

## 네이버 PC메인 '쇼핑블록' 신규광고 개편 주요 내용

- 1. 개편 주요내용 요약
- 2. 구매진행 타임라인
- 3. 쇼핑파트너센터 광고관리 주요메뉴
- 4. 오픈 진행일정

# 1. 네이버 PC메인 쇼핑블록 광고상품별 개편 요약

광고상품명	하아이템	포커시스템	브랜드샵	몰명링크(12주/1주)
구매대상	* 자사몰(CPS, CPC), 스마트스토어 (네이버 쇼핑 입점 광고주) ☑			
광고관리 플랫폼	* 쇼핑파트너센터 ( <a href="https://center.shopping.naver.com/main">https://center.shopping.naver.com/main</a> )			
구매방식	<b>* 고정가 CPT광고</b> (1) 구매방식 : 최저가낙찰제 (2) 낙찰기준 (현재와 동일) - 입찰금액 높은 순 > 최종입찰시각이 빠른 순 > 반복입찰 설정시각 빠른 순 (3) 입찰중거금 : 입찰시작가의 10% 입찰 시 선차감 (현재와 동일) - 정상적인 1차/2차낙찰 시 선차감된 입찰중거금을 제외하고 광고비 차감 진행 - 자연유발 시에만 입찰중거금 반환 ↳ 유찰확정(1자유찰 / 2자유찰 / 2차낙찰미동의 / 2차대상자제외) - 고의적 유찰시에는 입찰중거금 미반환 ↳ 유찰확정(1차충전금부족 / 2차충전금부족)			<b>&lt;몰명링크 12주&gt;</b> * 구매대상 : CPS 광고주 중 PRM순으로 상위광고주 별도계약 ☑ 구매방식 : 수수료+고정가(광고주별 상이) - 노출기간 12주☑ <b>&lt;몰명링크 1주&gt;</b> * 판매기준 : 몰명링크 12주에 잔여구좌 발생 시, 노출전주 목요일 2시에 잔여구좌구매(PC)매뉴를 통해 1주단위로 선착순 구매가능 * 구매대상 : 네이버 쇼핑 입점 광고주 * 구매방식 : CPT 고정가 선착순 - 노출기간 1주
구매주기	* 노출 1주전 구매시작 * 1주단위 구매 진행 <b>(1) 입찰진행 : 월14시~월15시</b> <b>(2) 1차낙찰 : 월15시</b> <b>(3) 1차차감 : 월16시</b> <b>(4) 2차낙찰동의취소 : ~화15시</b> <b>(5) 2차낙찰 : 화15시</b> <b>(6) 2차차감 : 화16시</b>	* 노출 1주전 구매시작 * 1주단위 구매 진행 <b>(1) 입찰진행 : 월15시~월16시</b> <b>(2) 1차낙찰 : 월16시</b> <b>(3) 1차차감 : 월17시</b> <b>(4) 2차낙찰동의취소 : ~화16시</b> <b>(5) 2차낙찰 : 화16시</b> <b>(6) 2차차감 : 화17시</b>	* 노출 1주전 구매시작 * 1주단위 구매 진행 <b>(1) 입찰진행 : 월16시~월17시</b> <b>(2) 1차낙찰 : 월17시</b> <b>(3) 1차차감 : 월18시</b> <b>(4) 2차낙찰동의취소 : ~화17시</b> <b>(5) 2차낙찰 : 화17시</b> <b>(6) 2차차감 : 화18시</b>	<b>&lt;몰명링크 12주&gt;</b> * PRM기준에 따라 CPS광고주 대상으로 12주단위 별도 계약 <b>&lt;몰명링크 1주&gt;</b> * 노출 1주전 몰명링크(12주) 잔여구좌 발생시, 잔여구좌구매(PC)매뉴를 통해 1주단위 선착순 판매 진행 * 구매시간 : 목14시~15시 * 차감 : 구매성공 즉시
노출기간	* 구매주간 다음주, 1주간 (월~일요일)			
판매구좌수	* 쇼핑 : 144구좌 * 맨즈 : 24구좌 (1구좌당, 추가 1구좌 제공 - 총 48구좌 노출)	* 쇼핑 : 8구좌 * 맨즈 : 4구좌	* 쇼핑 : 16구좌 * 맨즈 : 5구좌	* 쇼핑+맨즈 : 12구좌
광고주ID당 최대구매구좌수	* 쇼핑 : 8구좌 * 맨즈 : 4구좌	* 쇼핑 : 2구좌 * 맨즈 : 2구좌	* 쇼핑 : 2구좌 * 맨즈 : 2구좌	* 쇼핑+맨즈 : 1구좌 (몰명링크 12주/1주 중복구매불가)
광고비	* 입찰금액 구간 - 쇼핑 : 300~800만원 - 맨즈 : 300~800만원 * 별도 수수료 없음 * 결제시, VAT포함하여 충전금에서 차감			
광고취소 수수료	* 취소시점 기준에 따른 취소수수료 (1) 광고비 차감 후 소재등록 기간 중 취소 : 낙찰금(광고비)의 10% (2) 서비스 중 취소 : 환급액(받은 광고일자 기준 광고비 일일계산)의 30%			
잔여구좌구매	* PC/모바일 잔여구좌 구매스케줄 및 구매 매뉴 별도진행 - PC : 판매구좌수 사전공개 목요일 09시 // 노출 1주전 목요일 14~15시 // PC광고관리 - 모바일 : 판매구좌수 사전공개 목요일 18시 // 노출 2주전 금요일 14~15시 // 모바일광고관리 * PC잔여구좌구매 타임라인 및 판매정책 (1) 잔여구좌수 사전공개 : 노출전주 목요일 오전 09시 (2) 선착순 판매진행 : 노출전주 목요일 14시~15시 (3) 구매 성공 시 즉시차감 (4) 할인을 현재 정책 유지 (인할광고 : 10% / 선착순광고 : 할인없음) (5) 취소수수료 : 광고비 차감 후 소재등록 기간 중 취소로 낙찰금(광고비)의 10% (6) 몰명링크 12주 미만 시, 몰명링크 1주로 잔여구좌 판매로 포함 (잔여구좌 발생 시, 노출전주 1주단위로 판매) * 모바일 잔여구좌구매 스케줄은 기존과 동일하게 유지됨 (노출 2주전 금요일 14~15시) * 단, 선착순 구매신청 성공 후, 수수료 차감 -> PC와 동일하게 선착순 구매성공 후, 즉시 차감방식으로 변경 * 잔여구좌 구매성공 즉시 광고비 차감되며, 취소 시, 환급수수료 적용되므로 현 블랙리스트 정책은 폐지됨			
웹툰쿠폰	※ PC쇼핑블록 웹툰쿠폰 발급 시작일 : 6월 30일(금) 오후6시부터 (7월 3일 주간 판매분부터 발급시작) <b>&lt;웹툰쿠폰 정책&gt;</b> ☑ 발급대상광고 : 쇼핑/맨즈-하아이템, 포커시스템, 브랜드샵 (몰명링크, 잔여구좌구매 제외) * 발급기준 - 각 대상광고 별로 최근 8주간 낙찰이력 없는 신규/휴먼 광고주 (현재와 동일) (예 : 쇼핑-브랜드샵의 경우, 해당 광고에 대해서만 최근 8주간 낙찰이력이 없으면 웹툰쿠폰 발급가능) * 발급시간 : 입찰전주 금요일 오후 6시부터-입찰/구매종료 10분전까지 발급가능(현재동일) * 발급장수 : 각 회차별 광고상품에 대해 2장씩 발급 * 할인을 및 유효기간 : 쿠폰사용 해당구좌 낙찰금의 20% (해당 회차에만 사용가능) <b>&lt;웹툰 재구매쿠폰 정책&gt;</b> * 발급기준 : 웹툰쿠폰 사용으로 최종 낙찰된 구좌에 대해 해당 광고에 사용 가능한 재구매쿠폰 발급 * 발급시간 : 웹툰쿠폰 사용구좌의 서비스종료 익일 월요일 오전 8시 * 발급장수 : 웹툰쿠폰 사용구좌 당 1장 * 할인을 및 유효기간 : 쿠폰사용 해당구좌 낙찰금의 20% (발급주단부터 8주이내) <b>&lt;트렌드상품 재구매쿠폰 미사용 광고주 정책&gt;</b> * 5월 1일 주간까지 발급된 유효기간이 남은 미사용 재구매 쿠폰 => 5월 3일(수) 신규광고 '쇼핑-하아이템' 재구매쿠폰으로 일괄 발급 * 5월 8일 / 5월 15일 주간에 발급되는 트렌드상품 재구매 쿠폰 => 신규광고 '쇼핑-하아이템' 재구매쿠폰으로 대체 발급 <b>&lt;기타&gt;</b> * 웹툰쿠폰은 광고주 및 해당 광고대행사를 통해서도 발급 가능 * 모바일 트랜드Pick-우먼 광고도 웹툰쿠폰 발급 유지			* 몰명링크는 웹툰쿠폰 발급대상 제외
소재검수방식	* 선검수 (관리자검수 / 자동검수 가능) ☑몰명링크 12주/1주 : 쇼핑파트너센터를 통해 소재(노출몰명 / 몰명URL) 검수요청 진행			
소재검수기간	* 소재등록기간 : 서비스 노출 1주전 '광고구매(충전금 차감) 직후' (쇼핑파트너센터에서 광고주 직접 등록) ☑소재검수기간 : 서비스 노출 1주전 금요일 오후 5시까지 관리자 소재검수마감 (금요일 오후 4시까지 소재등록 권장)			
적용운영리워드	* 광고비의 5% (현재와 정책동일) - CPS : 즉시5%할인 / CPC,스스 : 5%리워드 * 몰명링크(12주/1주)는 적용대상 제외			

## 2. 네이버 쇼핑광고 상품별 구매진행 타임라인

요일	타임라인	PC광고			모바일광고					잔여구좌	
		핫아이템	포커스템	브랜드샵	모바일핫딜	트렌드Pick - 우먼	트렌드Pick - 멘즈	트렌드Pick - 코디셋	CAR&LIFE	PC광고	모바일광고
		노출1주전	노출1주전	노출1주전	노출2주전	노출2주전	노출2주전	노출2주전	노출1주전	노출1주전	노출2주전
		1주단위	1주단위	1주단위	4주단위	2주단위	4주단위	4주단위	2주단위	1주단위	1주단위
월요일	9:00										
	10:00										
	11:00				선착순구매시작				선착순구매시작		
	12:00										
	13:00										
	14:00	입찰진행									
	15:00	1차낙찰	입찰진행								
	16:00	1차차감	1차낙찰	입찰진행							
	17:00		1차차감	1차낙찰							
	18:00			1차차감							
화요일	9:00										
	10:00										
	11:00						선착순구매시작				
	12:00					입찰진행					
	13:00								입찰진행		
	14:00	2차낙찰등의 취소3시까지									
	15:00	2차낙찰	2차낙찰등의 취소4시까지		1차낙찰						
	16:00	2차차감	2차낙찰	2차낙찰등의 취소5시까지					1차낙찰		
	17:00		2차차감	2차낙찰							
	18:00			2차차감							
수요일	9:00										
	10:00										
	11:00										
	12:00										
	13:00										
	14:00										
	15:00										
	16:00					1차차감					
	17:00							1차차감			
	18:00										
목요일	9:00										
	10:00										
	11:00										
	12:00										
	13:00					2차낙찰등의 취소2시까지					
	14:00				선착순구매종료	2차낙찰		2차낙찰등의 취소3시까지		PC광고 다음주 노출 잔여구좌수 사전공개	
	15:00							2차낙찰		PC광고 잔여구좌구매	
	16:00					2차차감	선착순구매종료				
	17:00							2차차감			
	18:00										
금요일	9:00										
	10:00										
	11:00										
	12:00										
	13:00										
	14:00								선착순구매종료		모바일광고 2주뒤노출 잔여구좌수 사전공개
	15:00										모바일광고 잔여구좌구매

### 3. 쇼핑파트너센터 광고관리 관련 주요 메뉴 구성

※ 2023-05-03(수) 오후 중 쇼핑파트너센터 "PC광고관리" 신규 메뉴 오픈

N

쇼핑파트너센터

스마트스토어센터

검색광고

성과형 디스플레이광고

네이버페이

hongildong

로그아웃

도움말

☰

홈

정보관리

총진/계좌관리

상품관리

상품리포트

PC광고관리

모바일광고관리

광고리포트/공통관리

문의/공지

브랜드 관리

브랜드 애널리틱스

PC광고상품안내

광고진행현황

쇼핑 탭

맨즈 탭

#### PC-쇼핑 탭

쇼핑-핫아이템    쇼핑-포커스템    쇼핑-브랜드샵    쇼핑/맨즈-물명링크    잔여구좌구매(PC광고)

입찰등록/수정    입찰/낙찰내역    소재관리    브릿지 매출코드관리

N

쇼핑파트너센터

스마트스토어센터

검색광고

성과형 디스플레이광고

네이버페이

hongildong

로그아웃

도움말

☰

홈

정보관리

총진/계좌관리

상품관리

상품리포트

PC광고관리

모바일광고관리

광고리포트/공통관리

문의/공지

브랜드 관리

브랜드 애널리틱스

PC광고상품안내

광고진행현황

쇼핑 탭

맨즈 탭

#### PC-맨즈 탭

맨즈-핫아이템    맨즈-포커스템    맨즈-브랜드샵    잔여구좌구매(PC광고)

입찰등록/수정    입찰/낙찰내역    소재관리    브릿지 매출코드관리

N

쇼핑파트너센터

스마트스토어센터

검색광고

성과형 디스플레이광고

네이버페이

hongildong

로그아웃

도움말

☰

홈

정보관리

총진/계좌관리

상품관리

상품리포트

PC광고관리

모바일광고관리

광고리포트/공통관리

문의/공지

브랜드 관리

브랜드 애널리틱스

쇼핑광고 상품안내(모바일)

모바일입찰

트렌드Pick-우먼

트렌드Pick-맨즈

트렌드Pick-코디셋

CAR&LIFE

잔여구좌구매(모바일광고)

#### 트렌드Pick-우먼

모바일광고관리 > 트렌드Pick-우먼 > 입찰/수정

입찰/수정    입찰/낙찰조회    소재관리

N

쇼핑파트너센터

스마트스토어센터

검색광고

성과형 디스플레이광고

네이버페이

hongildong

로그아웃

도움말

☰

홈

정보관리

총진/계좌관리

상품관리

상품리포트

PC광고관리

모바일광고관리

광고리포트/공통관리

문의/공지

브랜드 관리

브랜드 애널리틱스

광고리포트

쿠폰관리/웹검프로모션 쿠폰발급

트렌드상품(구PC광고)

트렌드몰(구PC광고)

MEN(구PC광고)

PLAY-FUN(구PC광고)

기존 PC쇼핑박스 광고관리 메뉴

#### 광고리포트

광고리포트/공통관리 > 광고리포트 > 대시보드

대시보드    요약리포트    소재별리포트

## 4. 네이버 PC 쇼핑블록 오픈 진행일정

4 April							5 May							6 June						
일	월	화	수	목	금	토	일	월	화	수	목	금	토	일	월	화	수	목	금	토
						1		1	2	3	4	5	6					1	2	3
2	3	4	5	6	7	8	7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10
9	10	11	12	13	14	15	14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17
16	17	18	19	20	21	22	21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24
23	24	25	26	27	28	29	28	29	30	31				25	26	27	28	29	30	
30																				

### <판매진행 일정>

- ★ **4월 24일 주간**  
- 기존광고 마지막 판매 (약 10일분)
- ★ **5월 8일 (월)**  
- 신규광고 첫 판매 시작 (약 11일분)
- ★ **5월 22일 (월)**  
- 신규광고 두번째 판매 (7일분 정상판매)
- ★ **5월 31일 (금)**  
- PC쇼핑블록 모든 광고상품 대상으로 웰컴쿠폰 발급 시작 (오후 5시부터 ~ 다음주 각 상품별 입찰종료 10분전까지 발급가능)

### <주요체크 일정>

- ★ **4월 24일 주간**  
- 기존광고 1+1주차 판매 (트상기준476+477회차)  
구매키준: 04월 24일 + 05월 01일 주간  
노출기준: 05월 08일 + 05월 15일 주간 1/2 (5/8(월)~5/17(수), 약 10일분)
- ★ **5월 8일 (월)**  
- 신규광고 1+1주차 판매 (1+2회차)  
구매키준: 05월 08일 + 05월 15일 주간  
노출기준: 05월 17일 + 05월 28일 주간 (5/17(수)~5/28(일), 약 11일분)
- ★ **5월 22일 (월)**  
- 신규광고 1주차 판매 (3회차)  
구매키준: 05월 22일 주간  
노출기준: 05월 29일 주간 (7일분 정상판매)
- ★ **5월 31일 (금)**  
- PC쇼핑블록 모든 광고상품 대상으로 웰컴쿠폰 발급 시작 (오후 5시부터 ~ 다음주 각 상품별 입찰종료 10분전까지 발급가능)