



네이버플러스 멤버십

멤버십데이 소개 & 광고 패키지

2023.04

Index //

- 01 멤버십데이 소개
- 02 브랜드 참여 사례
- 03 참여 관련 FAQ
- 04 프리미엄 광고 패키지
 - 노출영역
 - 소재제작가이드

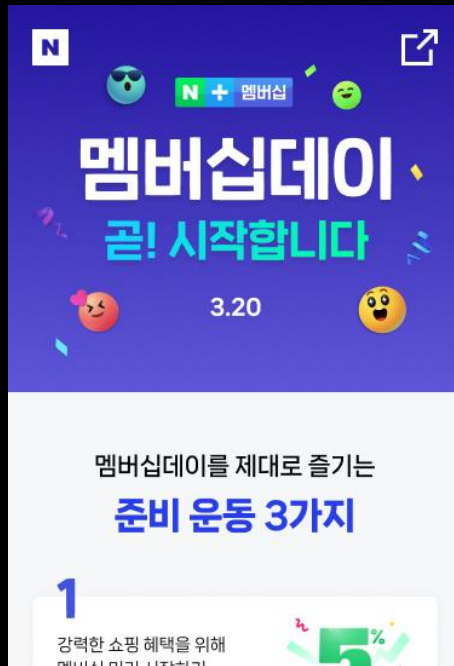
네이버플러스 멤버십데이 행사 소개

네이버플러스 멤버십데이

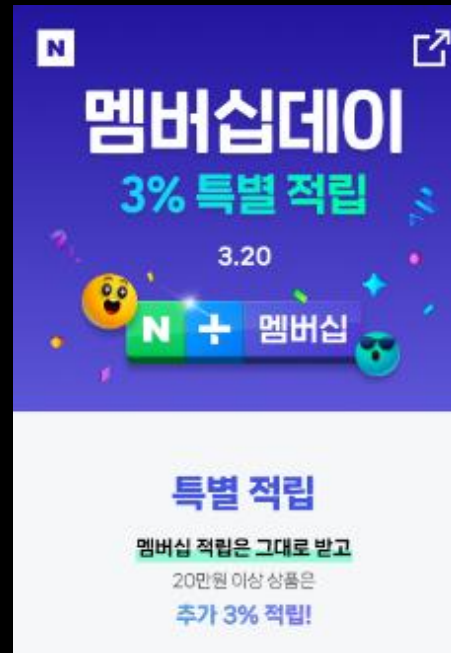
한 달에 한 번, 특별 적립·할인 찬스!

멤버십 회원이 손꼽아 기다리는 월간 프로모션으로 티징 1일, 메인 1일, 브랜드 행사 2일 진행

티징



메인



브랜드



멤버십데이 특별 적립

멤버십데이 메인 행사에서는 20만원 이상 상품 구매 시, 추가 3% 적립을 제공하며
연간 적립 60억 규모 수준의 행사입니다.

멤버십데이에 20만원 상품 구매 시



멤버십데이 특별 적립

멤버십데이 당일, 쇼핑 적립 포인트를 알려주는 '혜택 계산기' 영역에서
멤버십데이 특별 적립 포인트 내역이 노출 되어 혜택 체감도가 매우 높습니다.

행사 전: 멤버십 적립 금액 8,055원

소니 WH-1000XM5 노이즈캔슬링 블루투스 헤드폰 멀티포인트 Speak-To-Chat **BEST**
★★★★★ 264건 리뷰 더보기

479,000원
455,050원 쿠폰 할인가 ⓘ [쿠폰받기 >](#)

younak님만을 위한 혜택

☐ 네이버페이 쇼핑엔로카 최대 36개월 무이자할부 ⓘ

최대 적립포인트 13,145원 ∨

N + 멤버십 멤버십 추가 적립 > 8,055원

TIP. 포인트 더 받는 방법 +최대 9,580원
N 2% 충전포인트로 결제 시 > 9,580원



행사 중: 멤버십 적립 금액 19,160원

소니 WH-1000XM5 노이즈캔슬링 블루투스 헤드폰 멀티포인트 Speak-To-Chat **BEST** **오늘출발**
★★★★★ 226건 리뷰 더보기

479,000원
455,050원 쿠폰 할인가 ⓘ [쿠폰받기 >](#)

younak님만을 위한 혜택

☐ 네이버페이 쇼핑엔로카 최대 36개월 무이자할부 ⓘ

최대 적립포인트 24,250원 ∨

N + 멤버십 멤버십데이 진행 중 > 19,160원

TIP. 포인트 더 받는 방법 +최대 9,580원
N 2% 충전포인트로 결제 시 > 9,580원

멤버십데이 카드혜택

특별적립과 함께 연 24억 규모의 카드사 적립 혜택을 제공합니다.

카드 혜택

멤버십데이 특별적립 받고
카드 혜택까지 더! 받으세요

 30만원 이상 구매 시 7% 적립 최대 3만원	 30만원 이상 구매 시 5% 적립 최대 3만원	 20만원 이상 구매 시 3% 적립 최대 1.5만원	 20만원 이상 구매 시 3% 적립 최대 1만원
--	--	--	--

네이버페이로 간편 결제 시 적용됩니다.

멤버십데이 참여 프로그램

멤버십 브랜드 광고 패키지 구매 시,
단독 브랜드 행사 참여가 가능합니다.

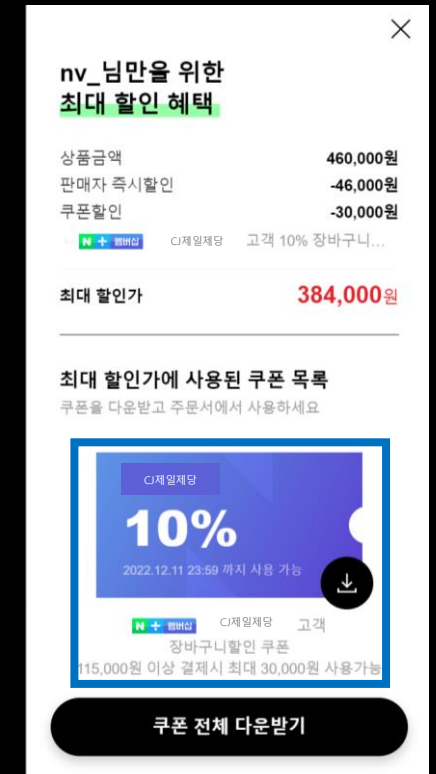
멤버십데이 브랜드 단독 페이지



상품 상세 페이지

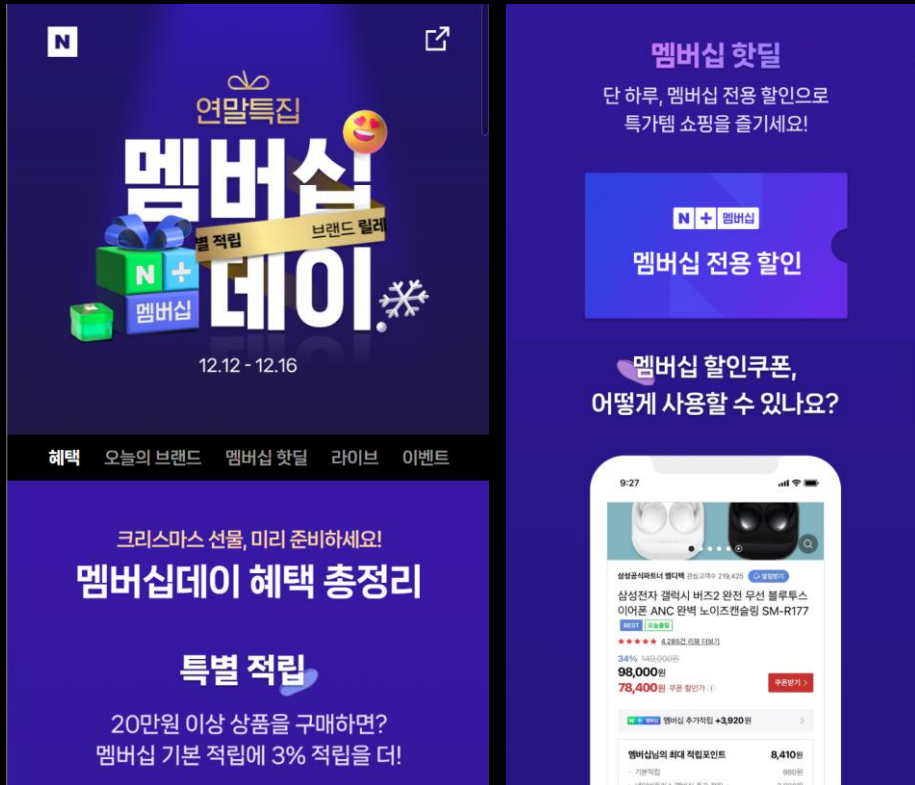


쿠폰 다운로드



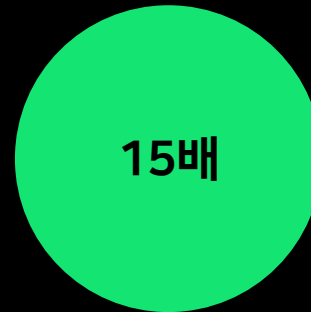
네이버플러스 멤버십데이 브랜드 참여 사례

22년 12월 멤버십데이 시, 총 56개 브랜드가 참여했으며
'특가+멤버십 쿠폰'으로 멤버십 핫딜과 전용 쿠폰 혜택을 제공하여 전주 대비 거래액 112% 성장했습니다.

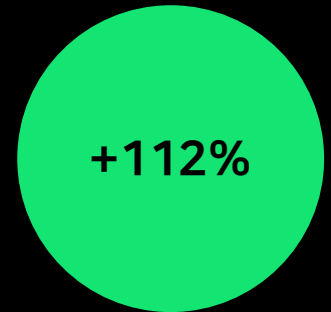


22년 12월 연말특집 멤버십데이
5일간 할인 쿠폰 참여 브랜드(56개) 실적

할인비용대비
거래액증대효과



브랜드사 거래액
전주대비 성장률



CJ제일제당 사례

제일제당은 브랜드 단독 행사로 최대 56% 특가를 구성하여
3일 간 **햇반데이**, **스팸데이**, **비비고데이**를 진행했습니다.



추석특집
멤버십데이
CJ제일제당
8.30 - 9.1
2탄! 오직 멤버십 회원만 이 가격!

최대 **48% 할인**
할인가에서 최대 **15% 적립**

오늘의 핫딜 | 인기템 할인 | 쇼핑 라이브



멤버십 핫딜
햇반데이

멤버십 회원만 누리는 단독 혜택!
오늘 하루만 최대 56% 할인

혜택 종료까지
06:54:48

햇반 묶음구성 8종
56% 할인
멤버십 할인가 **18,500원**
기존가 42,100원

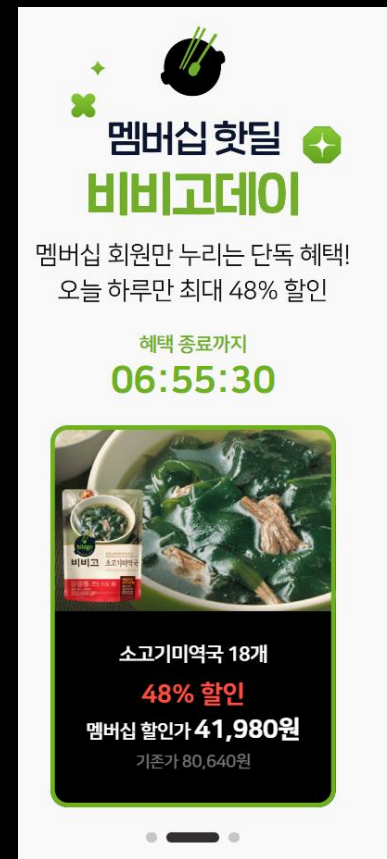


멤버십 핫딜
스팸데이

멤버십 회원만 누리는 단독 혜택!
오늘 하루만 최대 50% 할인

혜택 종료까지
06:56:41

특별한선택 NA호
52% 할인 + 10% 적립
멤버십 할인가 **27,400원**
기존가 56,900원



멤버십 핫딜
비비고데이

멤버십 회원만 누리는 단독 혜택!
오늘 하루만 최대 48% 할인

혜택 종료까지
06:55:30

소고기미역국 18개
48% 할인
멤버십 할인가 **41,980원**
기존가 80,640원

CJ제일제당 사례

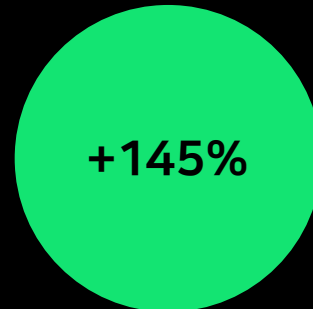
할인 비용 대비 8배의 거래액 발생, 전주 동기간 대비 145% 성장하며
역대 최고 CJ제일제당 브랜드스토어 실적을 달성했습니다.

CJ 특집 멤버십데이 3일간 실적

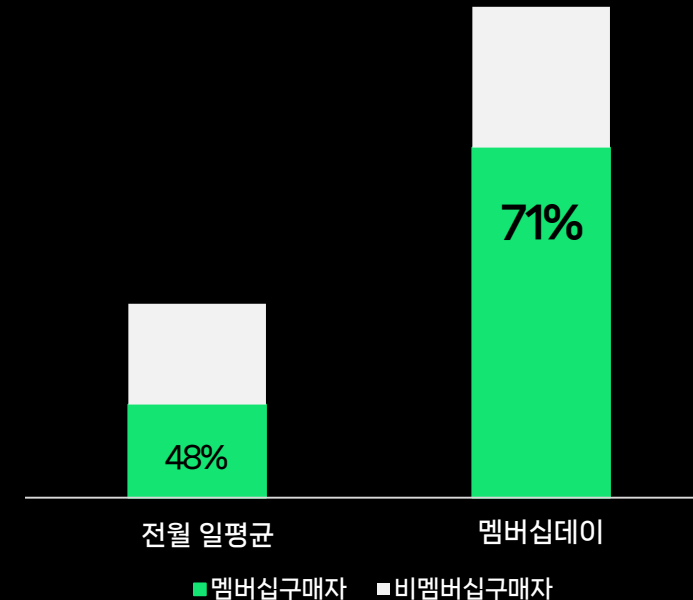
할인비용대비
거래액 증대 효과



전주대비거래액 성장률



구매자 내 멤버십 비중




삼성전자 한정판 상품 '더 프리스타일' 멤버십데이에서 단독 선 런칭하여 신제품을 홍보했습니다.


브랜드 상품 단독 구성

5월 23일 단 하루!
삼성전자 스페셜 혜택


캠핑 시즌에 딱!
멤버십 회원 단독 혜택




더 프리스타일xHIBROW
단독 선런칭
최대 혜택가 1,042,200원~




스마트모니터 M7
4만원 추가 할인 + 사은품
최대 혜택가 449,060원




갤럭시북 폴더스 2
최대 17% 혜택
최대 혜택가 412,112원



갤럭시엡 S6 Lite 64G
최대 8% 혜택
최대 혜택가 365,469원







JBL PARTY BOX
2만원 추가 할인
최대 혜택가 325,550원





갤럭시 워치4 44mm
2만 5천원 추가 할인
최대 혜택가 214,068원

검색창 하단 노출

QR체크인   

N 

보다 더 자유로운 아웃도어 플레이어
멤버십데이 단독 선런칭 

 달리는 모든 순간이 혁신이다
THE ALL NEW BMW 3

쏘카 멤버십 <패스포트> 이용자 확대를 위해 **쏘카 패스포트 2개월 무료 혜택** 제공했으며
타 채널 대비 압도적인 성과를 확인했다는 피드백이 있었습니다.

멤버십데이 페이지 내 쏘카 프로모션 노출

N + 멤버십 × SOCAR

네이버 멤버십과 쏘카의
완벽한 할인

기간 6.15 - 7.15

차량 대여 요금을 50% 무제한 할인 받는
쏘카 <패스포트> 멤버십으로 자유롭게 떠나세요!



2개월 할인받기

필요한 시간만큼
일상 속 드라이빙



오직, 네이버멤버십 회원만!
쏘카 주중 2시간 무료

선착순 3만명 받기

쿠폰 등록 방법

24시간 요금 걱정 끝!
**쏘카 패스포트
2개월 무료**

통합
모빌리티
멤버십
혜택



쏘카 대여요금
50% 할인 (무제한)

쏘카 크레딧 5% 적립

단독제공

오직, 네이버멤버십 회원만!
연 29,900원 → **0원**

선착순 5만명 받기

*패스포트 미가입자 대상

현대카드 특별 적립, 캐시백 이벤트를 노출,
거래액 확대 및 신규 가입자 모집에 기여했습니다.

현대카드 멤버십데이 노출 사례

선물 셋

네이버 현대카드 최대 15% 적립

6월 26-28일까지 단 3일만!

네이버 멤버십 최대 5%
+네이버 현대카드 추가적립 5%
+ 멤버십 2주년 특별 적립 5%



Coming Soon

미리 발급받고, 최대 15% 적립받기 >

*자세한 내용은 6/26일 네이버 현대카드 페이지에서 확인 가능합니다

네이버 멤버십 전용카드 5% 더! 적립

멤버십 이용권 + 최대적립 + 2만원
매월 제공 10% 캐시백

오늘 바로 사용 가능

바로 혜택받기

멤버십데이 전반

Q. 멤버십데이는 언제 하나요?

A. 멤버십데이는 게릴라성 이벤트로 날짜는 지정되어 있지 않습니다. 멤버십데이 단독 브랜드 진행 시 개별로 일정 사전 공유드립니다.

Q. 멤버십데이에 참여하려면
언제까지 어떻게 신청해야 하나요?

A. 행사 약 1개월 전 판매자센터 공지사항을 통해 안내합니다.
선정 후 행사 2주 전까지 혜택을 확정해야 합니다.

Q. 멤버십 전용 할인 쿠폰 제공 시 가이드가 있나요?

A. 시장 경쟁력 있는 최대 혜택기로 구성 권장드리며,
비멤버십 회원 대비 최소 +10% 이상 할인율로 부탁드립니다.

Q. 멤버십 전용 할인 쿠폰은 어떻게 설정 하나요?

A. 판매자센터 내 고객 혜택 설정 메뉴에서 대상을
'멤버십 회원'으로 설정합니다. 자세한 가이드는 별첨 문서를 참고해주세요.

멤버십 할인 혜택 관련

Q. 할인 비용 부담은 어떻게 되나요?

A. 할인 쿠폰 비용은 판매자 100% 부담입니다.
멤버십은 회원에게 매월 소핑금액 20만원 이하 4%, 20만원 이상~300만원까지
1%의 적립을 제공하고 있습니다. 또한 멤버십 회원 길목에 행사 홍보를 위한
노출을 지원합니다.

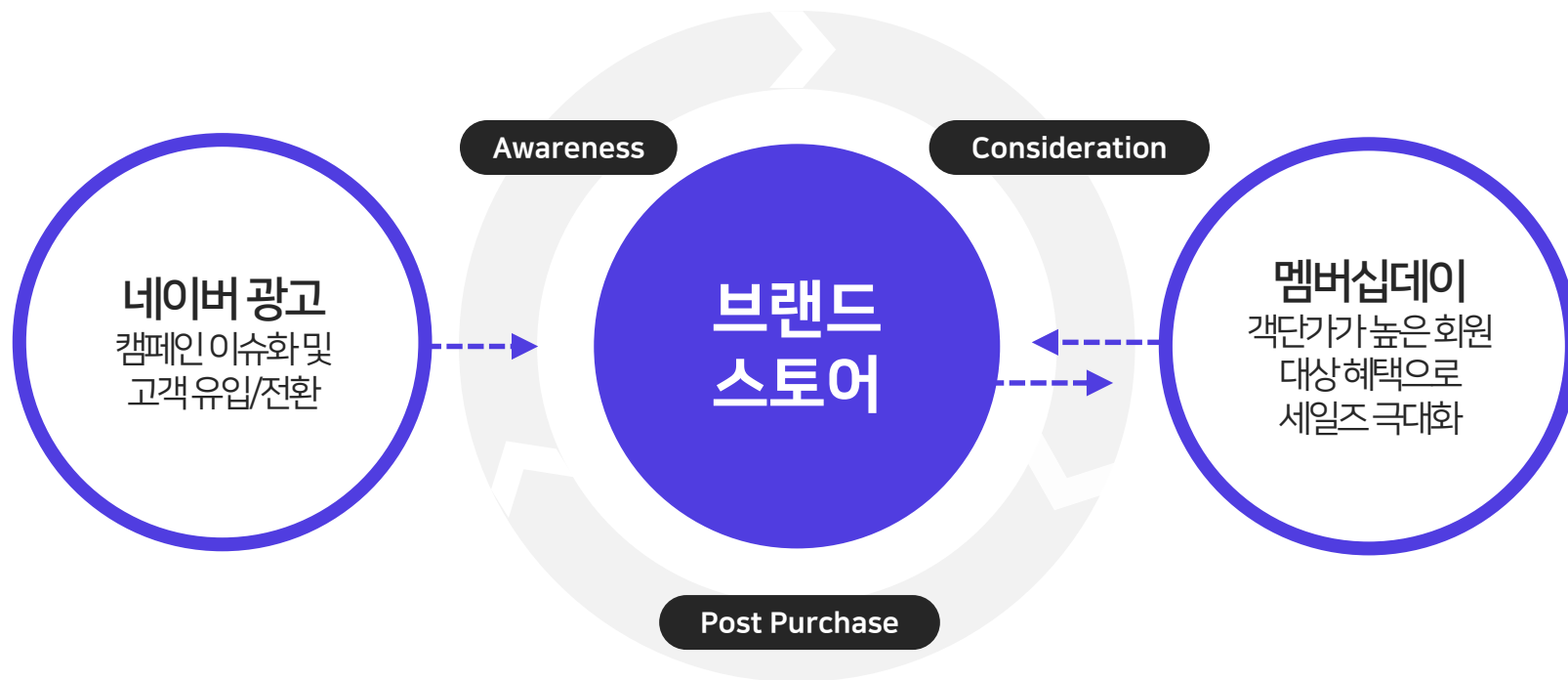
Q. 브랜드 단독 행사에 참여하려면
어떻게 해야 하나요?

A. 멤버십데이 광고 패키지를 구매한 브랜드시는 단독 행사 신청이 가능하며,
2일 간 특가상품과 스토어 전체에서 이용가능한 멤버십 할인쿠폰이 적용되어
야 합니다. 행사 시기는 멤버십팀과 사전 협의가 필요합니다.

네이버플러스 멤버십데이
프리미엄 광고패키지

브랜드 단독 [멤버십데이] 광고 패키지

브랜드스토어 트래픽 증대 & 매출 극대화를 위한
광고X멤버십데이의 주요 상품 & 서비스 혜택으로 구성



브랜드 단독 "멤버십데이" 광고 패키지 상품

	상품 지면 (*클릭후상세페이지이동)	프리미엄
유료 광고	보장형 or 성과형 DA (검색형제외)	기간내 1억원
	헤드라인DA	2구좌(8천만원)구매시 1구좌제공
	스마트채널	기간내1주 1,000만원
	롤링보드	기간내1주 500만원
	쇼핑라이브DA	1구좌구매시 1구좌제공
멤버십·쇼핑 제휴 광고 영역 <small>*유료구매불가지면</small>	패션뷰티/레시피판/리빙판 스폰서십 <small>(패션뷰티/식품/리빙브랜드 한정)</small>	1일 1구좌/24시간
	스마트스토어 상세띠배너 <small>(브랜드명 노출 불가)</small>	기간내 약 2.1억 가치 ※제휴광고(DA)영역은 지면이 변경될 수도 있습니다.
	쇼핑 원도 띠배너	
	쇼핑 홈배너	
	단독 멤버십데이	
	멤버십 MY 팝업배너	
	멤버십 가입 인트로 상단 띠배너	
	멤버십 브랜드 검색	
	멤버십 톡톡	
	[DA 영역]타임보드/롤링보드/헤드라인/페이지면	
	총 집행 Value	4억원
	패키지 단가	1억원 (vat 별도)

패키지 구매 가이드

- ① 광고 패키지 구매 시 광고 업종 담당자 사전 논의 및 캠페인 정보 공유 필수(검색광고 및 검색형DA 광고비 포함 불가)
- ② 모든 광고는 프로모션기간 내 소진이 원칙이며 행사 홍보 목적으로만 사용 가능 (네이버 쇼핑 랜딩 필수)
- ③ 판매는 멤버십팀과 사전 논의를 통해 확정하며, 광고 지면은 구매 현황에 따라 사전 마감될 수 있음
- ④ 해당 프로모션은 단일 광고주 1개 브랜드에 한해 적용 가능하며, 중복 브랜드로 운영 불가능
- ⑤ 멤버십데이 광고 캠페인과 타 캠페인과 분리 운영 필요 (추후 리포트, 광고비 추출 이슈)
- ⑥ 상품별 수수료율은 일반 캠페인과 동일. 단, 서비스 노출 비중에 따라 수수료율이 결정되기 때문에 유의 필요

구매 관련

Q. 성과형광고만 100%로 집행하고 싶습니다.
보장형광고 없이 진행이 가능한가요?

A. 네, 패키지 구매 기준만 충족한다면 가능합니다.
단, **서비스로 제공되는 보장형광고의 경우 별도 캠페인 생성이 필요**합니다. 광고 업종 담당자를 통해 '지원 캠페인'으로 생성 및 진행 부탁드립니다.

계약 관련

Q. 광고 캠페인 집행이 처음입니다.
어떻게 진행하면 될까요?

A. 집행이 처음이실 경우 네이버 DA **공식파트너사를 통한 집행을 추천**드립니다. 직접 집행을 원하실 경우 각 플랫폼별 가이드를 참고 부탁드립니다.

보장형광고파트너사

성과형광고파트너사

보장형광고가이드

성과형광고가이드

Q. 멤버십 영역의 경우 별도의 대행수수료가 발생하나요?

A. 광고 영역 이외 멤버십 영역의 경우 **별도 대행수수료가 없습니다.**
이점 유의해서 진행 부탁드립니다.

운영 관련

Q. 광고의 경우 NOSP/GFA 플랫폼을 통해 진행하는 부분 이해했습니다. 쇼핑, 멤버십 노출 영역의 경우 어떻게 진행하면 될까요?

A. 쇼핑, 멤버십 영역의 경우 멤버십 담당자분께서 소재 검수 및 셋팅을 지원 드릴 예정입니다. 광고영역과 쇼핑, 멤버십 영역이 분리되어 있어 이점 꼭 유의해서 운영 부탁드립니다.

Q. 광고 영역의 경우 인벤 제한이 있는 것으로 알고 있습니다. 선착순 판매로 이해하면 될까요?

A. 네, 광고의 경우에도 대부분 영역이 선착순 판매입니다. 광고 영역은 광고 담당자에게 별도 문의 부탁드립니다.

Q. 광고의 경우 플랫폼에서 노출수/클릭수 등의 지표 확인이 가능합니다. 멤버십, 쇼핑 영역도 가능할까요?

A. 멤버십, 쇼핑 영역의 경우 광고 플랫폼과 달리 별도의 노출/클릭 지표 제공이 어려운 부분으로, 유입에 대한 부분은 비즈어드바이저를 통해서 확인 부탁드립니다.

Q. 헤드라인 DA 광고의 경우 광고 플랫폼에서 확인 되지 않습니다. 어떻게 하면 될까요?

A. 헤드라인DA를 집행 희망하실 경우 광고 업종 담당자를 통해 라인 부킹 하시면 됩니다. 소재 검수/셋팅은 타 상품과 동일하게 NOSP를 통해 진행 해주시면 됩니다.

광고 X 쇼핑&멤버십 소재 운영 일정

각 지면/상품별 소재 운영 일정과 방식을 참고하여 진행

구분	노출지면/상품명	소재 검수&셋팅 기한	소재 운영 방식
광고	헤드라인DA 롤링보드 스마트채널 쇼핑라이브DA	집행일로부터 D-7일까지 권장	디스플레이광고 NOSP/GFA시스템을 통해 소재 검수 & 셋팅 진행
쇼핑 / 멤버십	패션뷰티/레시피판 리빙판 스폰서십	집행일로부터 D-7까지 공유 필수	멤버십 담당자에게 공유하여 소재 검수 & 셋팅 진행
	상세 띠배너 윈도 띠배너 쇼핑 홈배너 멤버십 MY팝업배너 인트로 상단 띠배너 멤버십 브랜드 검색 멤버십 특특	멤버십에서 소재 제작 및 검수 집행 전 브랜드 확인 진행	소재 제작을 위한 브랜드 로고 및 가이드, 대표 상품 이미지 공유 필수

Appendix

브랜드 단독 '멤버십데이' 프로모션
광고/멤버십데이 노출 영역

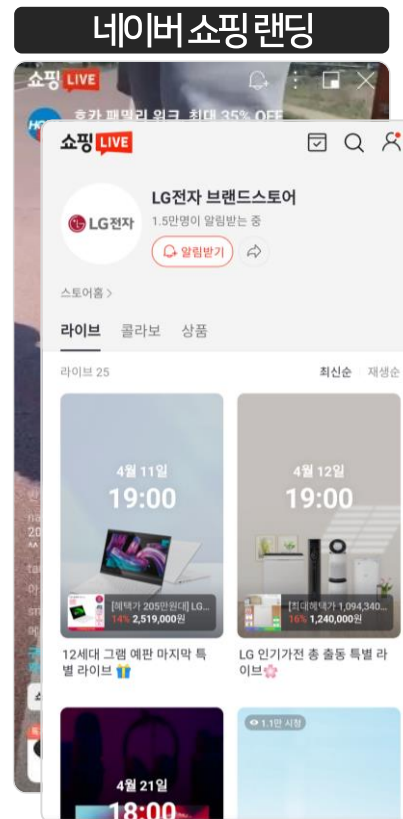
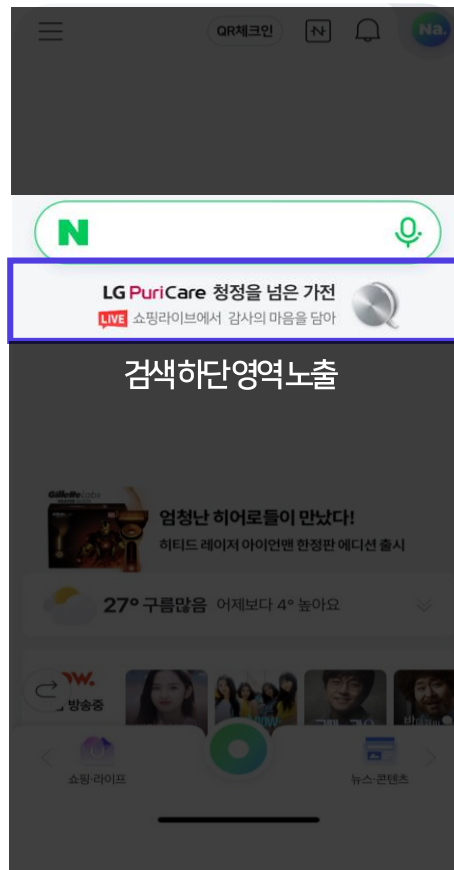
광고 헤드라인DA (모바일)

노출위치(모바일):네이버모바일홈

NAVER

돌아가기(클릭)

수 천만명이 방문하는 모바일 메인에 노출되는 네이버 쇼핑 프로모션 연계 프리미엄 상품



// 집행가이드

- ✓ **확정일정및시간대(2시간단위)선점유가능**
*1+1혜택은프리미엄회원만가능
- ✓ 집행일정사전 조율 필수
- ✓ 선착순 판매 진행
- ✓ 소재전달은 **집행일로부터 D-7일** 까지 권장

// 참고

구분	시간	예상 노출량
평일	08-10시	12,800,000
	10-12시	14,400,000
	12-14시	16,000,000
	14-16시	15,200,000
	16-18시	15,200,000
	18-20시	15,200,000
	20-22시	14,400,000
	22-24시	12,800,000
휴일	08-10시	10,400,000
	10-12시	12,800,000
	12-14시	13,600,000
	14-16시	13,600,000
	16-18시	14,400,000
	18-20시	14,400,000
	20-22시	14,400,000
	22-24시	12,800,000

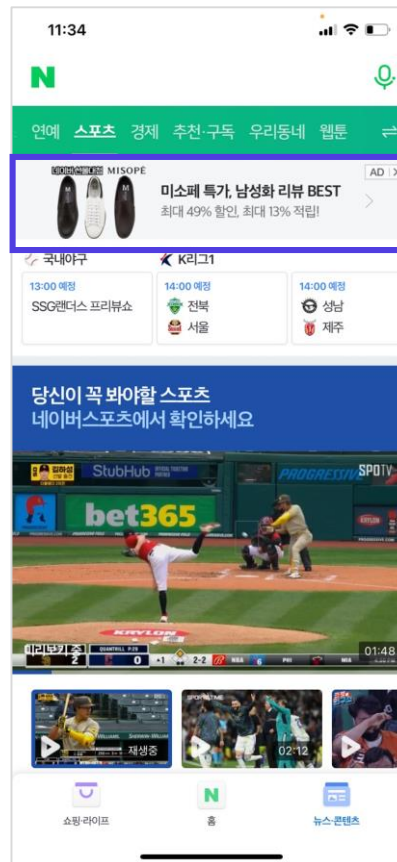
광고 스마트채널DA (모바일)

노출위치(모바일):네이버모바일홈>뉴스,연예,스포츠판최상단

NAVER

돌아가기(클릭)

네이버 모바일 메인 뉴스 / 연예 / 스포츠 최상단에 노출되는 지면으로
프로모션 정보 전달에 효과적인 DA 상품



// 집행가이드

- ✓ 집행일정사전조율필수
- ✓ 소재전달은 **집행일로부터 D-7일**까지 권장

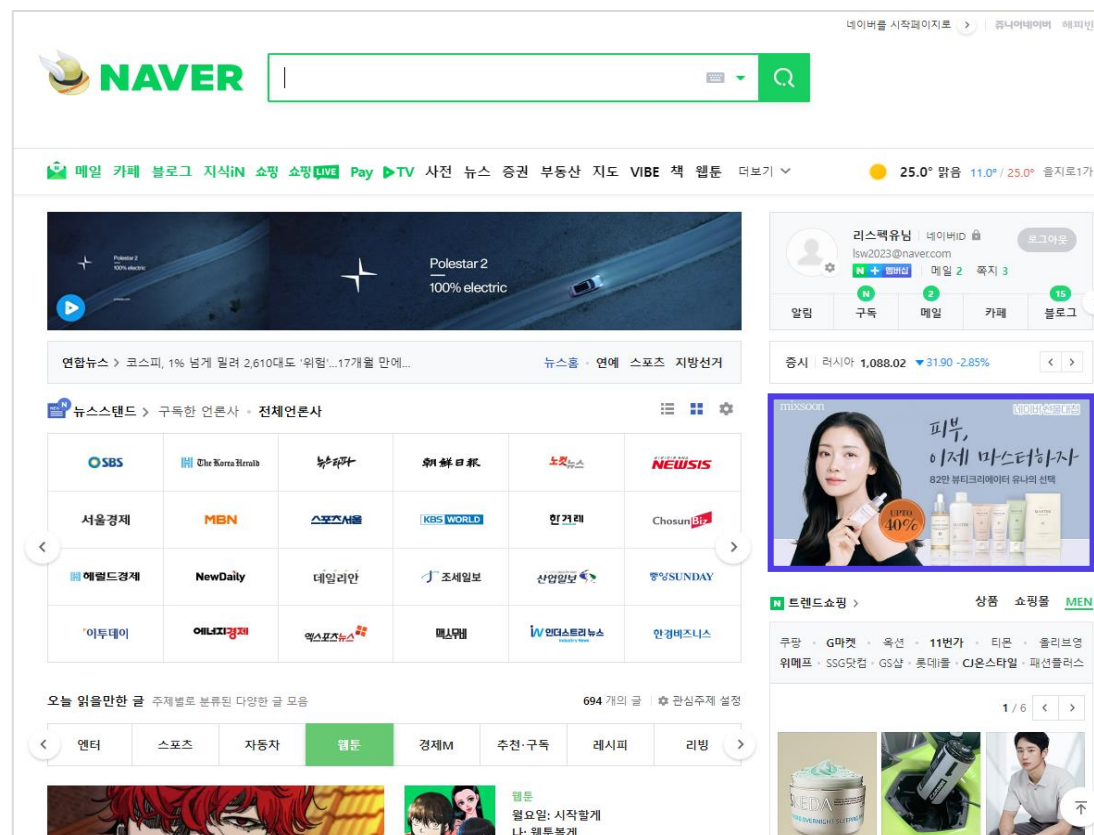
광고 롤링보드DA (PC)

노출위치(PC): PC메인화면 (네이버로그인영역하단)

NAVER

돌아가기(클릭)

네이버 PC 메인 지면 우측 노출되는 상품으로
주목도 있는 프로모션 홍보가 가능한 DA 상품



// 집행가이드

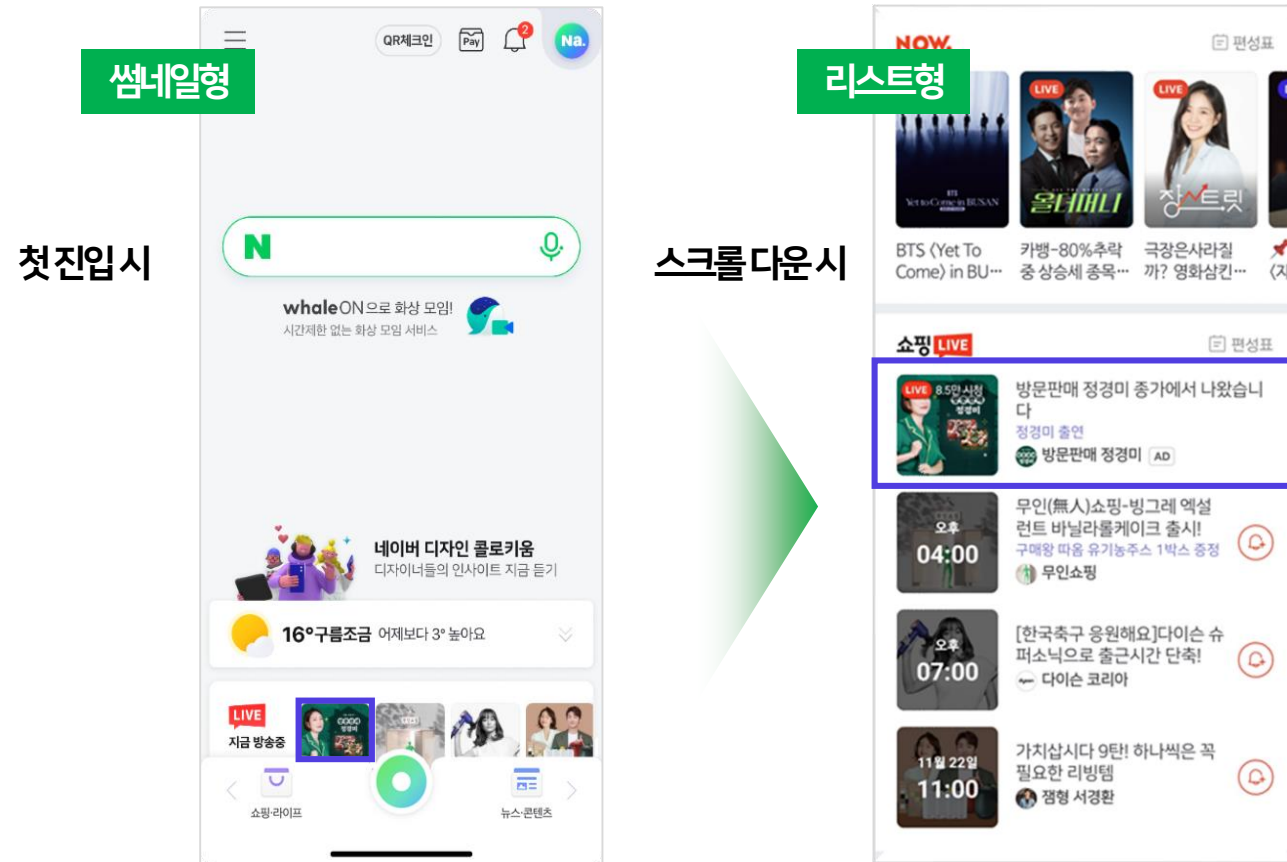
- ✓ 집행일정사전조율필수
- ✓ 소재전달은 **집행일로부터 D-7일**까지 권장

광고 쇼핑라이브DA (모바일)

노출위치(모바일):네이버모바일홈

돌아가기(클릭)

네이버 모바일 메인을 통한 쇼핑라이브 홍보 실시간 트래픽 확보 가능한 쇼핑라이브DA



집행가이드

- ✓ 집행일정사전조율필수
- ✓ 소재전달은 **집행일로부터 D-7일**까지권장

쇼핑 패션뷰티 스폰서십 (모바일)

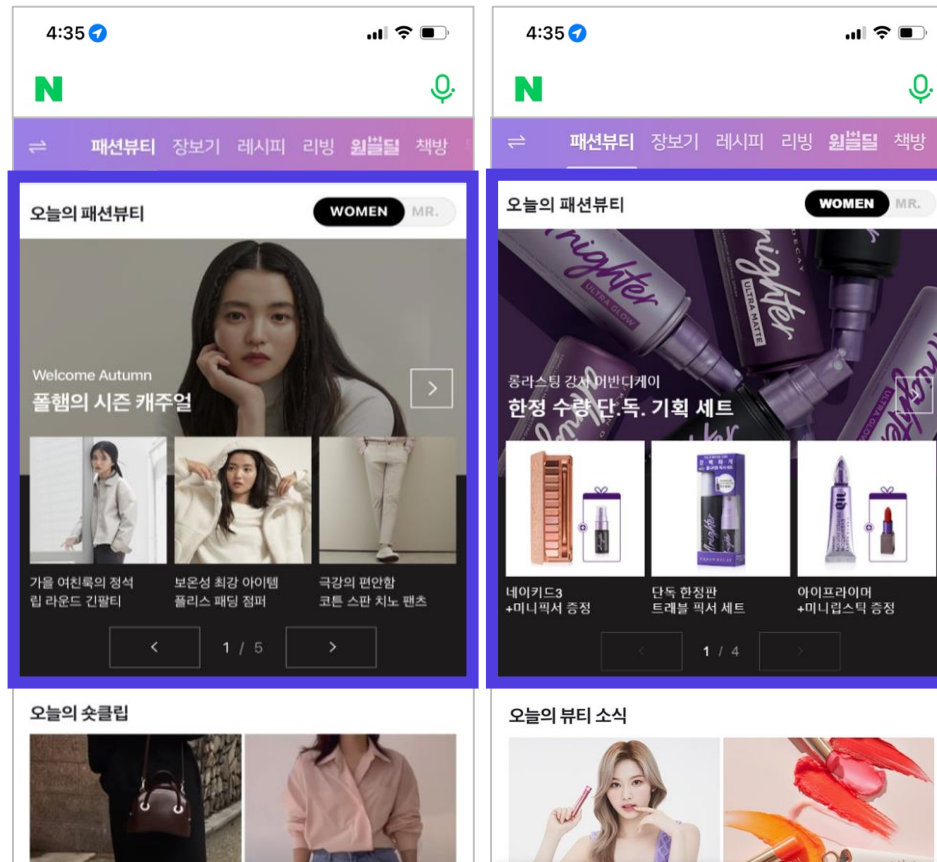
노출위치(모바일):네이버모바일홈>패션판

패션뷰티판 내 자연스러운 노출이 가능한

최상단 빅배너 노출 지원

제작가이드(클릭)

돌아가기(클릭)



집행가이드

- ✓ **1일 최대 1개 브랜드 집행 가능**
:프리미엄(1번카드), 플러스(2번카드), 베이직(미노출)
*1일 24시간 노출
- ✓ 집행일정 사전 조율 필수
- ✓ **여성향 패션뷰티 연관제품/카테고리만 집행 가능**
*WOMEN/MR 메뉴 중 WOMEN 메뉴만 지원하므로 남성 브랜드 집행 불가
*유니섹스 브랜드의 경우 여성향 소재만 노출 허용
*홈웨어/언더웨어 집행 불가
- ✓ 리빙판과 중복 노출 불가
- ✓ 소재전달은 **집행일로부터 D-7일** 까지 (자세한 내용은 제작가이드 참고)

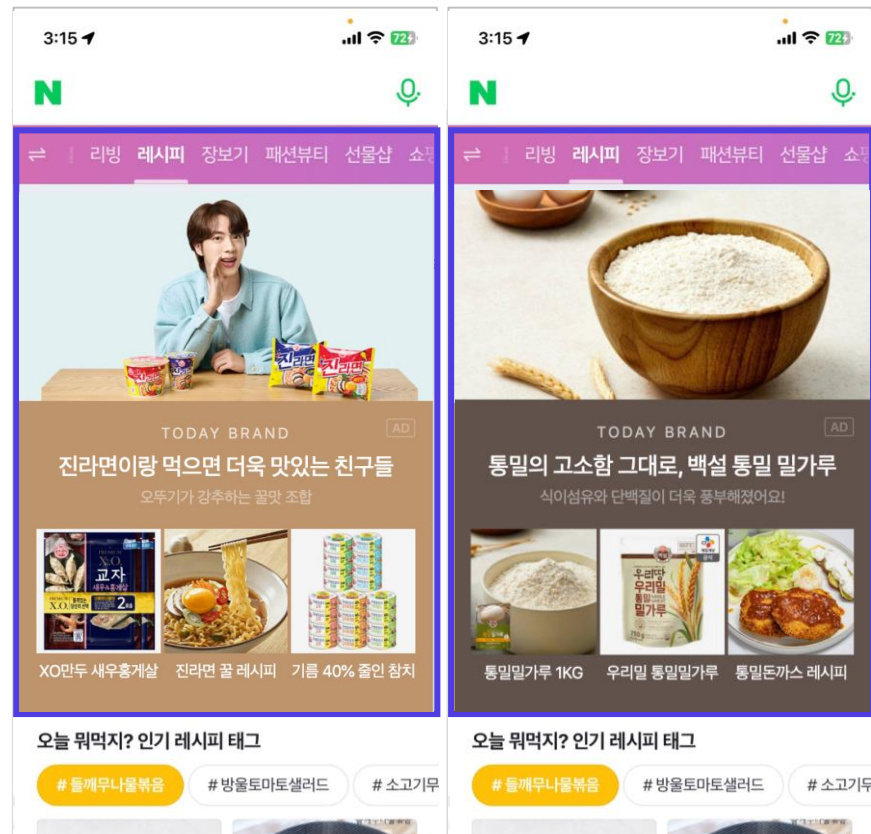
쇼핑 레시피판 스폰서십 (모바일)

노출위치(모바일):네이버모바일홈>레시피판

레시피판 내 자연스러운 노출이 가능한 최상단 빅배너 노출 지원

제작가이드(클릭)

돌아가기(클릭)



// 집행가이드

- ✓ 1일최대1개브랜드집행가능 (단,프리미엄패키지점유시해당일플러스패키지집행불가)
- ✓ 프리미엄패키지: 24시간노출 / 플러스패키지: 12시간 단위노출 (0-12시, 12시-24시)
- ✓ 식품브랜드 한정
- ✓ 하단3개상품중 1개 상품은레시피를기반으로한콘텐츠필수
- ✓ 패션뷰티판,리빙판과중복노출불가
- ✓ 집행일정사전조율필수
- ✓ 소재전달은 **집행일로부터 D-7일** 까지 (자세한내용은제작가이드참고)

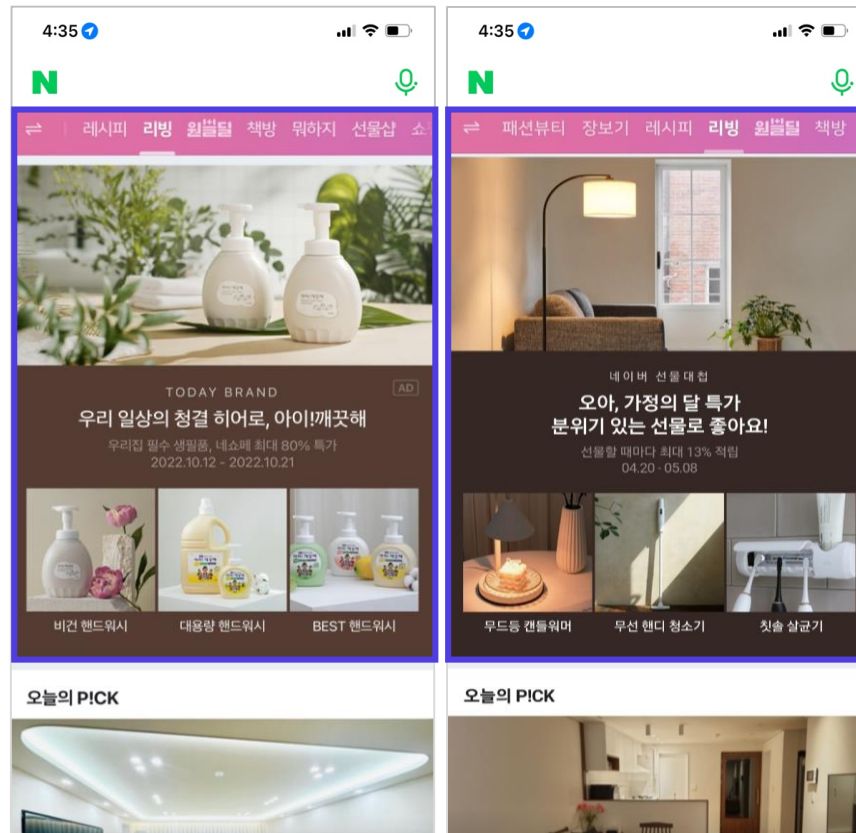
쇼핑 리빙판 스폰서십 (모바일)

노출위치(모바일):네이버모바일홈>리빙판

리빙판 내 자연스러운 노출이 가능한 최상단 빅배너 노출 지원

제작가이드(클릭)

돌아가기(클릭)



// 집행가이드

- ✓ 1일최대2개브랜드집행가능 (단,프리미엄패키지점유시해당일플러스패키지집행불가)
- ✓ 프리미엄패키지: 24시간노출 / 플러스패키지: 12시간 단위노출 (0-12시, 12시-24시)
- ✓ 가구/주방/리빙가전/라이프스타일생활용품 브랜드 한정
- ✓ 패션뷰티판과 중복노출 불가
- ✓ 집행일정사전 조율 필수
- ✓ 소재전달은 **집행일로부터 D-7일** 까지 (자세한내용은제작가이드참고)

쇼핑 스마트스토어 상세 띠배너 · 쇼핑윈도 띠배너 · 쇼핑 홈배너 (모바일/pc)

노출위치: 네이버쇼핑 > 홈, 스마트스토어 상품 상세, 윈도 상품 상세

돌아가기(클릭)

쇼핑 동선에서 자연스러운 노출이 가능한
유가 구매 불가능한 쇼핑 영역 노출

스마트스토어 상세

페라가모지계 SFHT00320 (SFHT003-20) VARINA 바리나 크랙스트랩 여성용 가죽시계 22.5mm

★★★★★ 0건 리뷰

459,000원
458,000원 쿠폰 할인가 ① [쿠폰받기 >](#)

멤버십 추가 적립 +10,590원 >

younak님의 최대 적립포인트 25,260원

- 기본적립 4,590원
- 네이버플러스 멤버십 추가 적립 10,590원
- N 2%** 충전포인트로 결제 시 9,180원

[자세히보기 >](#)

네이버페이 쇼핑엔로카 36개월 무이자 할부 >

멤버십데이 최대 56% 핫딜 >

[공유](#) | [찜 9](#)

쇼핑 윈도

10% 1,060,000원
954,000원

멤버십 추가 적립 +14,479원 >

younak님의 최대 적립포인트 43,249원

- 기본적립 9,540원
- 네이버플러스 멤버십 추가 적립 14,479원
- N 2%** 충전포인트로 결제 시 19,080원

[자세히보기 >](#)

네이버페이 쇼핑엔로카 36개월 무이자 할부 >

오직, 네이버 멤버십만 최대 10% 적립 >

[공유](#) | [찜 75](#)

멤버십데이 CJ제일제당
멤버십 회원만 최대 48% 할인

쇼핑 홈

N 쇼핑 쇼핑 LIVE

상품검색

FOR YOU **원뿔떡** 백화점윈도 아 >

멤버십

추석특집

멤버십데이 CJ제일제당

8.30 - 9.1 오직 멤버십만 이 가격!

최대 48% 할인 **최대 15% 적립**

멤버십 회원 혜택
CJ제일제당 ~48% OFF

집행가이드

- ✓ 소재제작 및 집행은 멤버십에서 진행
- ✓ 기간내 1구좌(타 소재와 롤링 노출)
- ✓ 스마트스토어 상세 띠배너의 경우 특정 브랜드 언급 불가 하여 멤버십데이 행사 혜택으로만 노출

멤버십 브랜드 단독 멤버십데이(모바일/PC)

노출위치:네이버쇼핑>기획전>멤버십데이

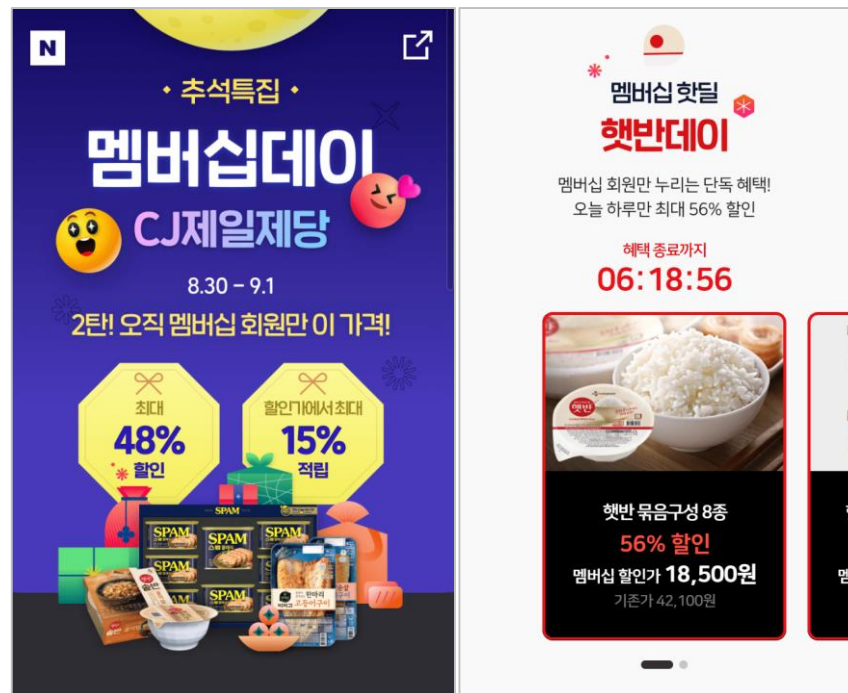
돌아가기(클릭)

단일 브랜드 단독 멤버십데일로 멤버십 회원 대상 강력한 혜택을 제공하는 행사 진행

티징 메인 행사에서 사전 안내



브랜드 행사



집행가이드

- ✓ 행사일정사전 조율 필수
- ✓ 페이지구성에 필요한 이미지 전달은 행사일로부터 D-21일 까지 권장

멤버십 MY 팝업·가입 인트로로 상단 띠배너·브랜드검색 톡톡(모바일/PC)

돌아가기(클릭)

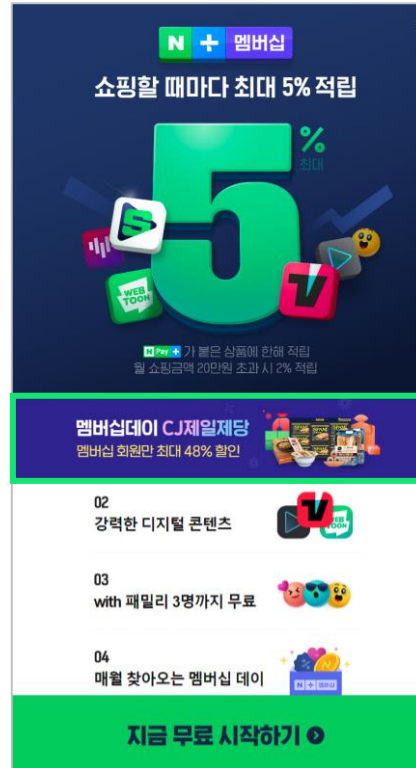
브랜드 단독 멤버십데이 기간 중

멤버십 회원 동선의 서비스 영역에 노출 및 전회원 대상 톡톡 발송

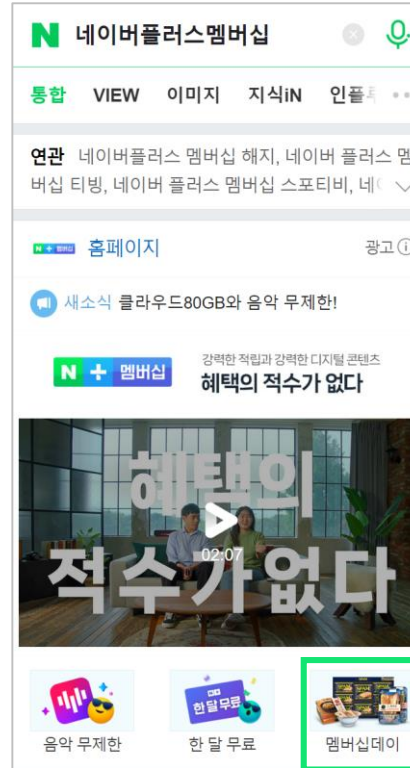
멤버십 MY 팝업



멤버십 가입 인트로



브랜드검색광고



톡톡 메시지



집행가이드

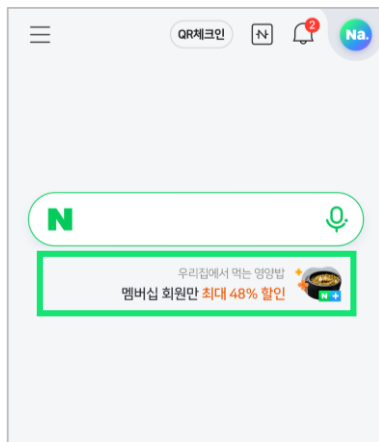
✓ 소재제작및 집행은 멤버십에서 진행

멤버십 멤버십 광고 구좌

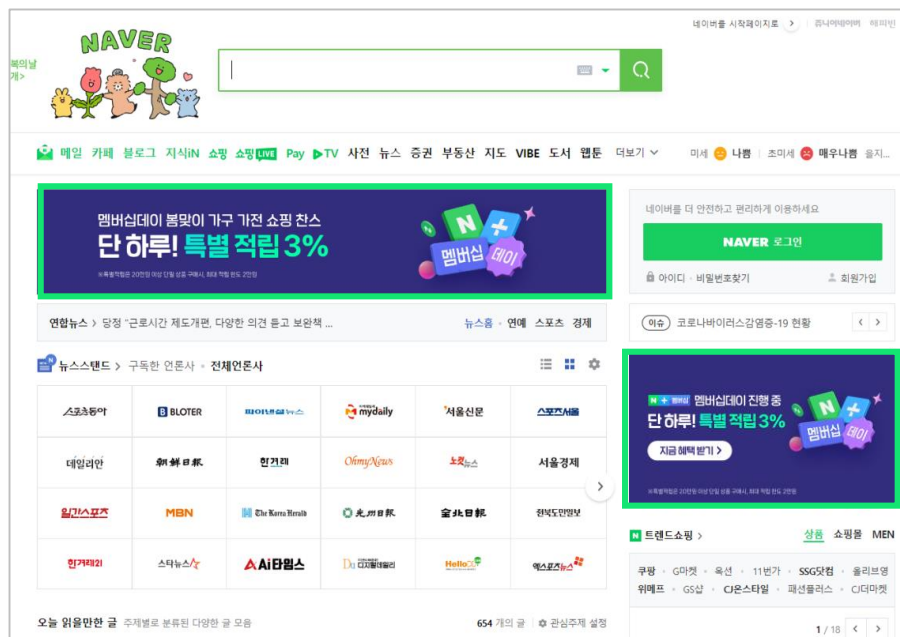
돌아가기(클릭)

멤버십에서 운영하는 광고 영역의 경우
노출을 개런티 할 수 없으며 영역에 따라 브랜드명 언급이 제한될 수 있으나
혜택을 중심으로 멤버십 데이 행사 페이지 유입을 극대화함

헤드라인 DA



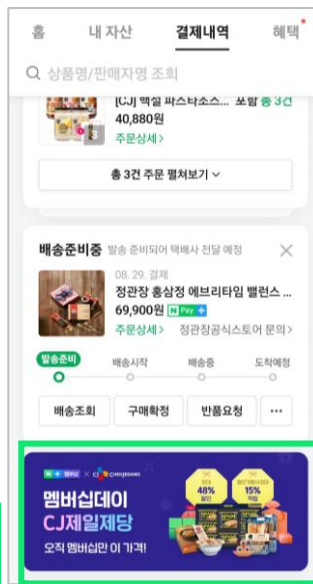
타임보드/롤링보드



주문서



결제 내역



*페이DA는 주문완료, 포인트, 결제내역상세, 결제목록, 구매영수증, 배송조회, 영수증 발급내역, 자주구매상품 등에 함께 노출

Appendix

브랜드 단독 '멤버십데이' 프로모션 소재 제작 가이드

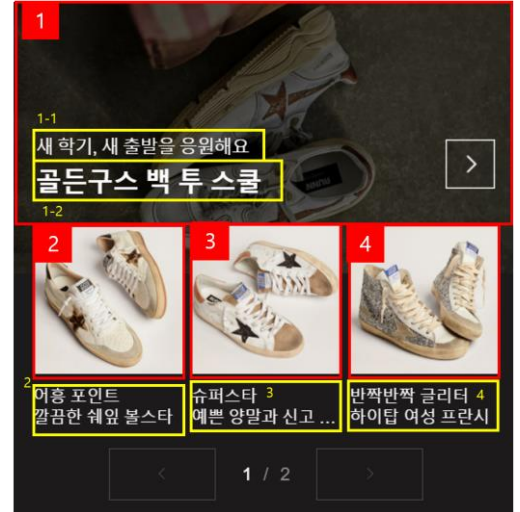
*헤드라인DA를 제외한 광고 제작가이드는 다음 링크에서 확인 부탁드립니다 ([바로가기](#))

**헤드라인DA 제작가이드는 별도의 가이드 파일을 송부 드릴 예정입니다

기본가이드

- 전달 소재:최상단썸네일,엑셀양식과배너 이미지 전달(엑셀 별도 첨부)
- 전달 시점:공유양식 기입 후 이미지소스와 함께 **라이브 D-7일 전까지** 쇼핑사업부 담당자에게 전달

공유양식 (이미지소재와함께쇼핑담당자에게공유)



날짜	요일	문구위치 (노란박스)	문구	글자수	비고	썸네일위치 (빨간박스)	사이즈	비고	랜딩URL(모바일링크필수)
		1-1 소타이틀 (필수)	작성 필요	48 byte 이내	행사 타이틀 브랜드명 포함 가능	1번 영역	750 x 414	이미지 파일명: MMDD_슈퍼위크_브랜드_1 화이트나 밝은 BG 불가, 텍스트 & 로고 삽입된 이미지 불가	작성 필요 (브랜드별 행사장 혹은 라이브 랜딩 추천, 상품 랜딩 불가, 선물대첩 행사장과 라이브만 가능)
		1-2 대타이틀 (선택)	작성 필요	36 byte 이내	짧고 간결할 수록 임팩트 있음, 명사형으로 종료 필수(ex.~해요, ~하자 X)	1번 영역			
		2번 영역	2줄 작성 필요	라인별 30 byte 이내	제품 노출 시 스킴이 명확하게 드러나면 좋음(워킹하는 워딩: 오늘만/정품증정/단독/할인 /00%)	2번 영역	220*220	이미지 파일명: MMDD_슈퍼위크_브랜드_2(3OR4) 상품컷으로 텍스트&로고&라벨 등 삽입 불가	작성 필요 (브랜드별 주요 상품 or 행사장/라이브 추천, 동일 URL 불가)
		3번 영역	2줄 작성 필요	라인별 30 byte 이내	제품 노출 시 스킴이 명확하게 드러나면 좋음(워킹하는 워딩: 오늘만/정품증정/단독/할인 /00%)	3번 영역			작성 필요 (브랜드별 주요 상품 or 행사장/라이브 추천, 동일 URL 불가)
		4번 영역	2줄 작성 필요	라인별 30 byte 이내	제품 노출 시 스킴이 명확하게 드러나면 좋음(워킹하는 워딩: 오늘만/정품증정/단독/할인 /00%)	4번 영역			작성 필요 (브랜드별 주요 상품 or 행사장/라이브 추천, 동일 URL 불가)

기본가이드



텍스트 가이드

1 타이틀영역

- ↳ 영문 기준 최대 20자까지 노출
- ↳ 키크컨셉이 표현되도록 영문 대문자 또는 영문 한글로 짧게 작성

2 기획전타이틀 영역

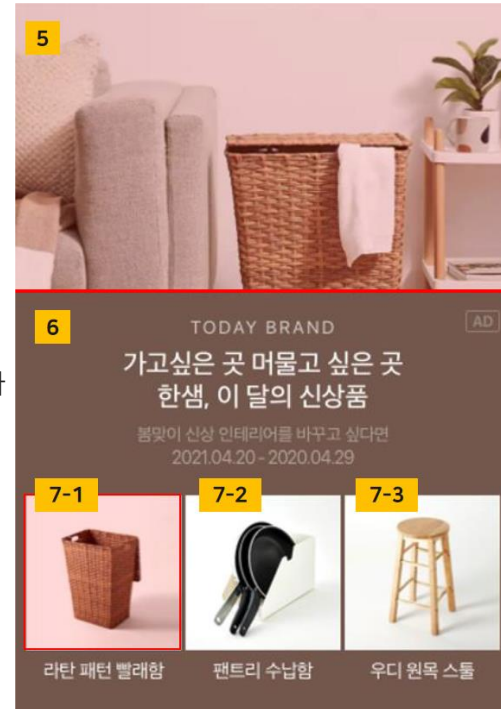
- ↳ 1 줄: 최대 19자까지 작성 가능하나 짧게 기획전처럼 작성
- ↳ 2 줄: 한줄에 최대 19자까지 작성 가능 / 2 줄의 가로 사이즈가 비슷하도록 줄바꿈 처리를 꼭 해주세요

3 서브카피 영역(1 줄 권장)

- ↳ 1 줄당 최대 30자 가능하나, 25자 이내를 권장

4-1 4-2 4-3 콘텐츠/상품

- ↳ 한글 기준 최대 9글자까지 노출
- ↳ 상품명이나 콘텐츠 타이틀을 작성



이미지 가이드

5 슬림형 BG 이미지 사이즈 (750X372)

- ↳ 브랜드 키크컨셉 이미지나 리빙 아이템이 자연스럽게 배치된 공간 스타일링 연출컷 사용을 권장
- ↳ 로고 강조 / 저해상도 / 분할컷 / 텍스트가 올라간 이미지 등 퀄리티 부적합 이미지는 지양

6 BG 컬러 지정

- ↳ 아래 권장 컬러 코드 중 선택하여 기재 또는 브랜드 키 컬러로 전달 가능 (권장 컬러) #323955 #553C32 #4C4F3E #61524C

7-1 7-2 7-3 콘텐츠/상품 썸네일 사이즈 (226X226)

- ↳ 총 3개의 썸네일 이미지로 각각 다른 이미지 사용 권장
- ↳ 밝은 톤 이미지 / 배경 있는 이미지 사용 가능

제작가이드 리빙판 스폰서십

공유 양식 (이미지소재와함께쇼핑담당자에게공유)

- 전달내용:랜딩URL/문구/썸네일
- 썸네일의경우파일에BG이미지,썸1,썸2,썸3등으로타이틀 설정하시어압축파일로 전달
- 랜딩URL의 경우,네이버인링크만 허용됩니다(네이버 브랜드스토어/스마트스토어,쇼핑라이브 등)
- 압축파일명은'0월0일_브랜드명_브랜드프로모션'으로 기입 후전달
- 전달시점:공유양식 기입 후(엑셀로도 전달 예정) 이미지소스와함께 **라이브D-7일 전까지쇼핑사업부담당자에게 전달**

기본정보

템플릿명	[리빙판] 브랜드프로모션 스폰서십	비고
브랜드명	(작성해주세요)	
노출희망일	(1순위)작성해주세요 (2순위)작성해주세요	*선착순으로 먼저부킹된일정의 경우 추가협의필요

캠페인정보

캠페인타입	캠페인명	비고
(예시)프리미엄	(예시)선물대첩 패키지	(예시) DA 00일 부킹 완료

텍스트/카피

영역	카피	비고
1 타이틀	TODAY BRAND	*영문 표기/요청없을시 TODAY BRAND 적용 *왼쪽 텍스트 가이드를 꼭 확인해주세요
2 기획전타이틀	(작성해주세요)	
3 서브카피	(작성해주세요)	
4-1 콘텐츠/상품 1	(작성해주세요)	
4-2 콘텐츠/상품 2	(작성해주세요)	
4-3 콘텐츠/상품 3	(작성해주세요)	

이미지/BG컬러

영역	연결링크/컬러값	비고
5 슬립형BG	(프로모션URL 기재해주세요)	750*372 사이즈 꼭 확인해주세요
6 BG컬러	(컬러값 기재해주세요)	*관장 컬러: #323955, #553C32, #4C4F3E, #61524C
7-1 썸네일1	(URL 기재해주세요)	226*226 사이즈 꼭 확인해주세요 프로모션 or 상품 상세 or 라이브 예고 URL 가능합니다 (단 라이브 예고의 경우, 리빙판 노출일 이 라이브 당일보다 지난 일정은 불가)
7-2 썸네일2	(URL 기재해주세요)	
7-3 썸네일3	(URL 기재해주세요)	

제작가이드

레시피판 스폰서십

기본가이드



텍스트 가이드

1 타이틀영역

- ↳ 영문 기준 최대 20자까지 노출
- ↳ 킵컨셉이 표현되도록 영문 대문자 또는 영문 한글로 짧게 작성

2 기획전타이틀 영역(1줄)

- ↳ 최대 19자까지 작성 가능하나 짧게 기획전처럼 작성

3 서브카피 영역(1줄 권장)

- ↳ 1줄당 최대 30자 가능하나, 25자 이내를 권장

4-1 4-2 4-3 콘텐츠/상품

- ↳ 한글 기준 최대 9글자까지 노출
- ↳ 상품명이나 콘텐츠 타이틀을 작성



이미지 가이드

5 슬림형 BG 이미지 사이즈 (750X372)

- ↳ 브랜드 킵컨셉 이미지나 푸드 아이템이 자연스럽게 배치된 공간
- ↳ 스타일링 연출컷 사용을 권장
- ↳ 로고 강조/저해상도/분할컷/텍스트가 올라간 이미지 등 퀄리티 부적합 이미지는 지양

6 BG 컬러 지정

- ↳ 아래 권장 컬러 코드 중 선택하여 기재 또는 브랜드 킵 컬러로 전달 가능 (권장 컬러) #BE946C #323955 #553C32 #4C4F3E #61524C

7-1 7-2 7-3 콘텐츠/상품 썸네일 사이즈 (226X226)

- ↳ 총 3개의 썸네일 이미지로 각각 다른 이미지 사용 권장
- ↳ 밝은 톤 이미지/배경 있는 이미지 사용 가능

제작가이드 레시피판 스폰서십

공유 양식 (이미지소재와함께쇼핑담당자에게공유)

- 전달내용:랜딩URL/문구/썸네일
- 썸네일의경우파일에BG이미지,썸1,썸2,썸3등으로타이틀 설정하시어압축파일로 전달
- 랜딩URL의 경우,네이버인링크만 허용됩니다(네이버 브랜드스토어/스마트스토어,쇼핑라이브 등)
- 압축파일명은 'O월O일_브랜드명_브랜드프로모션'으로 기입 후전달
- 전달시점:공유양식 기입 후(엑셀로도 전달 예정) 이미지소스와함께 **라이브D-7일 전까지 쇼핑사업부 담당자에게 전달**

기본정보

템플릿명	[레시피판] 브랜드 프로모션 스폰서십	비고
브랜드명	(작성해주세요)	
노출희망일	(1순위)작성해주세요 (2순위)작성해주세요	*선착순으로 먼저부킹된일정의 경우 추가협의필요

캠페인정보

캠페인타입	캠페인명	비고
(예시)프리미엄	(예시)선물대첩 패키지	(예시) DA 00일 부킹 완료

텍스트/카피

영역	카피	비고
1 타이틀	TODAY BRAND	*영문표기/요청없을시 TODAY BRAND 적용 *왼쪽 텍스트 가이드를 꼭 확인해주세요
2 기획전타이틀	(작성해주세요)	
3 서브카피	(작성해주세요)	
4-1 콘텐츠/상품 1	(작성해주세요)	
4-2 콘텐츠/상품 2	(작성해주세요)	
4-3 콘텐츠/상품 3	(작성해주세요)	

이미지/BG컬러

영역	연결링크/컬러값	비고
5 슬립형BG	(프로모션URL 기재해주세요)	750*372 사이즈 꼭 확인해주세요
6 BG컬러	(컬러값 기재해주세요)	*권장컬러:#BE946C, #323955, #553C32, #4C4F3E, #61524C
7-1 썸네일1	(URL 기재해주세요)	226*226 사이즈 꼭 확인해주세요 프로모션 or 상품 상세 or 라이브 예고 URL 가능합니다 (단 라이브 예고의 경우, 레시피판 노출일 라이브 당일보다 지난 일정은 불가)
7-2 썸네일2	(URL 기재해주세요)	
7-3 썸네일3	(URL 기재해주세요)	

감사합니다.