지수를 확인하고 필요 시 유료 결제를 설정할 수 있습니다.

STEP 3. 타겟팅 설정 AI 타겟팅 사용안함

AI 타겟팅은 클로바 메시지마케팅을 사용중인 판매자만 사용할 수 있습니다. 클로바 메시지마케팅 사용은 상단 [사용하기] 버튼을 통해 커머스솔루션 마켓에서 사용처리해주세요.

- AI 타겟팅을 선택하면 가장 수신 확률이 높은 고객을 대상으로 타겟팅합니다.
- 타겟팅된 최대 전송 대상수를 초과하여 메시지가 전송되지 않으며, 발송시점에 타겟팅 대상의 알림받기 여부에 따라 적은 대상에게 메시지가 전송될 수 있습니다.

AI 타겟팅 ☐ 사용하지 않 ☒ 사용안함

[알림받기 고객 대상]
전체고객에게 마케팅을 시작합니다.
알림받기를 받는 약 1명 에게 전달됩니다.

특목계정:

예상 유료 전송 비용

예상 전송 메시지 수	1 건	10 원 X 0 (건) + VAT 10%	0 원
무료 전송 가능 수	1 건	네이버페이 비즈 월렛 잔액 <div>충전</div>	9,901,549 원
유료 전송 필요한 메시지 수	0 건	부족한 네이버페이 비즈 월렛	0 원
잔여 유료 전송 가능 수	3 건	<input type="checkbox"/> 네이버페이 비즈 월렛을 사용하여 유료로 마케팅 메시지를 전송하겠습니다.	

* 무료 전송수를 모두 소진한 후에는 네이버페이 비즈 월렛을 사용하여 유료로 메시지를 전송할 수 있습니다.

* 전체/타겟팅 대상으로 보내는 메시지는 프로모션가로 건당 10원이 소진됩니다. (VAT 10% 별도)

* 메시지 전송시 타겟팅 조건에 맞는 대상수가 증가하여도 화면에 보이는 예상 유료 전송 비용을 초과하여 전송되지 않습니다.

* 메시지 전송시 네이버페이 비즈 월렛 잔액이 부족할 경우 네이버페이 비즈 월렛 잔액으로 전송 가능한 발송건수만큼 랜덤하게 발송됩니다.

타겟팅 확정

3-3. 네이버 내 홍보 영역 상세

톡톡메세지발송 - 설정 방법

설정 단계 구성은 기존의 마케팅메세지와 동일하지만 일부 설정에 차이가 있습니다.

- STEP4. 홍보 설정 과정에서 응답자 혜택으로 쿠폰을 첨부한 경우, 설문을 모두 완료했을 때 발급이 됩니다.
마케팅 메시지에 쿠폰을 첨부하는 것은 아니므로, 혜택을 추가 첨부 할 수 없도록 '첨부안함'이 기본 설정되어 있으며 수정이 불가능합니다.

STEP 4. 혜택 첨부 설정

첨부안함 ^

· 소비자조사 설문을 홍보하기 위한 마케팅 메시지 발송에서는 혜택 첨부 기능을 제공하지 않습니다.

· 설문 응답 혜택으로 특정 쿠폰을 지정한 경우, 응답을 끝까지 완료한 응답자에게만 자동으로 발급됩니다.

혜택첨부

혜택첨부함

첨부안함

혜택 확정

3-3. 네이버 내 홍보 영역 상세

톡톡메세지발송 - 설정 방법

설정 단계 구성은 기존의 마케팅메세지와 동일하지만 일부 설정에 차이가 있습니다.

- STEP5. '톡톡 마케팅 편집'을 통해 실제 메시지 내용을 작성할 수 있습니다.

설명형 / 이미지형 중 선택하여 작성 가능하며 설문지 URL이 미리 '설문 하러 가기' 버튼에 고정으로 입력되어 있습니다.

설문지 URL은 수정할 수 없으나, 버튼명은 자유롭게 수정이 가능합니다. 저장 버튼을 클릭하여 모든 설정을 완료합니다.

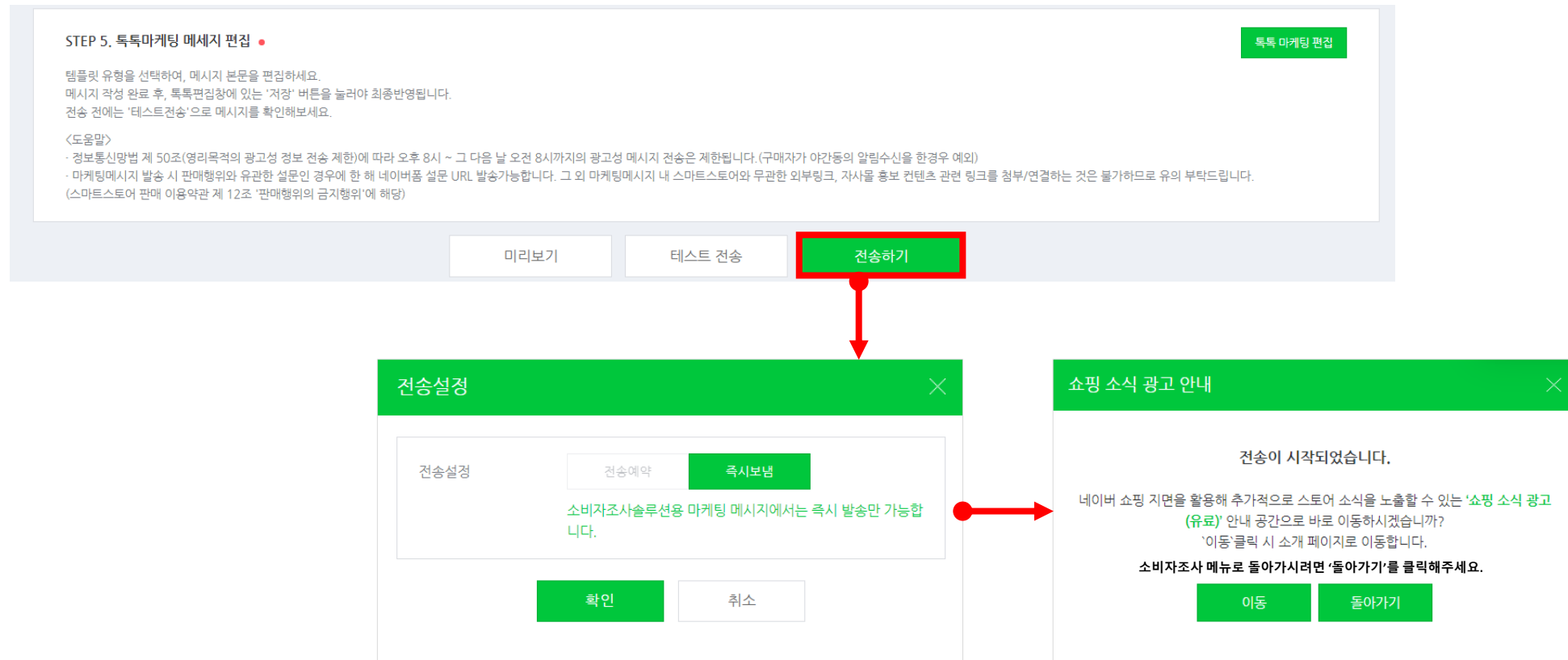
버튼명은 수정 가능
링크는 수정 불가

3-3. 네이버 내 홍보 영역 상세

톡톡메세지발송 - 설정 방법

설정 단계 구성은 기존의 마케팅메세지와 동일하지만 일부 설정에 차이가 있습니다.

- '전송하기' 버튼을 클릭하여 최종 전송을 진행합니다. 소비자조사솔루션용 마케팅메세지는 즉시 발송만 가능합니다.



3-3. 네이버 내 홍보 영역 상세

쇼핑 소식 광고

설문 관리/리포트 > 쇼핑소식광고 내 '설정하기' 버튼을 클릭하면 쇼핑 소식 광고 설정으로 이동할 수 있습니다.
'쇼핑 프로모션' 캠페인과 소비자조사용 배지, CTA문구를 활용해 쇼핑 주요 지면에 설문을 적극적으로 홍보해보세요.
집행방법이 궁금하신 경우에는 '집행방법 보기'를 클릭하여 자세한 소개를 확인하실 수 있습니다.

쇼핑소식광고

설정하기

쇼핑 소식 광고를 활용해 네이버 쇼핑 고객이 머무르는 주요 지면에 설문조사 광고를 노출할 수 있습니다. 광고 집행을 바로 진행하시려면 '집행하러 가기', 집행 방법에 대한 자세한 안내가 필요하시면 '집행방법 보기'를 클릭하세요.

집행방법 보기

집행하러 가기

소개페이지로 이동

GFA 이동

[참고]GFA > 쇼핑 프로모션 내 소비자조사용 광고 상세 설정

소제 구성

유형 전체

프로필 이름 테스트 스토어 7자/19자

광고 문구 예시 문구입니다. 9자/57자

광고 이미지 + 이미지 추가

모바일/PC 300X200 (1)

모든 이미지 삭제

랜딩 URL https://smartstore.naver.com/teststore

PC에 다른 랜딩 URL 사용

※ PC 랜딩 URL 설정 시 PC용 광고 이미지로 생성되는 소제에만 PC 랜딩 URL이 저장되며, 그 외 소제는 공통 URL이 저장됩니다.

전환추적대상 전환추적대상 미설정

행동 유도 설문 하러 가기

고지 문구 광고 고지 문구를 입력해 주세요. 0자/22자

고객해택 선택 안함 내 스토어 푸른 N Pay 적립

프로모션 소비자조사

행동 유도(CTA) 버튼을 '설문 하러 가기'로 설정

프로모션 유형은 '소비자조사'로 지정

소제 미리보기

네이버 > 배너 영역 > 네이버 메인

Mobile

테스트 스토어 NEW

예시 문구입니다.

설문 하러 가기

스도어의 최근 해당 정보입니다.

AD X

사용자의 디바이스 환경 및 노출 지면에 따라 실제 노출 결과는 다를 수 있습니다. 기기에서 미리보기를 통해 소제 노출 형상과 랜딩 URL 정상 동작 여부를 확인해주세요. 기기에서 미리보기가 지원되지 않는 일부 지면의 노출 경로는 표시되지 않을 수 있습니다.

NAVER

© NAVER Corp.

감사합니다