

네이버 NEW PC 쇼핑광고

쇼핑블록

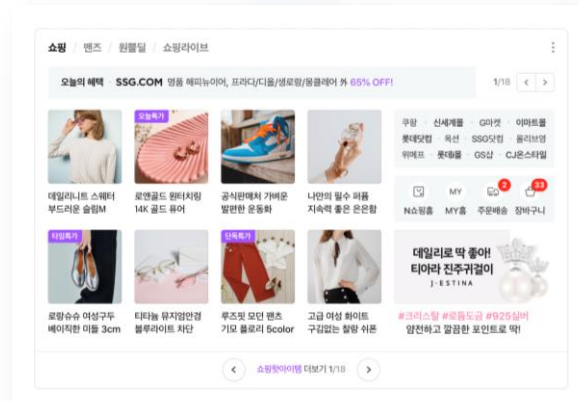
NAVER

23년 5월 17일

**네이버 PC 쇼핑광고가
새로운 모습으로 변화됩니다.**

NEW PC 쇼핑광고

“쇼핑블록”




NEW PC 쇼핑광고

“쇼핑블록”


쇼핑 / 맨즈 / 원플딜 / 쇼핑라이브

오늘의 혜택 · SSG.COM 명품 해피뉴이어, 프라다/디올/생로랑/몽클레어 외 65% OFF!


1/18 < >




데일리니트 스웨터
부드러운 슬림M




오늘특가
로엔골드 윈터치링
14K 골드 퓨어




공식판매처 가벼운
발편한 운동화




나만의 필수 퍼퓸
지속력 좋은 은은함




쿠팡 · 신세계몰 · G마켓 · 이마트몰
롯데닷컴 · 옥션 · SSG닷컴 · 올리브영
위메프 · 롯데몰 · GS샵 · CJ온스타일



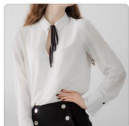
타임특가




로랑슈슈 여성구두
베이직한 미들 3cm




단독특가
티타늄 뮤지엄안경
블루라이트 차단



루즈핏 모던 팬츠
기모 플러리 5color



고급 여성 화이트
구김없는 찰랑 쉬폰



데일리로 딱 좋아!
티아라 진주귀걸이
J·ESTINA
#크리스탈 #로듐도금 #925실버
압전하고 깔끔한 포인트로 딱!

< 쇼핑핫아이템 더보기 1/18 >

NAVER

PC 메인 우측에 자리 잡았던 **쇼핑박스**는,

2023년 5월 17일

네이버 메인 중앙자리로 이동하여
“**쇼핑블록**”으로 새롭게 거듭납니다.

“쇼핑블록” 주요 특징

01

더 좋아진 위치
깔끔한 UI



메인 중앙으로 이동
주목도 향상
가로 영역 형태로
가독성 향상

02

모바일과
동일한 탭구성



모바일과 동일한
주제판 환경으로
유저 활동성 향상 기대

03

쇼핑관련
바로가기



쇼핑개인화영역제공
쇼핑블록 영역
접근성 향상

04

광고 소재 노출의
다양성



광고소재 확대기능
+
이미지 모션 적용으로
주목도 확대

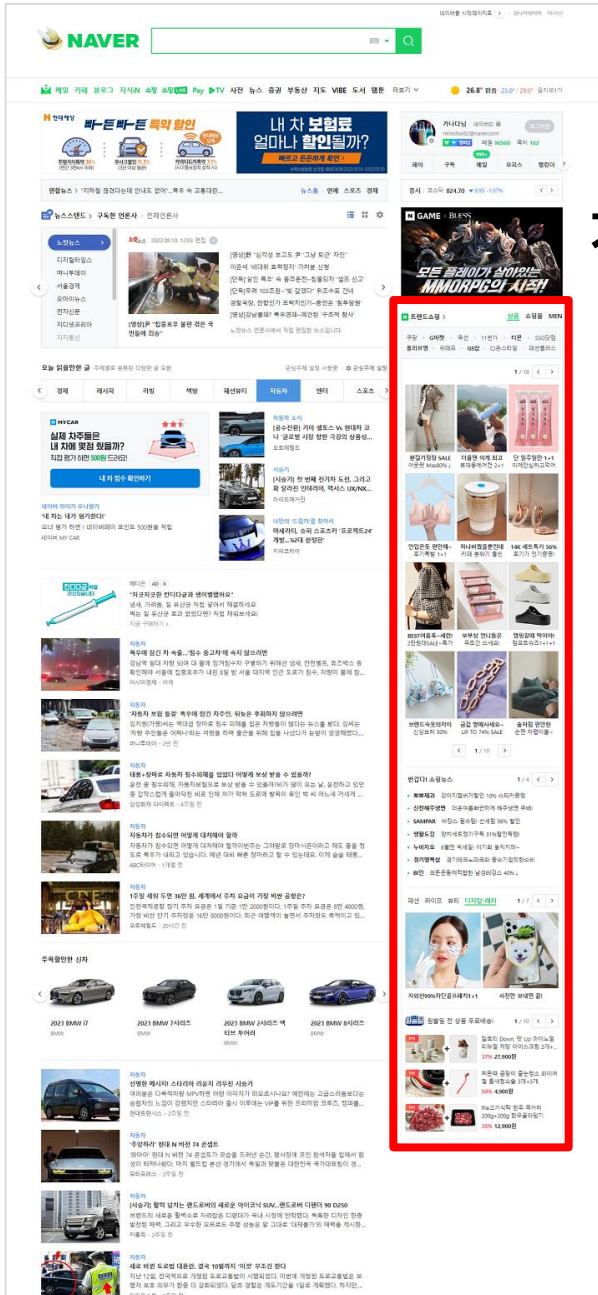
05

광고 구매 후
+1주 뒤 소재노출

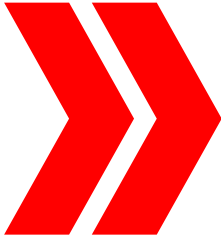


더욱 빠른 호흡의
광고 운영 대응

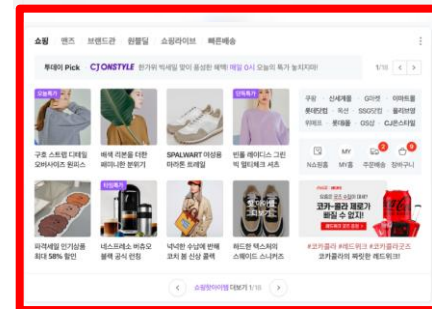
쇼핑박스



메인 중앙
가로 영역 형태로 이동 위치



쇼핑블록



NAVER

“쇼핑블록” 주요 특징

01

더 좋아진 위치
깔끔한 UI



메인 중앙으로 이동
주목도 향상
가로 영역 형태로
가독성 향상

02

모바일과
동일한 탭구성



모바일과 동일한
주제판 환경으로
유저 활동성 향상 기대

03

쇼핑관련
바로가기



쇼핑개인화영역제공
쇼핑블록 영역
접근성 향상

04

광고 소재 노출의
다양성



광고소재 확대기능
+
이미지 모션 적용으로
주목도 확대

05

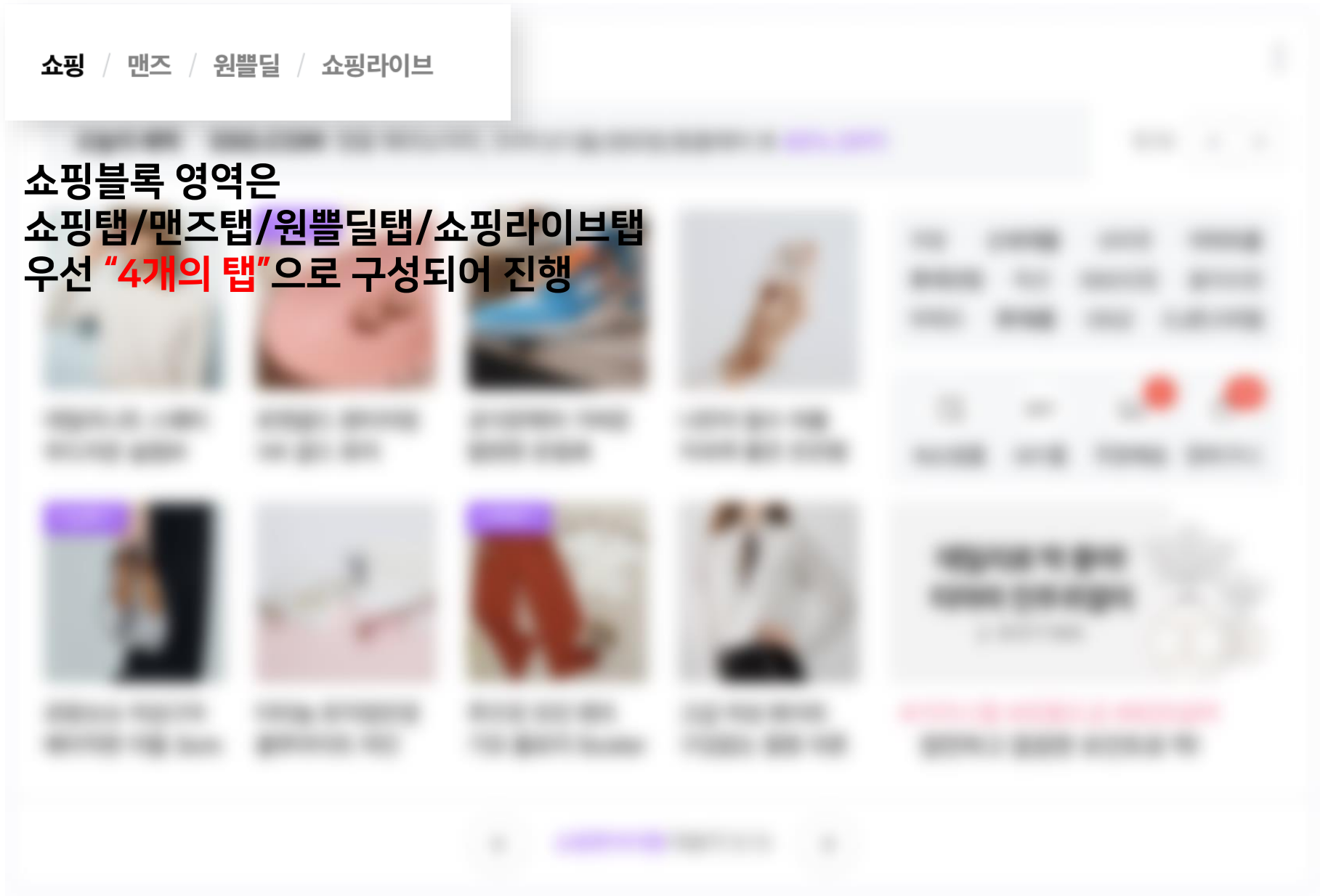
광고 구매 후
+1주 뒤 소재노출



더욱 빠른 호흡의
광고 운영 대응

쇼핑 / 맨즈 / 원뿔딜 / 쇼핑라이브

쇼핑블록 영역은
쇼핑탭/맨즈탭/원뿔딜탭/쇼핑라이브탭
우선 "4개의 탭"으로 구성되어 진행



“쇼핑블록” 주요 특징

01

더 좋아진 위치
깔끔한 UI



메인 중앙으로 이동
주목도 향상
가로 영역 형태로
가독성 향상

02

모바일과
동일한 탭구성



모바일과 동일한
주제판 환경으로
유저 활동성 향상 기대

03

쇼핑관련
바로가기



쇼핑개인화영역제공
쇼핑블록 영역
접근성 향상

04

광고 소재 노출의
다양성



광고소재 확대기능
+
이미지 모션 적용으로
주목도 확대

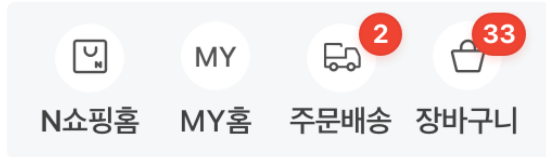
05

광고 구매 후
+1주 뒤 소재노출



더욱 빠른 호흡의
광고 운영 대응

쇼핑블록 영역 내 '쇼핑 개인화' 영역 노출



“쇼핑블록” 주요 특징

01

더 좋아진 위치
깔끔한 UI



메인 중앙으로 이동
주목도 향상
가로 영역 형태로
가독성 향상

02

모바일과
동일한 탭구성



모바일과 동일한
주제판 환경으로
유저 활동성 향상 기대

03

쇼핑관련
바로가기



쇼핑개인화영역제공
쇼핑블록 영역
접근성 향상

04

광고 소재 노출의
다양성



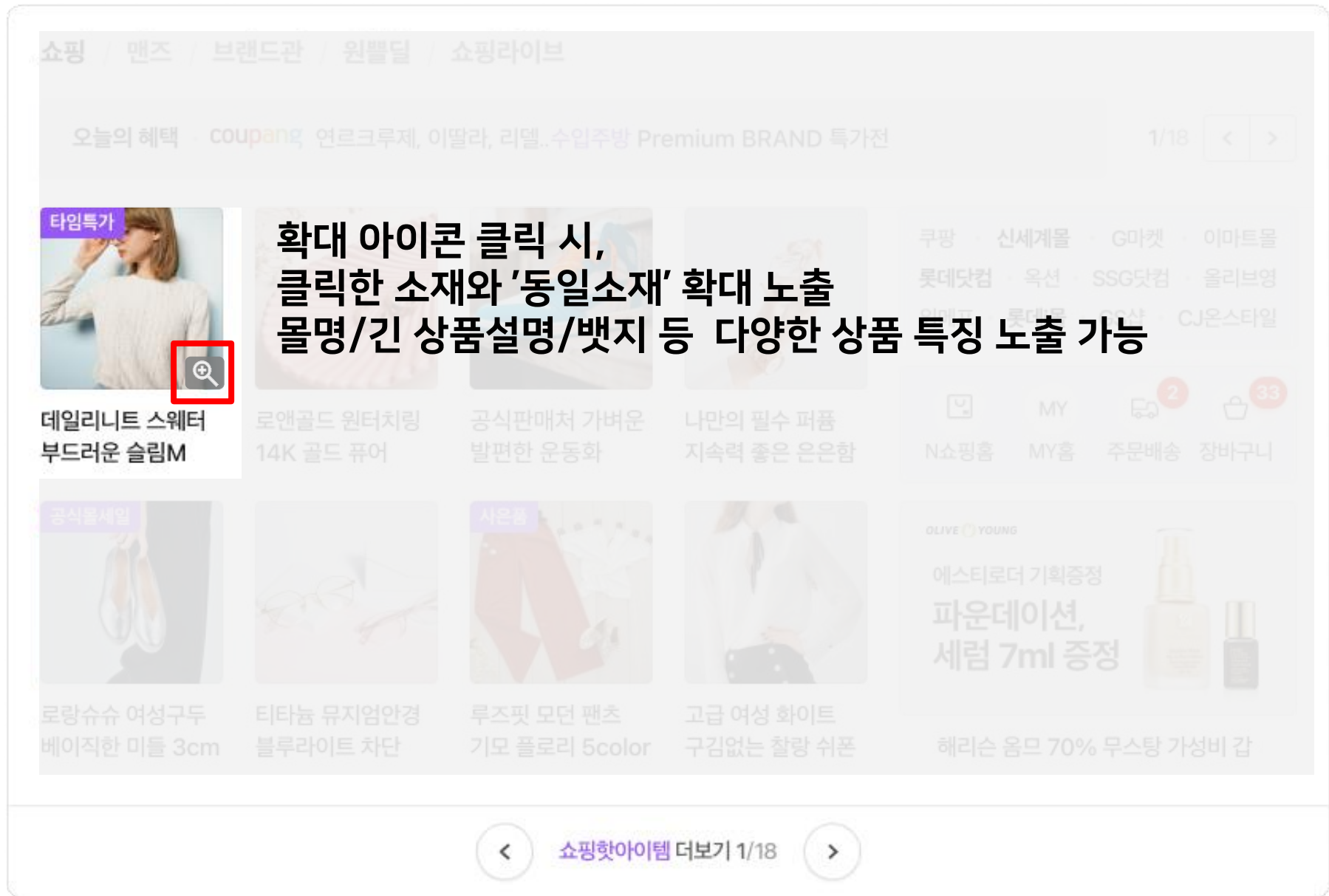
광고소재 확대기능
+
이미지 모션 적용으로
주목도 확대

05

광고 구매 후
+1주 뒤 소재노출



더욱 빠른 호흡의
광고 운영 대응



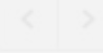
※ '광고소재확대기능'은 쇼핑블록 오픈 베타테스트 후, 정식 적용 예정

NAVER

쇼핑 / 맨즈 / 브랜드관 / 원뿔덜 / 쇼핑라이브

오늘의 혜택 · coupang 연르크루제, 이딸라, 리델..수입주방 Premium BRAND 특가전

1/18



데일리 스웨터 부드러운 슬림M
MAX~90% 오늘만 초특가!

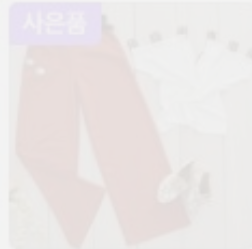
타임특가 오늘특가

확대 아이콘 클릭 시,
클릭한 소재와 '동일소재' 확대 노출
몰명/긴 상품설명/배지 등 다양한 상품 특징 노출 가능

공식판매처 가벼운
발편한 운동화

나만의 필수 퍼퓸
지속력 좋은 은은함

N쇼핑 MY 주문배송 장바구니



루즈핏 모던 팬츠
기모 플로리 5color



고급 여성 화이트
구김없는 찰랑 쉬폰



에스티로더 기획증정
파운데이션,
세럼 7ml 증정

헤리슨 옴므 70% 무스탕 가성비 갑



쇼핑하아이템 더보기 1/18



※ '광고소재확대기능'은 쇼핑블록 오픈 베타테스트 후, 정식 적용 예정

NAVER

“쇼핑블록” 주요 특징

01

더 좋아진 위치
깔끔한 UI



메인 중앙으로 이동
주목도 향상
가로 영역 형태로
가독성 향상

02

모바일과
동일한 탭구성



모바일과 동일한
주제판 환경으로
유저 활동성 향상 기대

03

쇼핑관련
바로가기



쇼핑개인화영역제공
쇼핑블록 영역
접근성 향상

04

광고 소재 노출의
다양성



광고소재 확대기능
+
이미지 모션 적용으로
주목도 확대

05

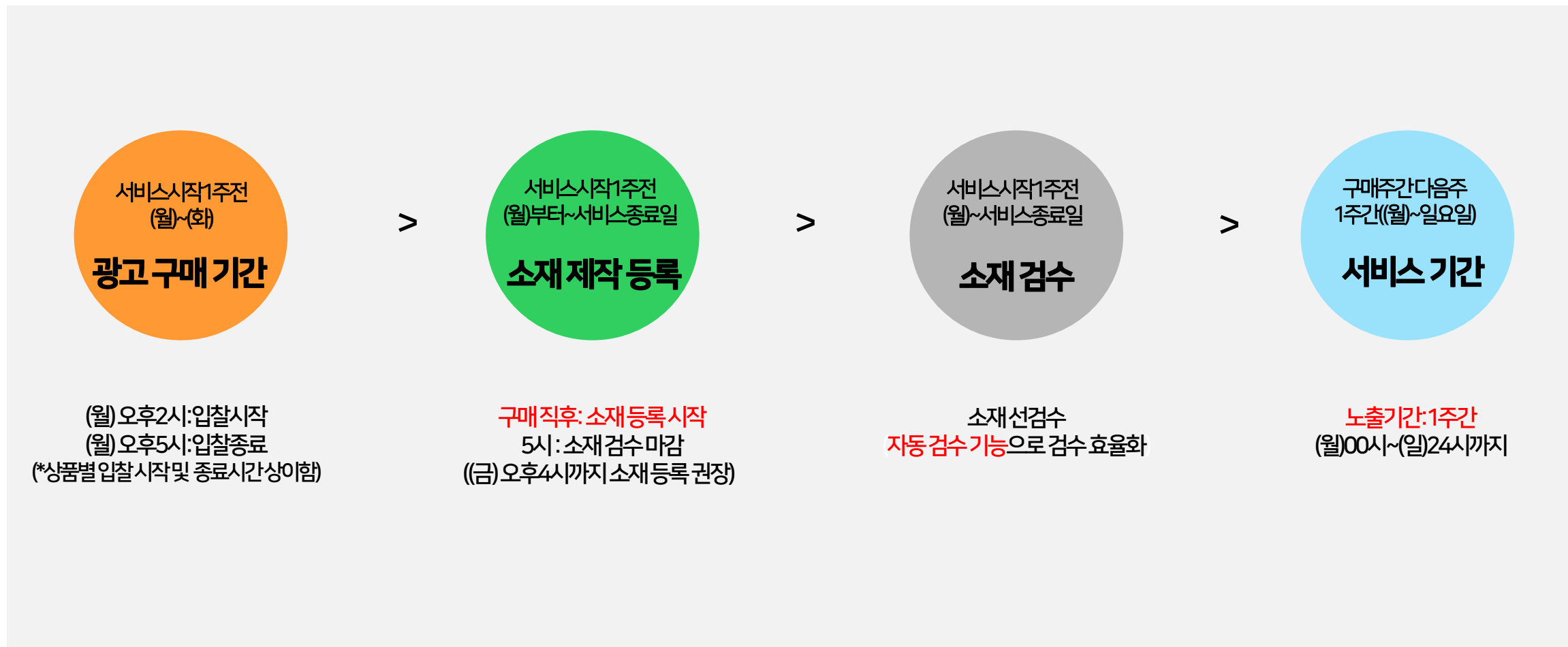
광고 구매 후
+1주 뒤 소재노출



더욱 빠른 호흡의
광고 운영 대응

빠른 광고 노출을 위해 구매 및 소재준비 1주 진행

PC 쇼핑블록 광고 구매 및 소재 등록 타임라인



쇼핑블록 광고 영역

쇼핑 / 맨즈 / 브랜드관 / 원뿔딜 / 쇼핑라이브

오늘의 혜택 · **coupang** 연르크루제, 이딸라, 리델..수입주방 Premium BRAND 특가전

1/18

< >



데일리니트 스웨터
부드러운 슬림M



로앤골드 윈터치링
14K 골드 퓨어



공식판매처 가벼운
발편한 운동화



나만의 필수 퍼품
지속력 좋은 은은함

쿠팡 · 신세계몰 · G마켓 · 이마트몰
롯데닷컴 · 옥션 · SSG닷컴 · 올리브영
위메프 · 롯데몰 · GS샵 · CJ온스타일



N쇼핑홈

MY

MY홈



주문배송



장바구니



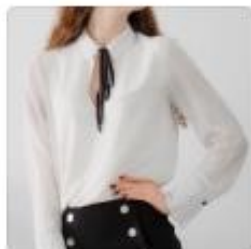
로랑슈슈 여성구두
베이직한 미들 3cm



티타늄 뮤지엄안경
블루라이트 차단



루즈핏 모던 팬츠
기모 플로리 5color



고급 여성 화이트
구김없는 찰랑 쉬폰

OLIVE YOUNG

에스티로더 기획증정

파운데이션,
세럼 7ml 증정



해리슨 옴므 70% 무스탕 가성비 갑

<

쇼핑핫아이템 더보기 1/18

>

쇼핑블록 광고 영역

오늘의혜택

오늘의 혜택 · SSG.COM 명품 해피뉴이어, 프라다/디올/생로랑/몽클레어 外 65% OFF!

1/18

<

>



해피뉴이어
명품 해피뉴이어



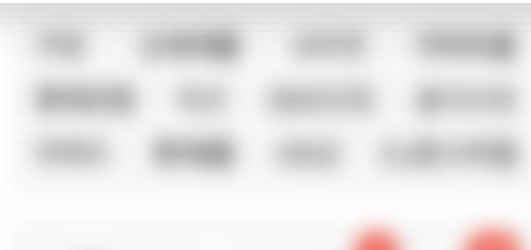
해피뉴이어
명품 해피뉴이어



해피뉴이어
명품 해피뉴이어



해피뉴이어
명품 해피뉴이어



해피뉴이어
명품 해피뉴이어



해피뉴이어
명품 해피뉴이어



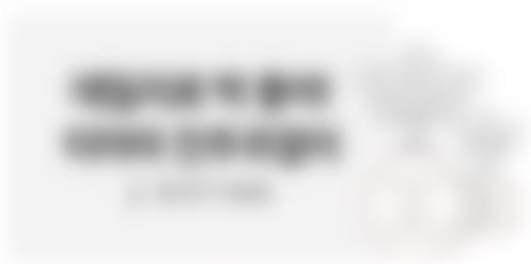
해피뉴이어
명품 해피뉴이어



해피뉴이어
명품 해피뉴이어



해피뉴이어
명품 해피뉴이어



해피뉴이어
명품 해피뉴이어

쇼핑블록 광고 영역

핫아이템



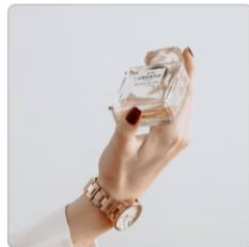
데일리니트 스웨터
부드러운 슬림M



오늘특가
로앤골드 원터치링
14K 골드 퓨어



공식판매처 가벼운
발편한 운동화



나만의 필수 퍼퓸
지속력 좋은 은은함



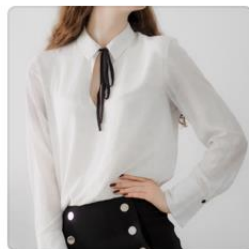
타임특가
로랑슈슈 여성구두
베이직한 미들 3cm



티타늄 뮤지엄안경
블루라이트 차단



단독특가
루즈핏 모던 팬츠
기모 플로리 5color



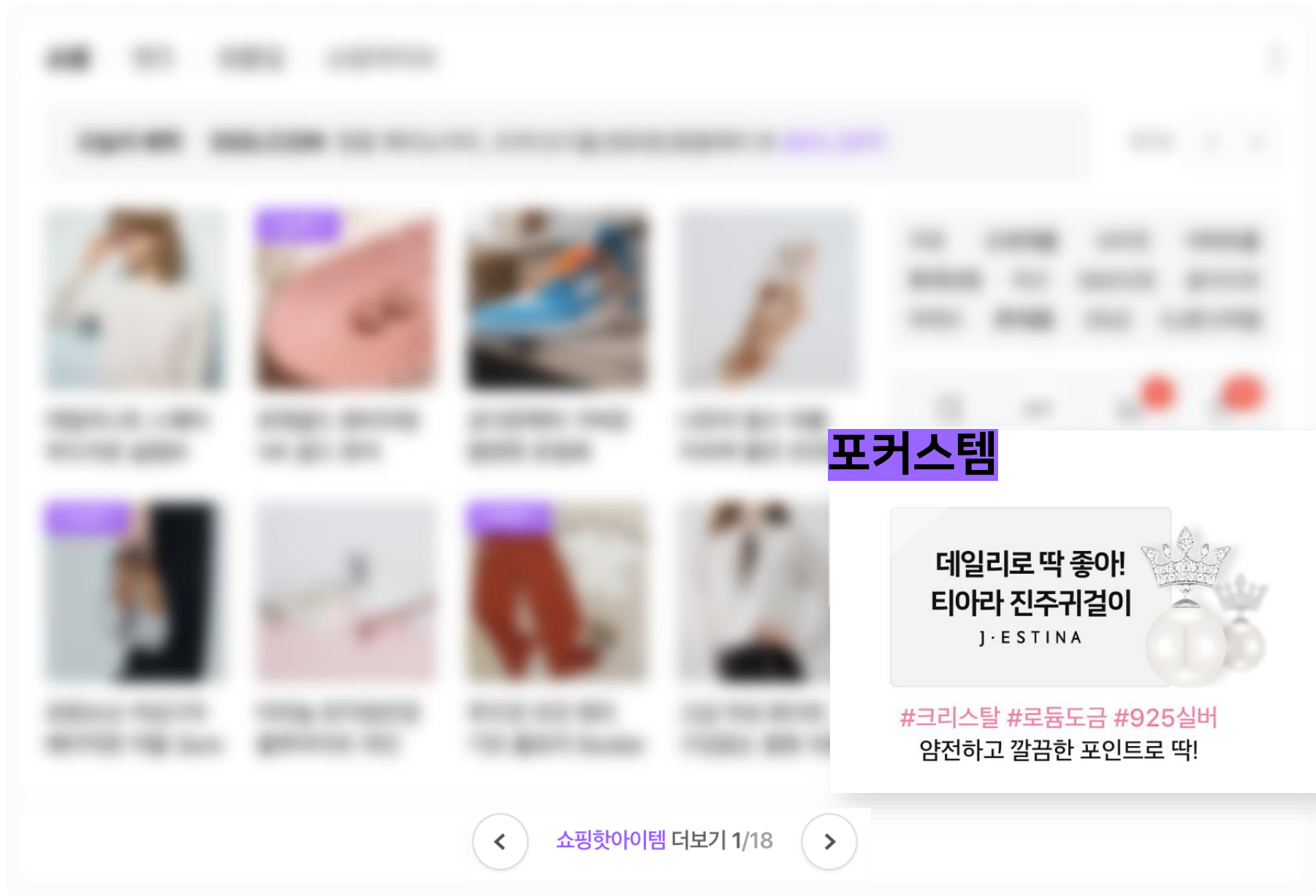
고급 여성 화이트
구김없는 찰랑 쉬폰



쇼핑핫아이템 더보기 1/18



쇼핑블록 광고 영역



브랜드샵

메리소드 MERYTHOD

눈썹 타투한듯
43%

수납 빅파우치
43%

55%

가루날림 없는 밀착템 새도우 팔레트
26,900원

<
[쇼핑하 아이템 더보기 2/18](#)
>

쇼핑블록 광고>Flow

쇼핑 / 맨즈 / 브랜드관 / 원펠딩 / 쇼핑라이브

오늘의 혜택 · couponang 연크루제, 이말라, 리델..수입주방 Premium BRAND 특가전

1/18 < >

타임특가

데일리니트 스웨터
부드러운 슬림M

공식몰세일

로랑슈슈 여성구두
베이직한 미들 3cm

로앤골드 윈터치링

로앤골드 윈터치링
14K 골드 퓨어

공식몰할인

바로 분해 효소
오늘 바로발송

공식판매처 가벼운

공식판매처 가벼운
발편한 운동화

사은품

루즈핏 모던 팬츠
기모 플로리 5color

나만의 필수 퍼품

나만의 필수 퍼품
지속력 좋은 은은함

OLIVE YOUNG

에스티로더 : 희증정
파운데이션,
세럼 7ml 증정

쿠팡 · 신세계몰 · G마켓 · 이마트몰

롯데닷컴 · 옥션 · GS24 · 올리브영

위메프 · 롯데몰 · GS샵 · CJ온스타일

MY

2

33

N쇼핑홈 MY홈 주문배송 장바구니

해리스 옴 70% 무스탕 가성비 갑

< 쇼핑하야이템 더보기 1/18 >

광고주
직랜딩

신규회원 가입을 위한 첫 구매 20,000원 무관액 증정

회원가입 | 회원가입 | 회원가입 | 회원가입 | 회원가입

20,000원

GLAM.D Bio

전제품 | 전후사진 | 리뷰 | 브랜드 | C/S | 전 어떻게 받아요?

전제품 | 베스트 제품 | 이벤트 | 다이어트 세트 | 다이어트 단품 | 사-이-아-이템

인기순 | 신상품순 | 낮은 가격순 | 높은 가격순

1위

NEW

바로 분해 효소 블랙빈맛

30,000원 40,000원

★4.8(4,629)

2위

NEW BEST 50% SALE

[2+1] 바로 분해 효소 (유산균/식이섬유) / ...

30,000원 40,000원

★4.8(4,629)

3위

EVENT 72% SALE

[72%] 칼로리 분해 세트

139,800원 499,800원

★4.8(6,542)

4위

BEST 50% SALE

글램디 2주 슬림 다이어트 / 300만포 동 파 / 차전지피

30,000원 40,000원

★4.8(5,898)

5위

EVENT 56% SALE

[곤약젤리 1box 증정] 글램디 다이어트 세트

79,000원 174,000원

★4.8(11,684)

6위

4중 출시 BEST

글램디 한끼 슬림 셰이크 (4종)

19,000원 29,000원

★4.9(1,441)

7위

BEST 66% SALE

[1+1] 글램디 씨얼메이(CLA) 다이어트 / 공역리뉴레산

43,000원 126,000원

★4.8(6,296)

8위

[단독결제] 바디루틴 PT 1개월 이용권

9,900원 19,800원

★3.9(9)

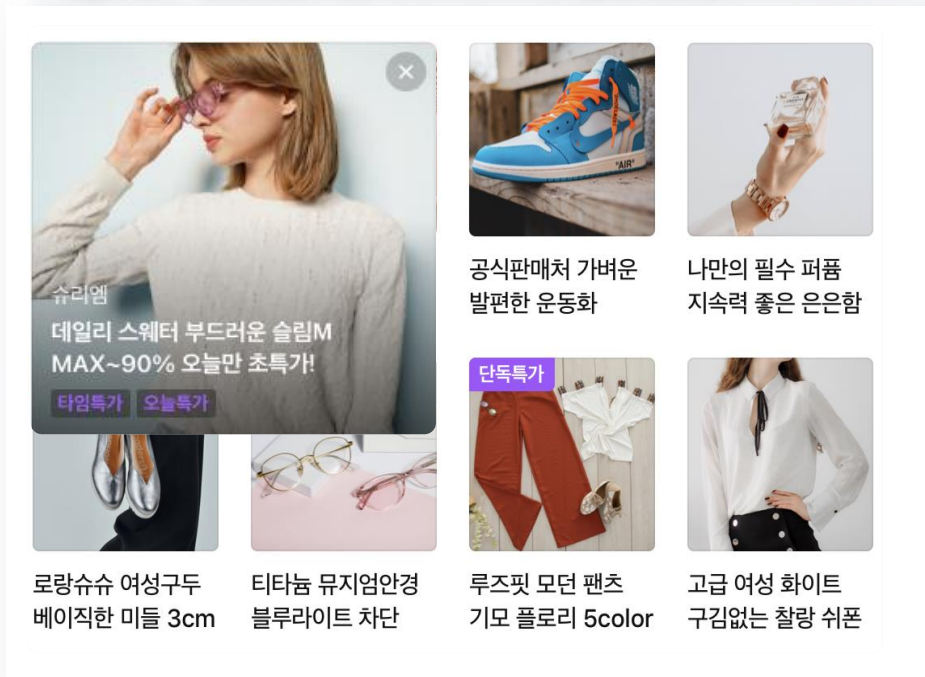
회사소개 | 이용약관 | 이용약관 | 개인정보 처리방침

f i s

COMPANY NAME APR CO.,LTD.
CEO BYUNGHOON KIM
TEL 1644-6684
ADDRESS 36TH FLOOR, 300, OLYMPIC-RO, SONGPA-GU, SEOUL, REPUBLIC OF KOREA
BUSINESS LICENSE NO 220-88-89441 (사업자정보확인)
E-COMMERCE REGISTRATION 2020-서울송파-1274
PERSONAL INFO MANAGER JAE HA SHIN (GLAM.D@APR-IN.COM)
HOSTING PROVISION CAFE24

C/S CENTER
1644-6684
상담시간 10:00 ~ 18:00
접수시간 12:00 ~ 13:00
토,일 공휴일 휴무
고객센터 바로가기 | 합법문의 바로가기
제품문의 | 반품/교환 문의
1644-6684 | 글램디 반품,교환 시 지리 소정업체에서 기입한 PG 사의 구매번호를 반드시 사용하실 수 있습니다.
TALK

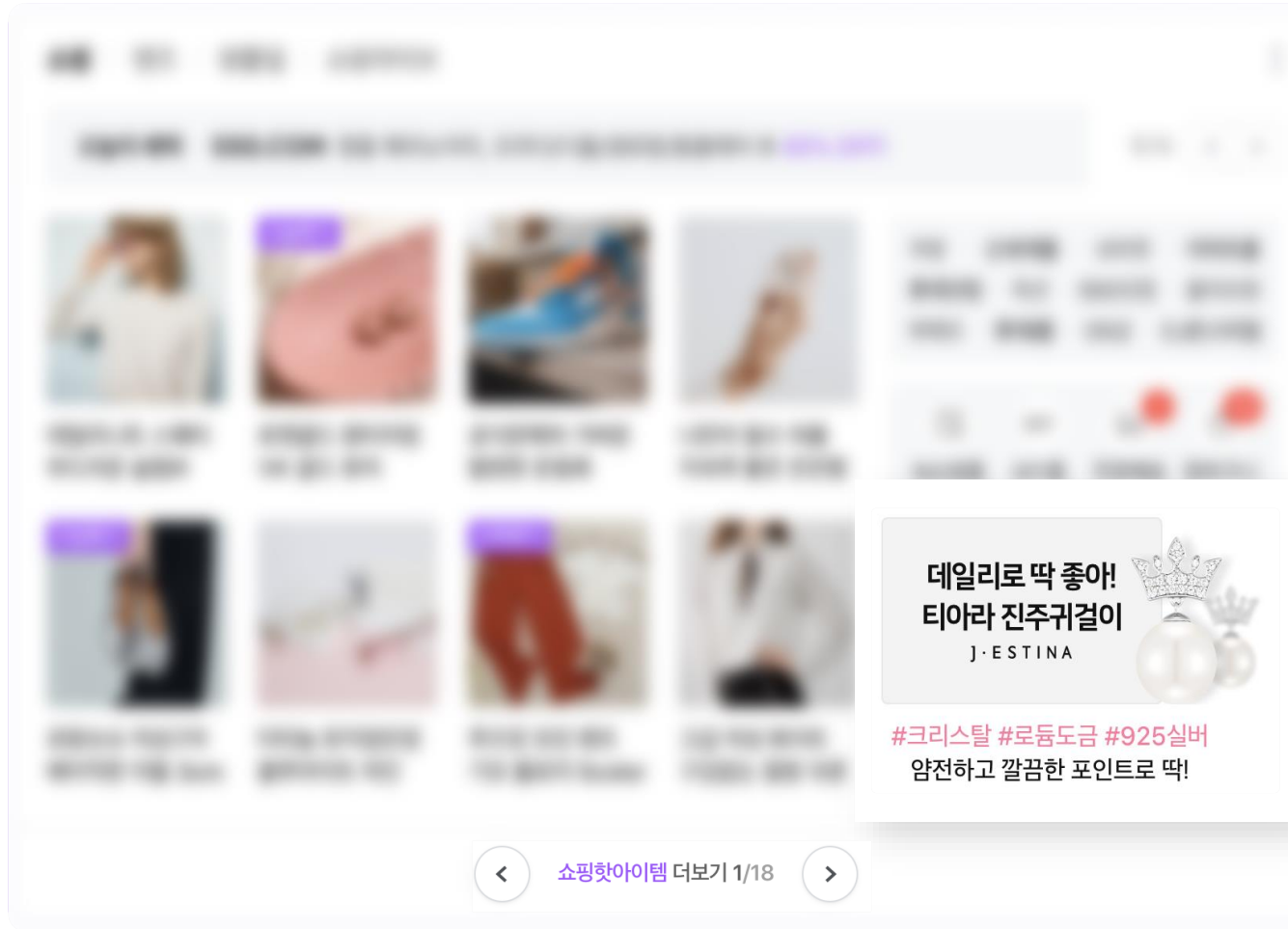
쇼핑블록 광고>쇼핑>핫아이템



※ '광고소재확대기능'은 쇼핑블록 오픈 베타테스트 후, 정식 적용 예정

- 광고명: 쇼핑 탭>핫아이템
 - 판매방식: **최저가낙찰제** (입찰시작가:300만원)
 - 판매구좌 수: **144구좌** (판당 8구좌X18페이지)
 - 노출방식: 상·하단 구분없이 **전체 랜덤** 노출
 - 구매/서비스 주기: 1주 단위 판매(1주 노출)
 - 기능: 광고소재 내 **Badge, 소재 확대** 적용가능
-
- **Badge**종류: 타임특가/시즌세일/직구세일/공식몰할인 등
총 12개 상품특징 소구 (소재당최대2개가능)
 - **광고소재확대기능**: 물명+추가설명텍스트노출가능

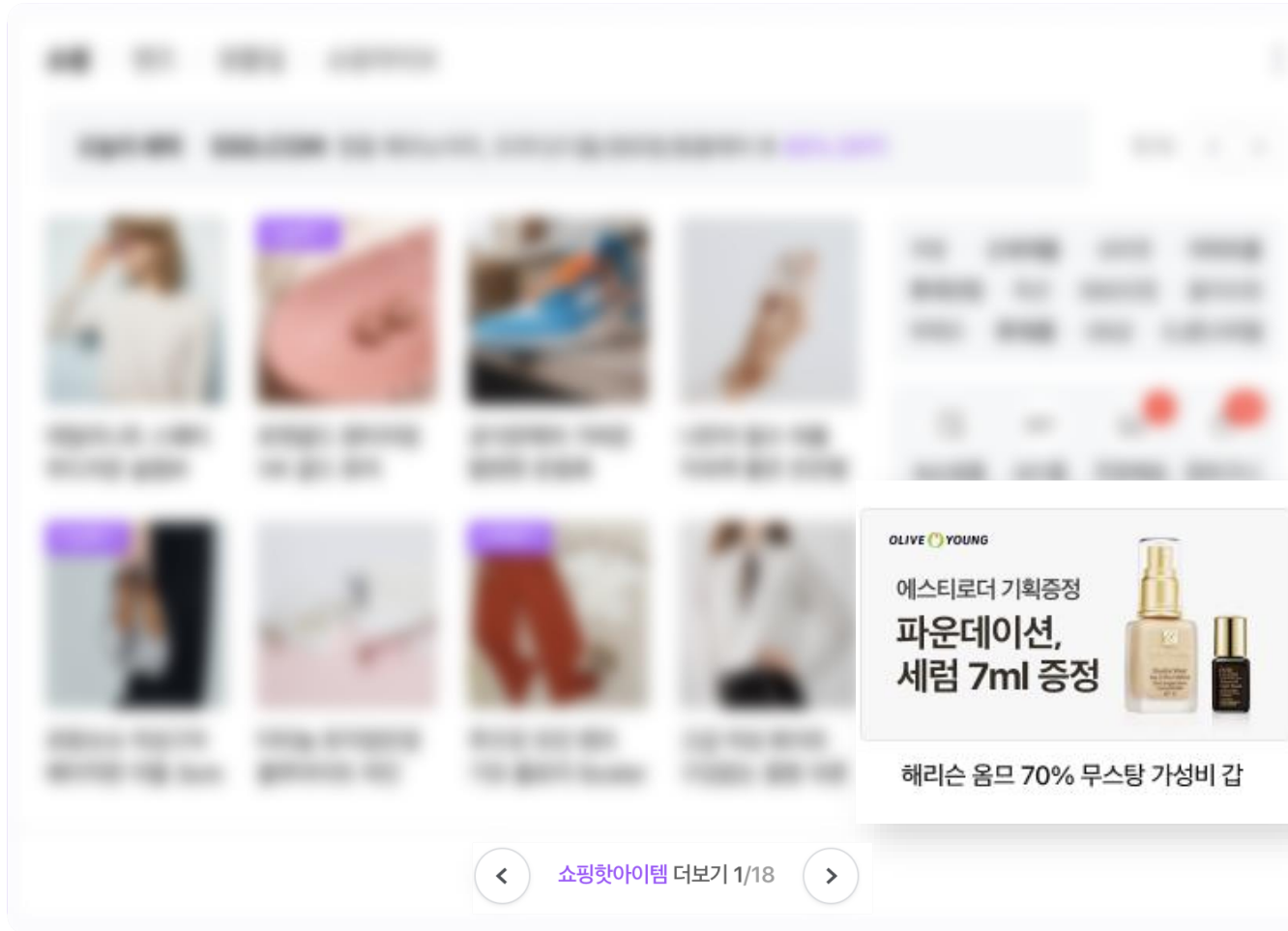
쇼핑블록 광고>쇼핑>포커스템



- 광고명: 쇼핑 탭>포커스템
- 판매방식: 최저가낙찰제(입찰시작가:300만원)
- 판매구좌 수: 8구좌
- 노출방식: 쇼핑탭 1페이지만 랜덤노출
- 구매/서비스 주기: 1주 단위 판매(1주 노출)
- 기능: 3개 템플릿 선택가능

-
- 템플릿 종류: 흔들기모션형/반전모션형/배너형
 - 모션형 템플릿은 소재 이미지에 모션 효과 적용

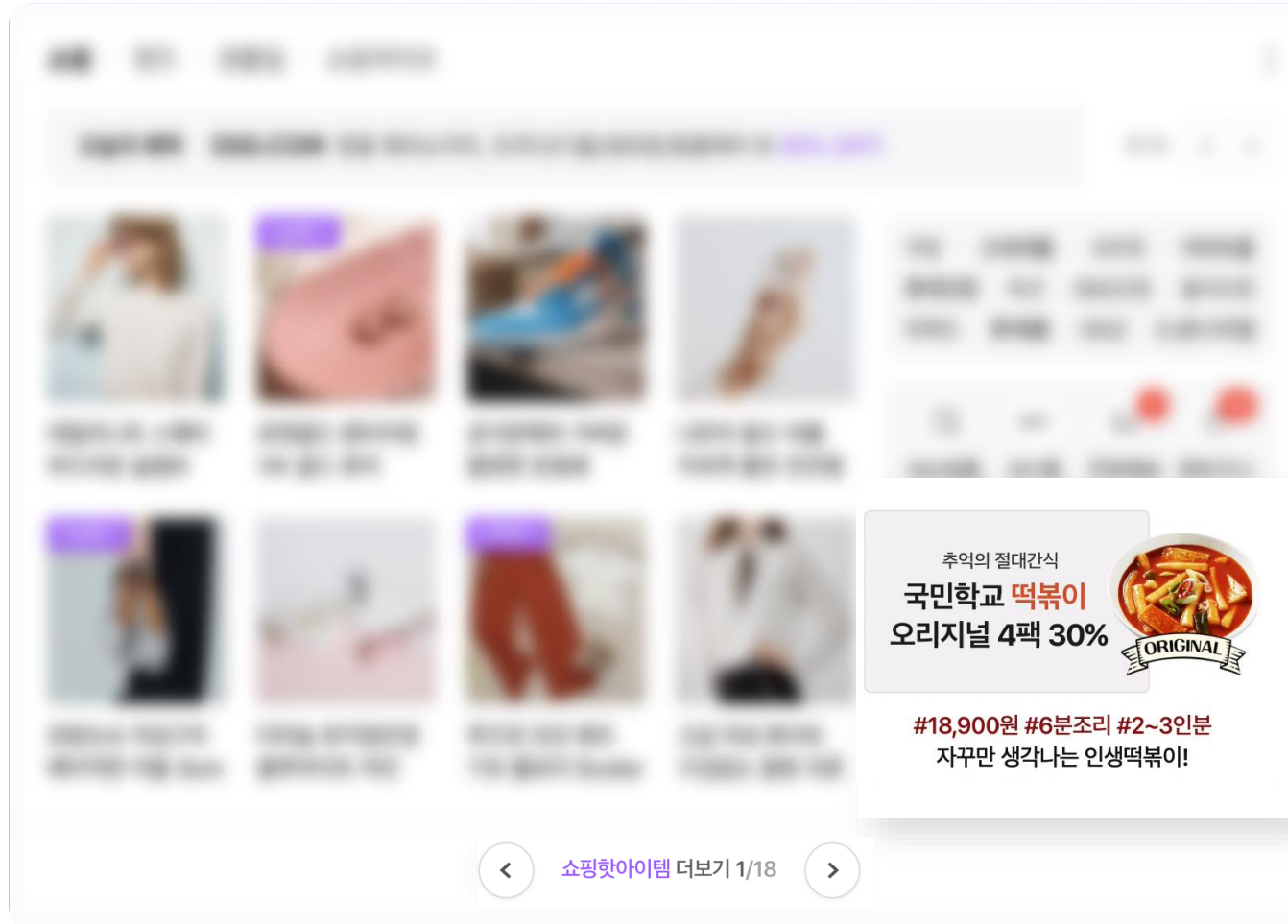
쇼핑블록 광고>쇼핑>포커스템>템플릿>배너형



- 광고명: 쇼핑 탭>포커스템
- 판매방식: 최저가낙찰제(입찰시작가:300만원)
- 판매구좌 수: 8구좌
- 노출방식: 쇼핑탭 1페이지만 랜덤노출
- 구매/서비스 주기: 1주 단위 판매(1주 노출)
- 기능: 3개 템플릿 선택가능

- 템플릿 종류: 흔들기모션형/반전모션형/배너형
- 모션형 템플릿은 소재 이미지에 모션 효과 적용

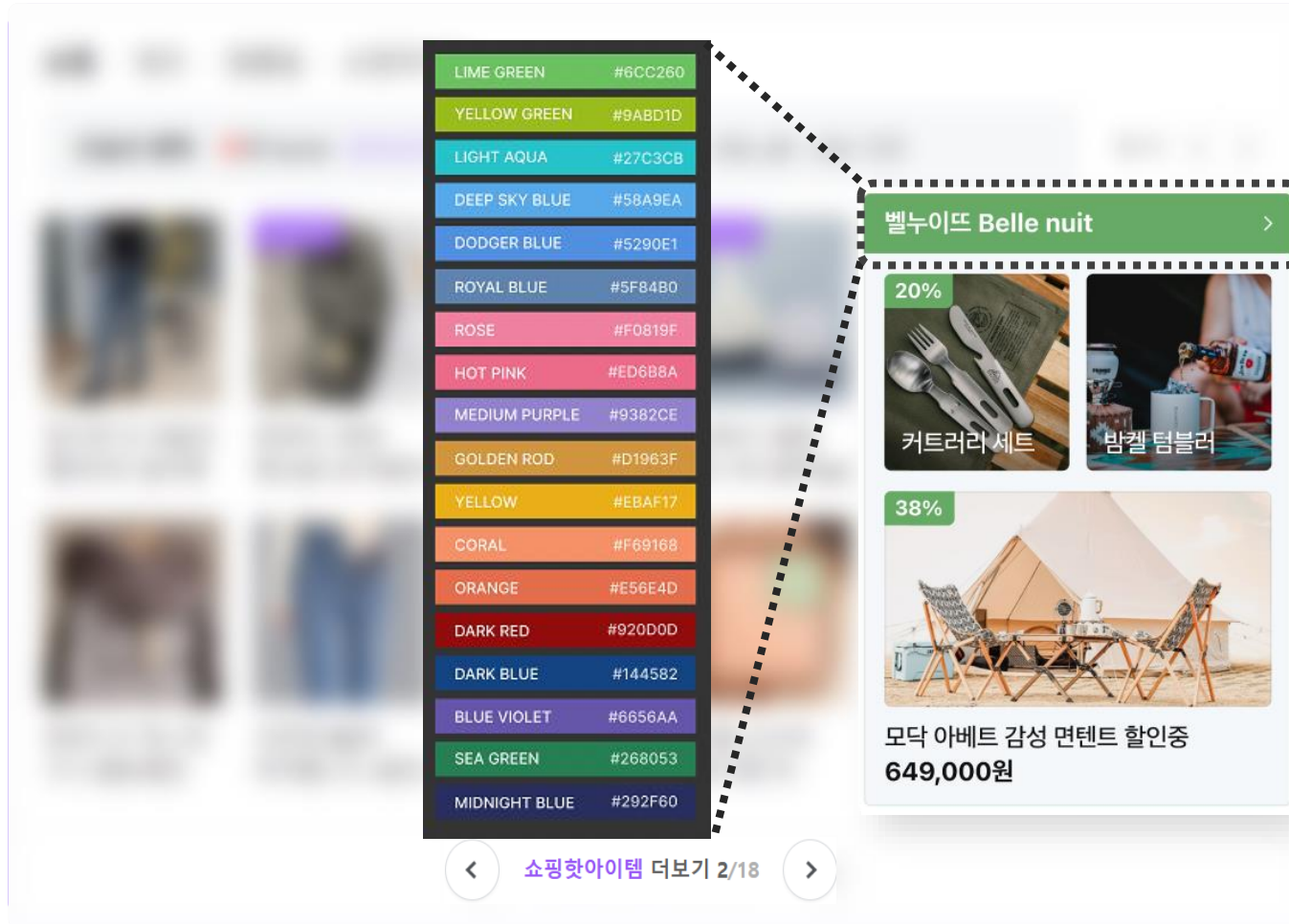
쇼핑블록 광고>쇼핑>포커스템>템플릿>모션형



- 광고명: 쇼핑 탭>포커스템
- 판매방식: 최저가낙찰제(입찰시작가:300만원)
- 판매구좌 수: 8구좌
- 노출방식: 쇼핑탭 1페이지만 랜덤노출
- 구매/서비스 주기: 1주 단위 판매(1주 노출)
- 기능: 3개 템플릿 선택가능

- 템플릿 종류: 흔들기모션형/반전모션형/배너형
- 모션형 템플릿은 소재 이미지에 모션 효과적용

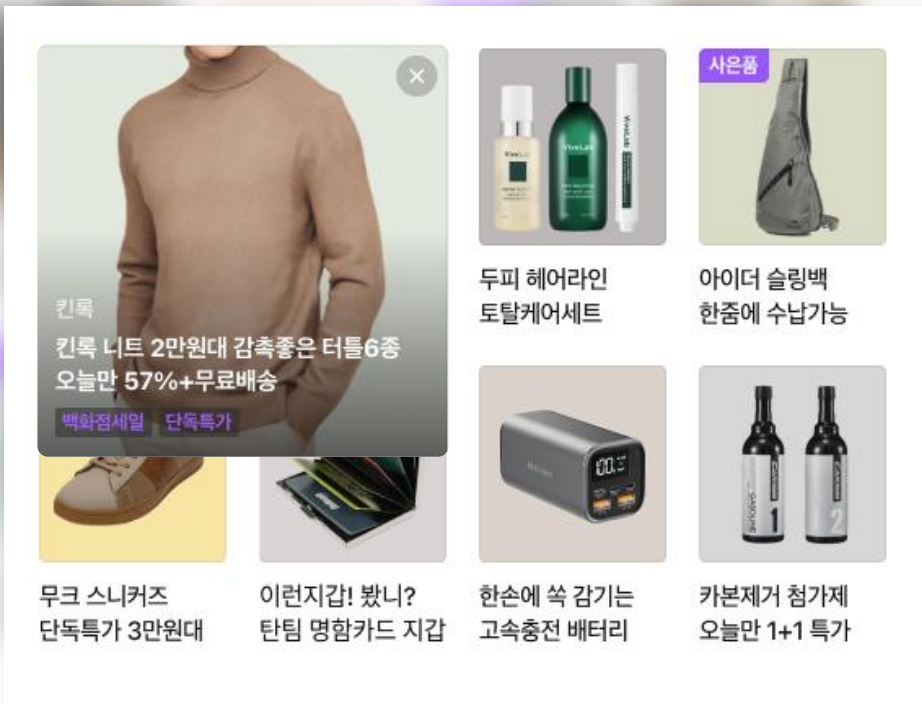
쇼핑블록 광고>쇼핑>브랜드샵



- 광고명: 쇼핑 탭>브랜드샵
- 판매방식: 최저가 낙찰제(입찰시작가:300만원)
- 판매구좌 수: 16구좌
- 노출방식: 2~17페이지 내 랜덤노출
- 구매/서비스 주기: 1주 단위 판매(1주 노출)
- 기능: 물명 + 3개 이미지 소재 개별 아웃링크

- 쇼핑물명 배경 컬러: 총18개 타이틀 BG컬러 제공
- 3개 이미지 소재 등록: 큰배너 1개+작은배너 2개

쇼핑블록 광고>맨즈>핫아이템



킨룩
킨룩 니트 2만원대 감촉좋은 터틀6종
오늘만 57%+무료배송
백화점세일 단독특가

두피 헤어라인
토탈케어세트

아이더 슬링백
한줄에 수납가능

무크 스니커즈
단독특가 3만원대

이런지갑! 봤니?
탄팀 명함카드 지갑

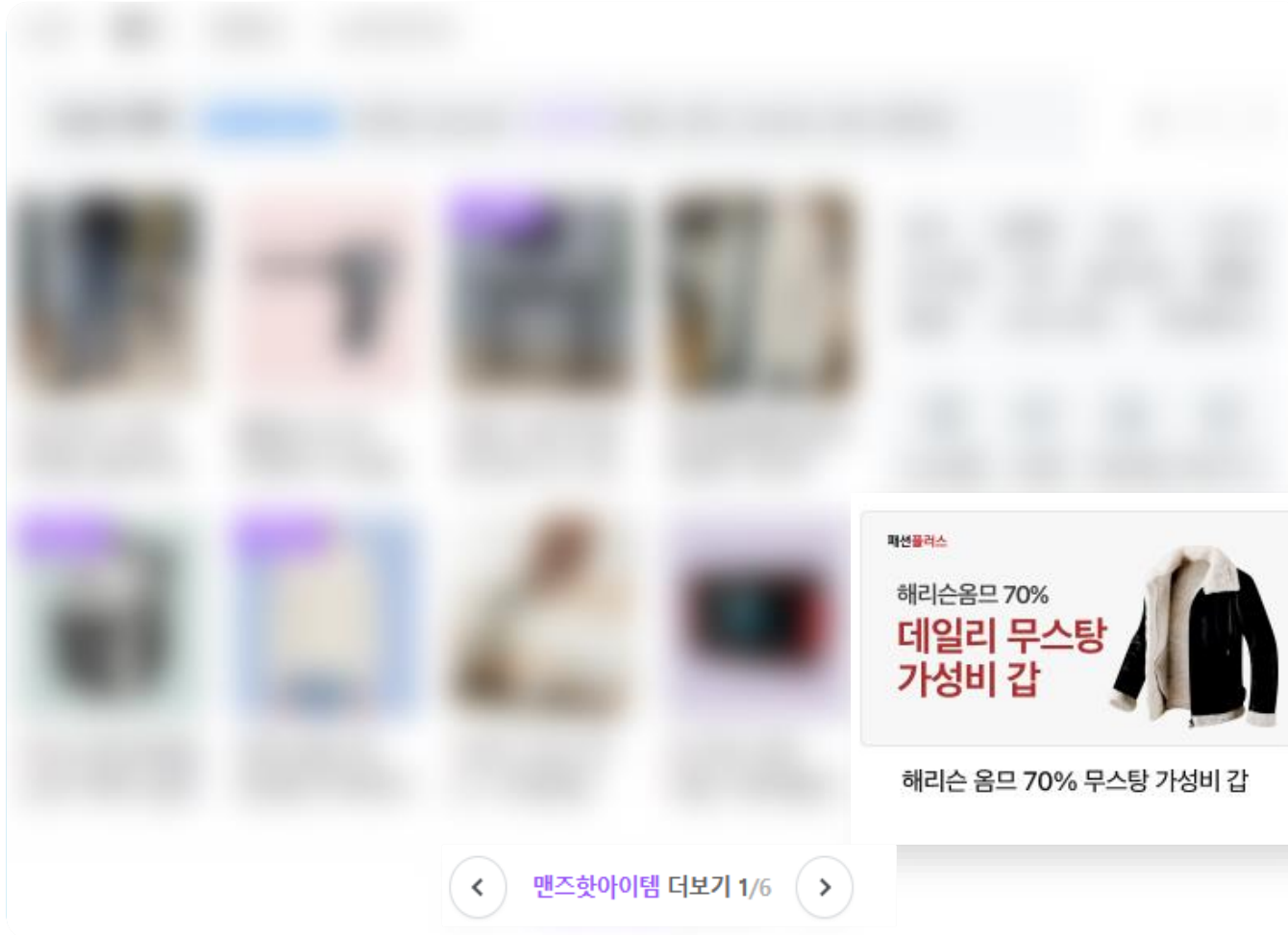
한손에 쏙 감기는
고속충전 배터리

카본제거 첨가제
오늘만 1+1 특가

※ '광고소재확대기능'은 쇼핑블록 오픈 베타테스트 후, 정식 적용 예정

- 광고명: 맨즈 탭>핫아이템
 - 구매방식: 최저가 낙찰제(입찰시작가:300만원)
 - 판매구좌 수: 24구좌(판 당 8구좌X6페이지)
 - 구좌당 소재등록 수: 구좌당 2개 슬롯 노출권
 - 노출방식: 상·하단 구분없이 랜덤 노출
 - 구매/서비스 주기: 1주 단위 판매(1주 노출)
 - 기능: Badge, 소재 확대 적용가능
-
- Badge종류: 타임특가/시즌세일/직구세일/공식몰할인 등
총 12개 상품 특징 소구 (소재당 최대2개가능)
 - 광고소재확대기능: 물명+추가설명 텍스트 노출가능

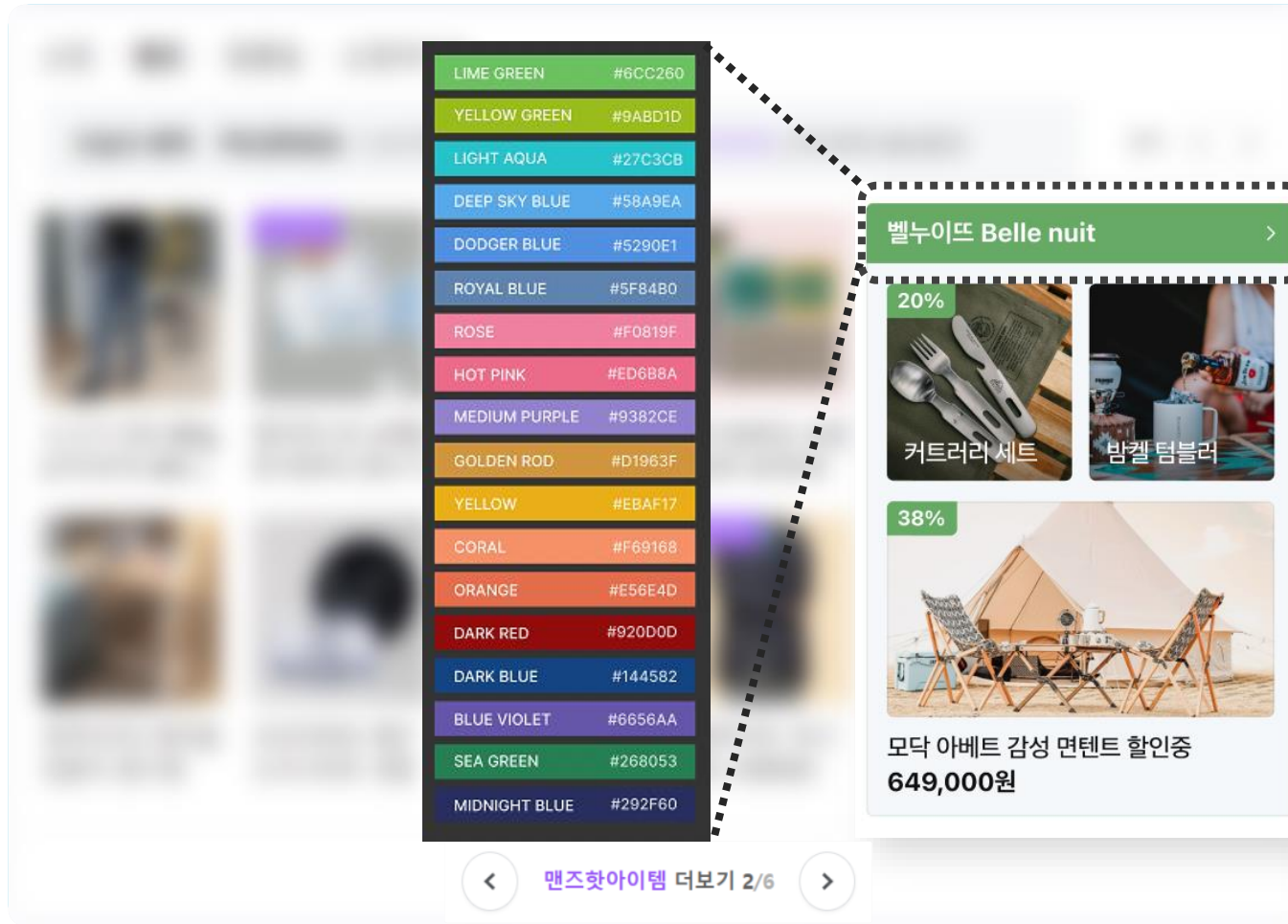
쇼핑블록 광고>맨즈>포커스템



- 광고명: 맨즈 탭>포커스템
- 판매방식: 최저가낙찰제(입찰시작가:300만원)
- 판매구좌 수: 4구좌
- 노출방식: 맨즈탭 1페이지만 랜덤노출
- 구매/서비스 주기: 1주 단위 판매(1주 노출)
- 기능: 3개 템플릿 선택가능

- 템플릿 종류: 흔들기모션형/반전모션형/배너형
- 모션형 템플릿은 소재 이미지에 모션 효과 적용

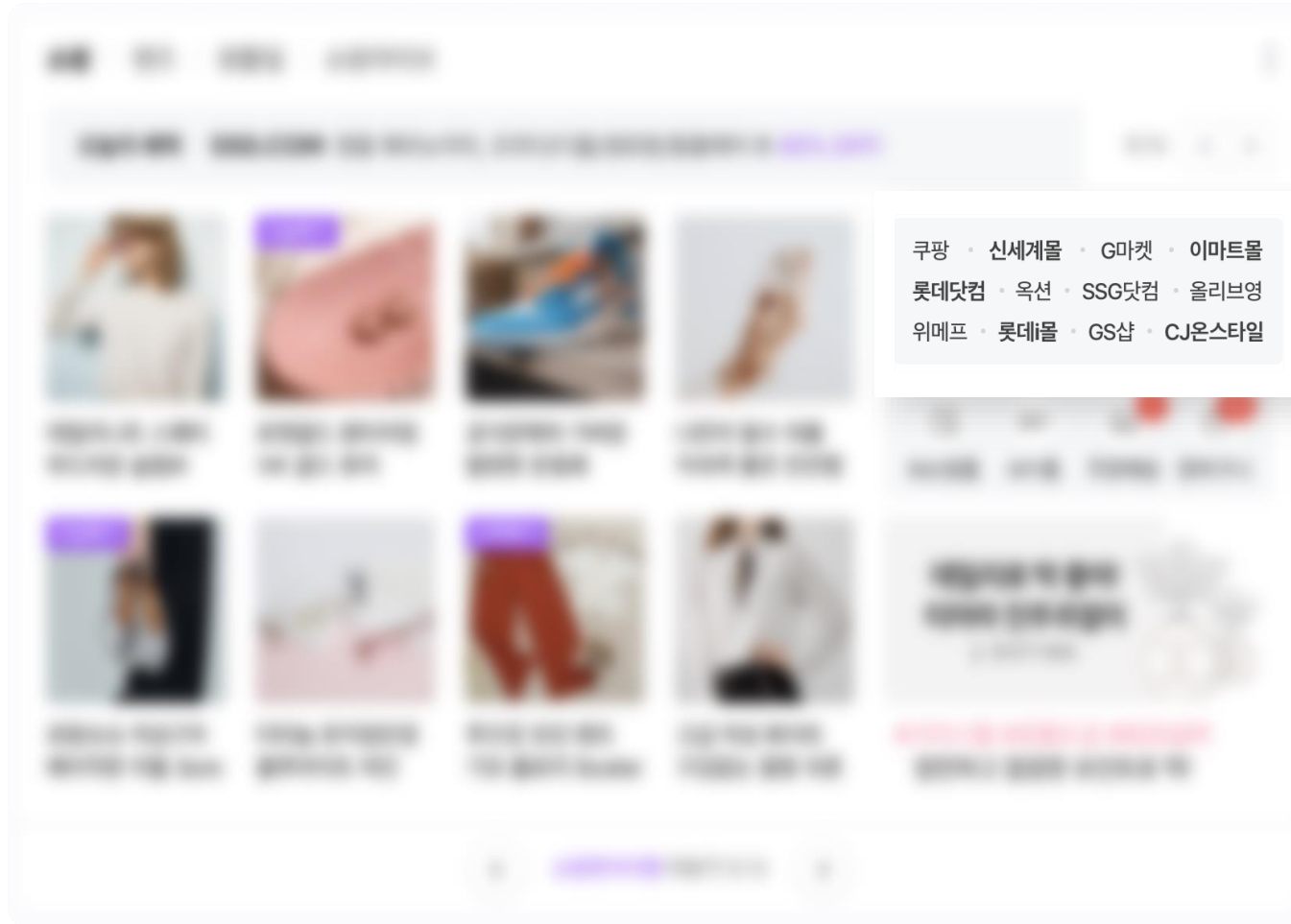
쇼핑블록 광고>맨즈>브랜드샵



- 광고명: 맨즈 탭>브랜드샵
- 판매방식: 최저가 낙찰제(입찰시작가:300만원)
- 판매구좌 수: 5구좌
- 노출방식: 맨즈탭 2~6페이지 내 랜덤노출
- 구매/서비스 주기: 1주 단위 판매(1주 노출)
- 기능: 물명 + 3개 이미지 소재 개별 아웃링크

- 쇼핑물명 배경 컬러: 총18개 타이틀 BG컬러 제공
- 3개 이미지 소재등록: 큰배너 1개+작은배너 2개

쇼핑블록 광고>쇼핑/맨즈>몰명링크

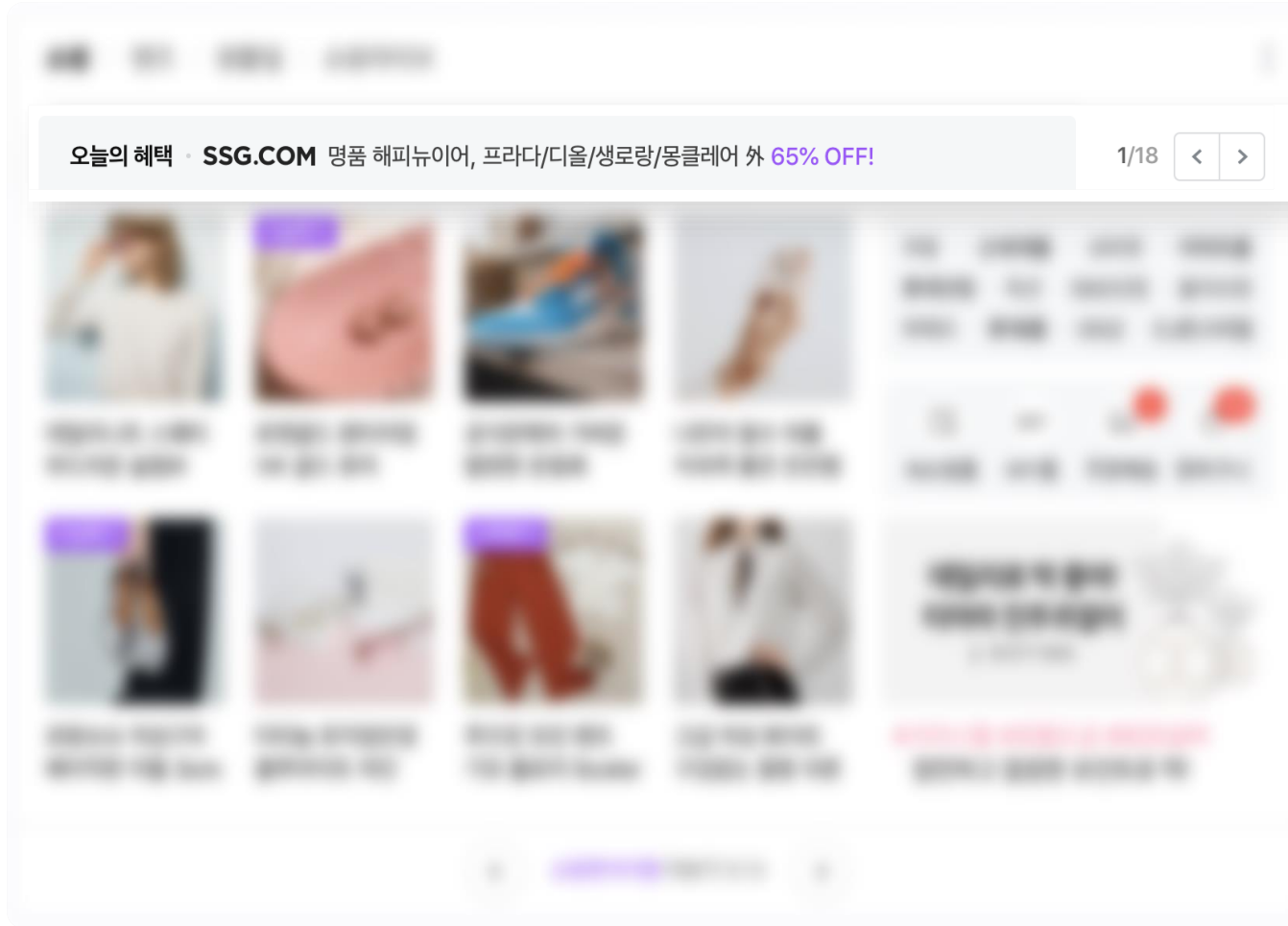


- 광고명: 몰명링크
- 구매방식: 내부 기준 상위 광고주 대상 별도 계약
- 판매구좌 수: **12구좌**
- 노출방식: 쇼핑 탭 / 맨즈 탭 각 1페이지 노출
- 구매/서비스 주기: 12주 단위 판매(12주 노출)
- 주요변화: **미판시, 주100만원 선착순 판매**

※몰명링크 선착순 판매분

- CPS 광고주 미판시, 잔여광고판매진행
- 선착순 고정가 100만원 (VAT 별도, 수수료 없음) (1주 단위 노출)
- 구매대상: 네이버 쇼핑 입점사 전체 [입점 타입 제한 없음]
- 구매진행: 미판시 '쇼핑파트너센터>PC 광고관리>잔여구좌구매(PC)'

쇼핑블록 광고>쇼핑/맨즈>오늘의혜택



- 광고명: 오늘의혜택
- 판매 미정 (판매 확정 시 별도 공지예정)


쇼핑블록 광고>쇼핑>핫아이템>브릿지

쇼핑탭 마지막 페이지 핫아이템 더보기


쇼핑 / 맨즈 / 원플딜 / 쇼핑라이브

오늘의 혜택 · OLIVE YOUNG 베네피트X디즈니 2023 뉴이어 컬렉션 15%↓, 01.25~01.31


18/18




클래식 버킷백
가죽파우치 증정




오늘 2만원대
통굽스니커즈5cm




전상품 최대 70%
시보리 조거 팬츠




신상세일
누가봐도 예뻐
울 집업 후드조끼




호텔에서 써보고~
나도 싹바꿨어



오늘특가
발밑에 센스한장!
스마일 발매트



작구세일
지금 최대90%
기모트레이닝 set



신상세일
더하얀 화이트
글루타치온 호모

요즘 핫한 쇼핑을 소식

- **몰라웨어**
찬바람 막아주는 FW아이템1+1
- **엘르이너웨어**
새해 속옷 준비 최대60%SALE
- **시크헤라**
한정수량기획특가 반값 할인 득템
- **시크폭스**
신상매일 10%↓ 예쁜옷 다있어~
- **원플딜**
새해맞이다바데이 최대 70%할인
- **원플딜**
제대로 Pick한 1+1구성 핫딜

18/18

브릿지 페이지A

오늘의 핫 아이템

CATEGORY

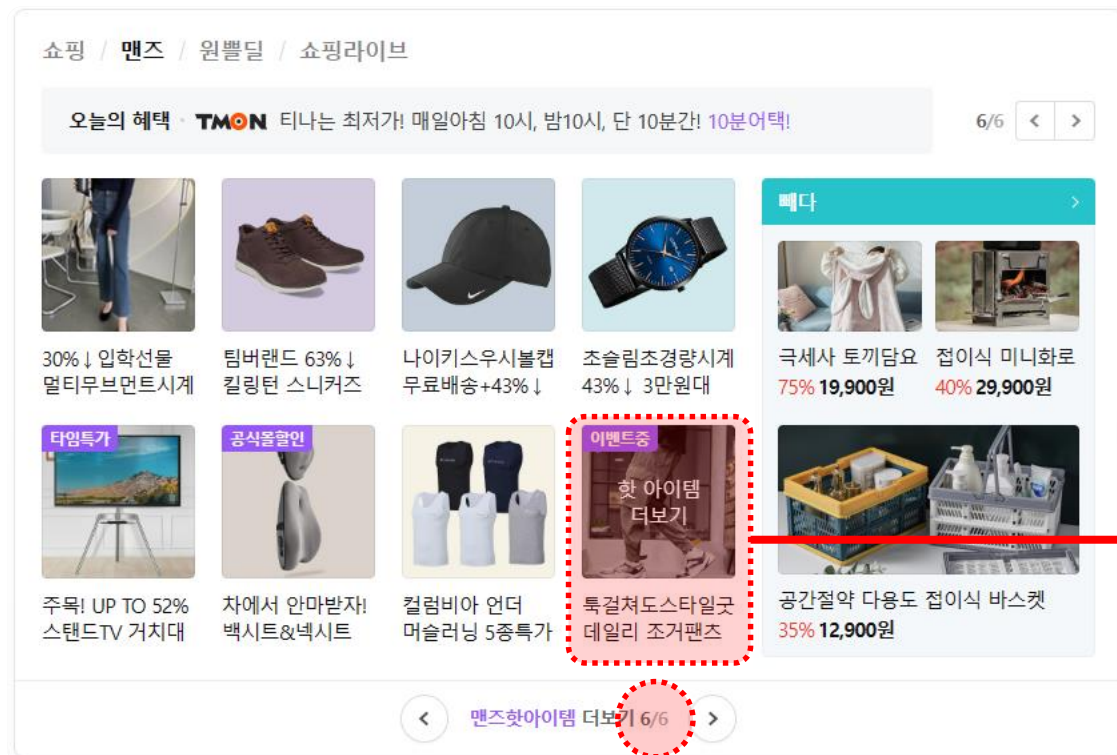
클릭한 상품 + AI 추천상품 4개 구성

클릭한 상품

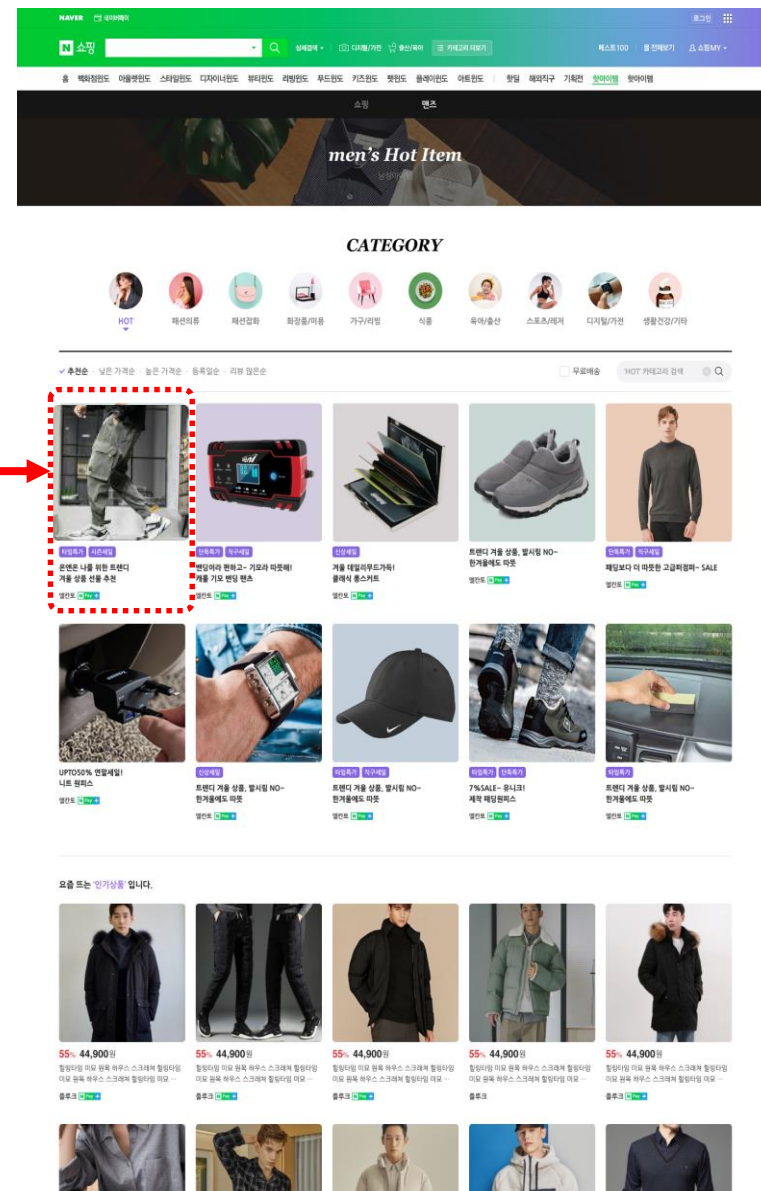
AI 추천상품 4개 구성

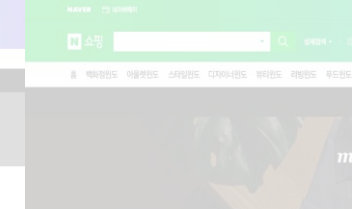
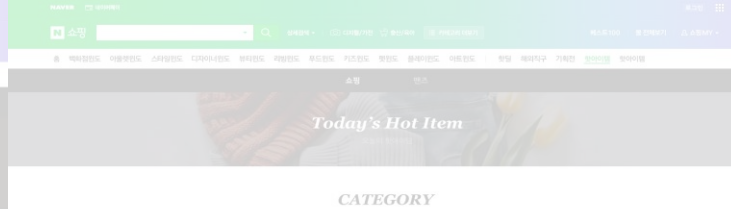
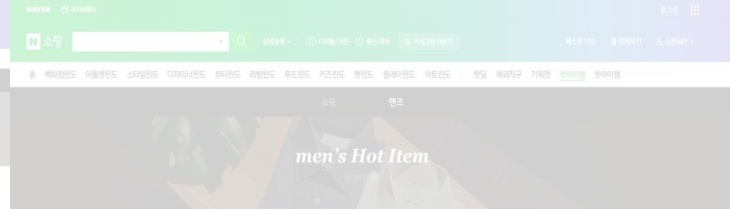
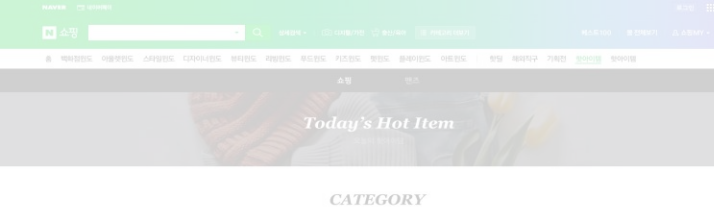
쇼핑블록 광고>맨즈>핫아이템>브릿지

맨즈탭 6페이지
하아이템 더보기



브릿지 페이지 B

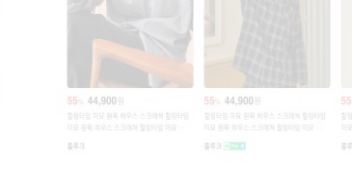
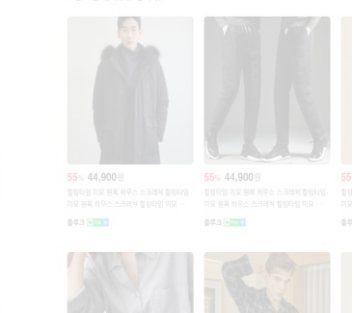
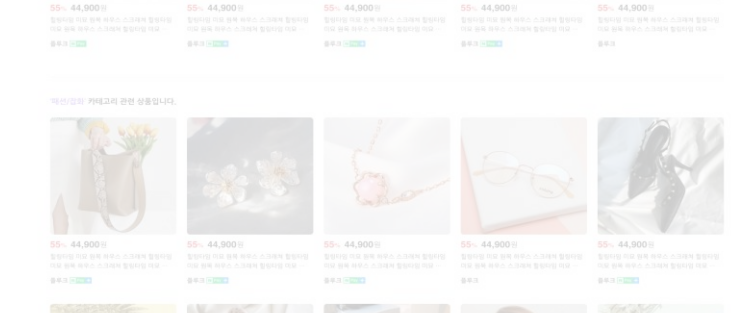
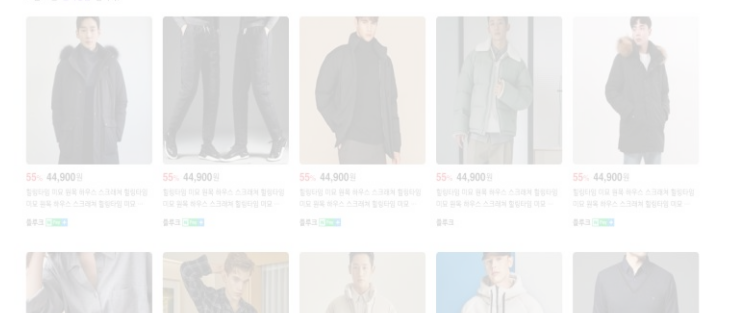
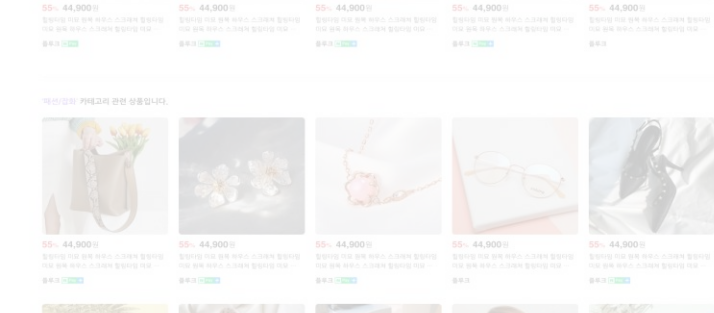
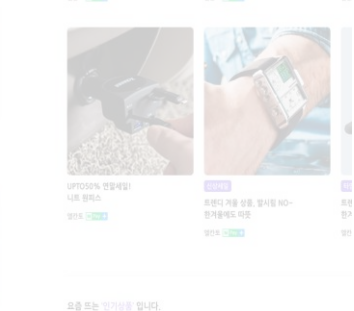
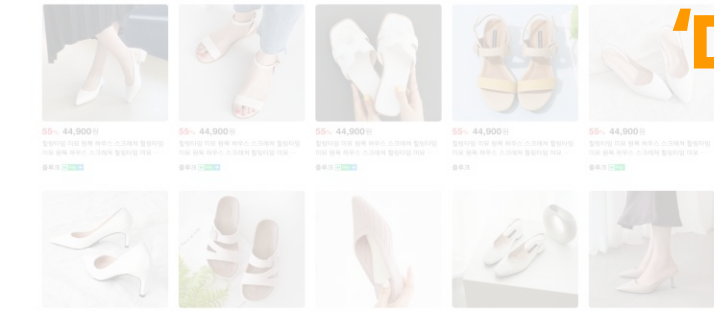
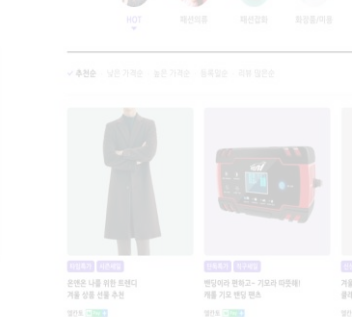
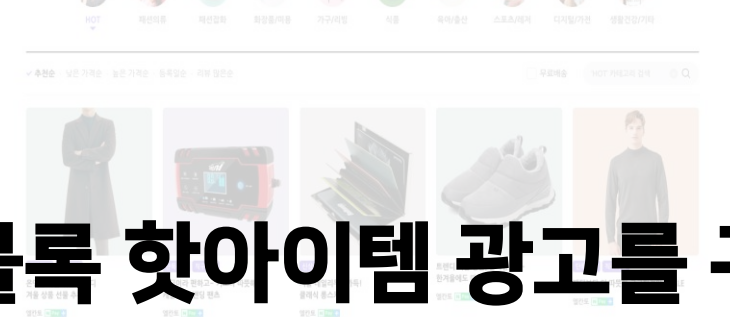
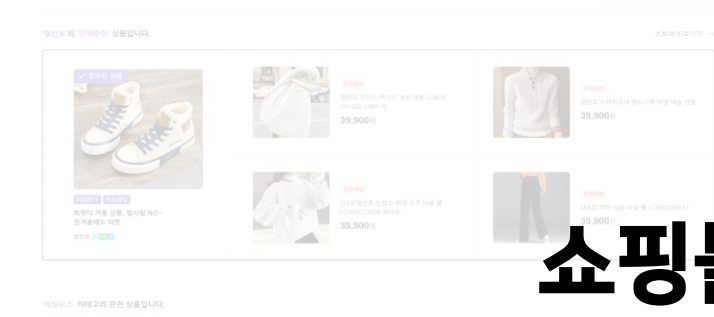




“핫아이템 브릿지 페이지”

쇼핑블록 핫아이템 광고를 구매한 광고주의 ‘메인 소재’와 ‘EP 소재’로 자동 운영

소재 직접 등록 및 운영 없음



쇼핑 / 맨즈 / 원뿔딜 / 쇼핑라이브

오늘의 혜택

SSG.COM 명품 해외직구 아이템을 65% OFF!

1/18

오늘특가

데일리니트 스웨터
부드러운 슬림M

오늘특가

로앤골드 워터치리
14K 골드 목걸이

단독특가

루즈핏 모던 팬츠
기모 플로리 5color

타임특가

로랑슈슈 여성구두
베이직한 미들 3cm

단독특가

티타늄 뮤지엄안경
블루라이트 차단

단독특가

고급 여성 화이트
구김없는 찰랑 쉬폰

몰명링크

쿠팡 · 신세계몰 · G마켓 · 이마트몰
롯데온라인 · 11번가 · 24시간 컴 · 리브영
위메프 · 롯데백화점 · GS25 · CJ온스타일

MY

2

33

N쇼핑홈 MY홈 주문배송 장바구니

데일리로 딱 좋아!

다이아라 지주리걸이

포커스템

#크리스탈 #로둠도금 #925실버
얇전하고 깔끔한 포인트로 딱!

<

쇼핑핫아이템 더보기 1/18

>

NAVER

쇼핑블록 광고 요약

쇼핑 / 맨즈 / 브랜드관 / 원뿔딜 / 쇼핑라이브

오늘의 혜택 · CJONSTYLE 72시간 단독혜택 나이키키즈 이월/신상 ~55%OFF

2/18 < >



넬담 마카롱 사랑
감동 16구 set



오늘 2만원대
통굽스니커즈5cm



호텔에서 써보고~
나도 싹바꿨어



전상품 최대 70%
시보리 조거 팬츠



인기 폭주 중~
홀리 리본니트



발밑에 센스한장!
스마일 발매트

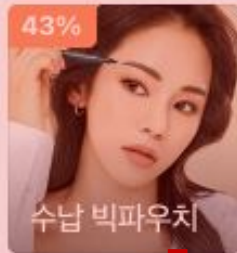


물막크림파격세일
아우라 발효크림



원단 좋은 옷
노카라 부클 자켓

메리쏘드 MERYTHOD >



가루날림 없는 밀착템 새도우 팔레트
26,900원

브랜드샵

< 쇼핑하야이템 더보기 2/18 >

쇼핑블록 광고 요약

쇼핑 / 맨즈 / 원뿔딜 / 쇼핑라이브

■ 구매대상

오늘의 혜택 · SSG.COM 명품 해피뉴이어, 프라다/디올/생로랑/몽클레어 외 65% OFF!

■ 구매 · 소재 관리 어드민

■ 구매방식

■ 판매구좌

■ 구매 · 서비스 주기

■ 대행 수수료

전체 쇼핑몰(미입점사 가입점 가능)

쇼핑파트너센터

최저가입찰제(입찰 시작가:300만원)

*총 201구좌 판매

쇼핑탭 168구좌

맨즈탭 33구좌

-하아이템 144구좌

-하아이템 24구좌

-포커스탭 8구좌

-포커스탭 4구좌

-브랜드샵 16구좌

-브랜드샵 5구좌

1주 단위 판매 (1주간 노출)

구매 후 다음주 (월) 00시부터 바로 광고 노출 진행

광고 구매 낙찰가의 13%

(*물명링크 대행사 수수료 제공 대상 제외)

쇼핑하아이템 더보기 1/18

빠른 광고 노출 위해 구매 및 차감과 동시에 소재등록

쇼핑/맨즈 - 핫아이템

서비스시작1주전
(월)

입찰기간

(월)오후2시: 입찰시작
(월)오후3시: 입찰종료

>

서비스시작1주전
(월)

1차낙찰/차감

(월)오후3시15분: 1차낙찰자공지
(월)오후4시: 1차차감완료

>

서비스시작1주전
(화)

2차낙찰/차감

(화)오후3시15분: 2차낙찰자공지
(화)오후4시: 2차차감완료

>

서비스시작1주전
(월)~(금)

소재등록

광고비차감 직후: 소재등록시작
(금)오후5시: 소재검수마감
((금)오후4시까지
소재등록권장)

>

구매주간 다음주
1주간

노출시작

구매주간 다음주
(월)오전0시부터1주간

- 30분단위 소재교체가능
- 자동검수기능적용

빠른 광고 노출 위해 구매 및 차감과 동시에 소재등록

쇼핑/맨즈 -포커스시스템



>



>



>



>



(월)오후3시: 입찰시작
(월)오후4시: 입찰종료

(월)오후4시15분: 1차낙찰자공지
(월)오후5시: 1차차감완료

(화)오후4시15분: 2차낙찰자공지
(화)오후5시: 2차차감완료

광고비차감 직후: 소재등록시작
(금)오후5시: 소재검수마감
((금)오후4시까지
소재등록권장)

구매주간 다음주
(월) 오전0시부터1주간

- 30분단위 소재교체가가능
- 자동검수기능적용

쇼핑블록 광고 상품별 구매>노출 타임라인

빠른 광고 노출 위해 구매 및 차감과 동시에 소재등록

쇼핑/맨즈 -브랜드샵



(월) 오후 4시: 입찰시작
(월) 오후 5시: 입찰종료

>



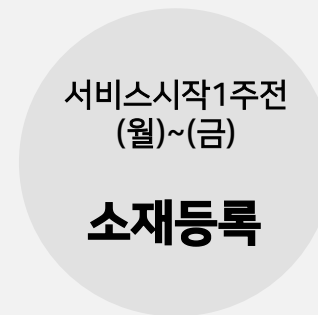
(월) 오후 5시 15분: 1차낙찰자공지
(월) 오후 6시: 1차차감완료

>



(화) 오후 5시 15분: 2차낙찰자공지
(화) 오후 6시: 2차차감완료

>



광고비차감 직후: 소재등록시작
(금) 오후 5시: 소재검수마감
(금) 오후 4시까지
소재등록권장

>



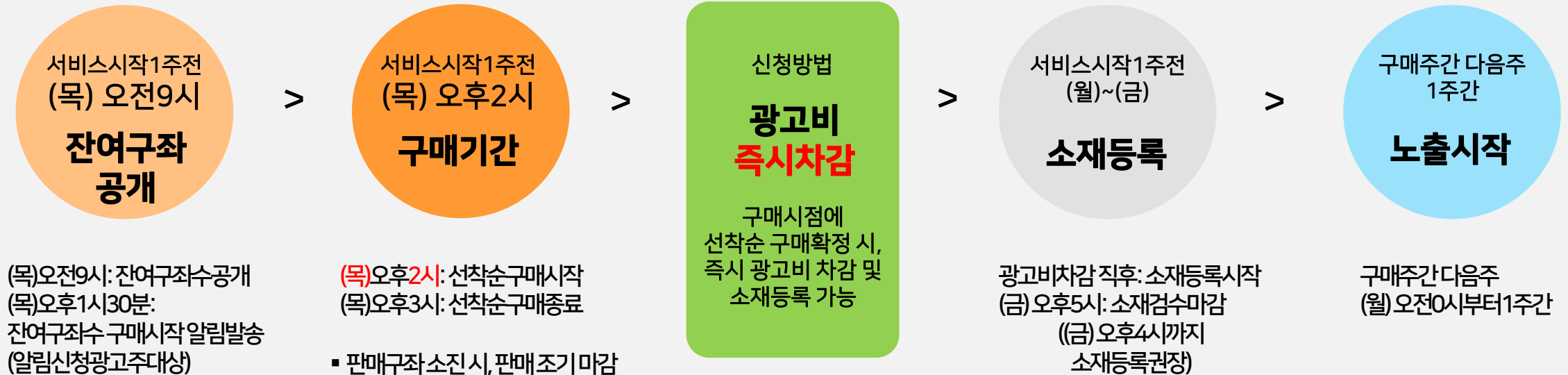
구매주간 다음주
(월) 오전 0시부터 1주간

- 30분단위 소재교체가능
- 판단위 자동검수 기능적용

쇼핑블록 광고 상품별 구매>노출 타임라인

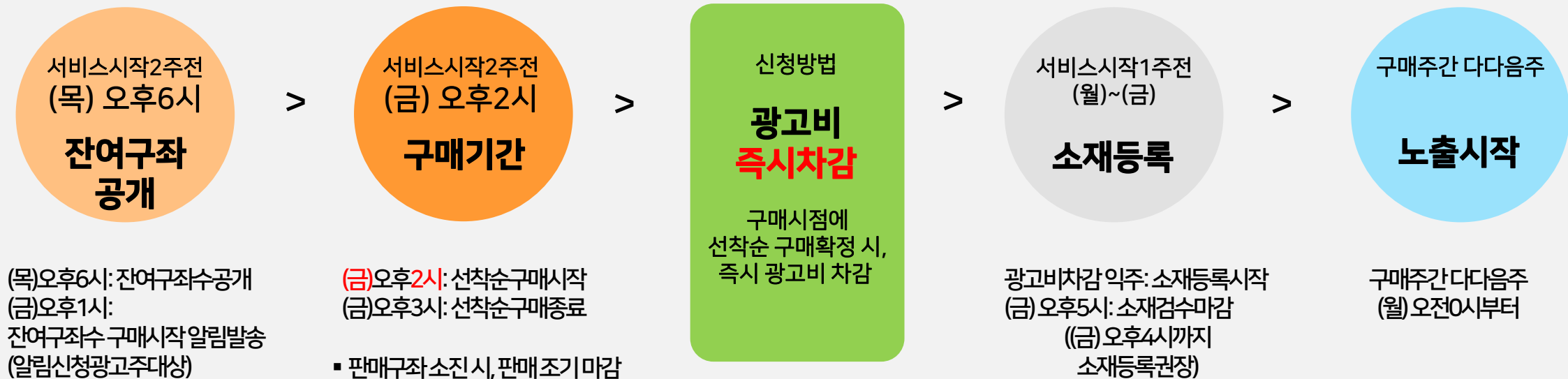
잔여광고 구매확정과 동시에 광고비 즉시 차감,이후 바로 소재등록시작

PC 쇼핑블록 쇼핑/맨즈 -잔여광고



잔여광고 구매확정과 동시에 광고비 즉시 차감

MOBILE 쇼핑광고 트렌드Pick우먼,코디셋,멘즈,핫딜 -잔여광고



PC&모바일 쇼핑광고 구매 타임라인

요일	타임라인	PC광고			모바일광고					진여구좌	
		하이어템	포커스템	브랜드샵	모바일핫딜	트렌드Pick - 우먼	트렌드Pick - 멘즈	트렌드Pick - 코디셋	CAR&LIFE	PC광고	모바일광고
		노출1주전	노출1주전	노출1주전	노출2주전	노출2주전	노출2주전	노출2주전	노출1주전	노출1주전	노출2주전
		1주단위	1주단위	1주단위	4주단위	2주단위	4주단위	4주단위	2주단위	1주단위	1주단위
월요일	9:00										
	10:00										
	11:00				선착순구매시작				선착순구매시작		
	12:00										
	13:00										
	14:00	입찰진행									
	15:00	1차낙찰	입찰진행								
	16:00	1차차감	1차낙찰	입찰진행							
	17:00		1차차감	1차낙찰							
	18:00			1차차감							
화요일	9:00										
	10:00										
	11:00					입찰진행	선착순구매시작				
	12:00										
	13:00	2차낙찰동의 취소3시까지							입찰진행		
	14:00		2차낙찰동의 취소4시까지								
	15:00	2차낙찰	2차낙찰동의 취소4시까지	2차낙찰동의 취소5시까지		1차낙찰					
	16:00	2차차감	2차낙찰	2차낙찰동의 취소5시까지					1차낙찰		
	17:00		2차차감	2차낙찰							
	18:00			2차차감							
수요일	9:00										
	10:00										
	11:00										
	12:00										
	13:00										
	14:00										
	15:00										
	16:00					1차차감					
	17:00								1차차감		
	18:00										

PC&모바일 쇼핑광고 구매 타임라인

요일	타임라인	PC광고			모바일광고					잔여구좌	
		하이어템	포커스템	브랜드샵	모바일하일	트렌드Pick -우먼	트렌드Pick -멘즈	트렌드Pick -코디셋	CAR&LIFE	PC광고	모바일광고
		노출1주전	노출1주전	노출1주전	노출2주전	노출2주전	노출2주전	노출2주전	노출1주전	노출1주전	노출2주전
		1주단위	1주단위	1주단위	4주단위	2주단위	4주단위	4주단위	2주단위	1주단위	1주단위
목요일	9:00				선착순구매종료		2차낙찰 2차낙찰 2차낙찰		선착순구매종료	PC광고 다음주 노출 잔여구좌수 사전공개	
	10:00										
	11:00										
	12:00										
	13:00					2차낙찰 취소2시까지					
	14:00					2차낙찰		2차낙찰 취소3시까지		PC광고 잔여구좌구매	
	15:00							2차낙찰			
	16:00					2차차감	선착순구매종료				
	17:00							2차차감			
	18:00										
금요일	9:00								선착순구매종료		모바일광고 2주뒤노출 잔여구좌수 사전공개
	10:00										
	11:00										
	12:00										
	13:00										
	14:00									모바일광고 잔여구좌구매	
	15:00										
	16:00										
	17:00										
	18:00										

쇼핑블록 판매일정

5월8일 판매시작 > 5월17일 신규광고 '쇼핑블록' 첫 노출

PC 메인 신규광고 '쇼핑블록' 오픈 일정에 맞추어
5월17일(수)~5월28일(일) 11일간 노출

📅 2023.05

일	월	화	수	목	금	토
30	1 근로자의 ...	2	3	4 음 3.15	5 어린이날	6
7	8 어버이날	9	10	11	12	13
14	15 스승의 날	16	17	18	19	20 음 4.1
21	22	23	24	25	26	27 부처님 오...
28	29	30	31	1	2	3

1회차 판매

23년 5월 8일(월) 판매 시작

- 쇼핑파트너센터>PC광고관리>쇼핑맨즈>구매하기
- 5월3일(수) 쇼핑파트너센터 오픈
- 입낙찰잔행간: 쇼핑/맨즈>핫아이템/포커스템/브랜드샵
- 5월3일(수) 기존 웹캠 쿠폰 미사용 분수동 발행 > 쇼핑> 핫아이템 사용가능
- 구매 후 바로 소재등록 및 검수 요청가능

1회차 노출

23년 5월 17일(수) 오후 경 노출 시작

- 5월17일(수) 오후~5월28일 자정까지, 약 4.5일 추가 서비스 노출
- 검수 완료된 소재 기준으로 노출 됨
- 30분 단위 소재 교체 가능

쇼핑블록 판매일정

PC 쇼핑박스 광고 , 4월24일 주간 마지막 판매

5월17일 오후 경,기존 '쇼핑박스'광고 종료와 동시에 신규 '쇼핑블록' 광고 노출시작

2023.04

일	월	화	수	목	금	토
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5 윤 2.15 식목일	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20 음 3.1	21	22
23	24 (구)PC 쇼핑박스광고 마지막 판매	25	26	27	28	29

2023.05

일	월	화	수	목	금	토
30	1 5월1일주간:PC쇼핑광고 판매 없음 근로자의 ...	2	3 음 3.15	4	5 어린이날	6
7	8 (신)PC 쇼핑블록 광고 1회차 판매 어버이날	9	10	11	12	13
14	15 5월15일주간:PC쇼핑광고 판매 없음 스승의 날	16	17	18	19	20 음 4.1
21	22	23	24	25	26	27 부처님 오...
28	29	30	31	1	2	3

쇼핑블록 판매일정

PC 쇼핑블록 광고 3회차 판매
5월22일 3회차 판매 시작 > 5월29일(월) 노출
광고 노출 기준 1주 전 광고 구매 및 소재 등록(1주 단위 판매)

📅 2023.05

일	월	화	수	목	금	토
30	1 근로자의 ...	2	3 (구)PC 쇼핑박스 웰컴쿠폰 미사용분 일괄등록	4 음 3.15	5 어린이날	6
7	8 어버이날	9	10	11	12	13
14	15 스승의 날	16	17	18	19	20 음 4.1
21	22 (신)PC 쇼핑블록 광고 3회차 판매	23	24	25	26	27 부처님 오...
28	29	30	31	1	2	3

📅 2023.06

일	월	화	수	목	금	토
28	29	30	31	1	2	3 음 4.15
4	5	6 현충일	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18 음 5.1	19	20	21	22	23	24
25 6.25 전쟁일	26	27	28	29	30 PC 쇼핑블록 웰컴쿠폰 발급시작	1

쇼핑블록 주요 일정 체크

4 April							5 May							6 June						
일	월	화	수	목	금	토	일	월	화	수	목	금	토	일	월	화	수	목	금	토
						1		1	2	3	4	5	6					1	2	3
2	3	4	5	6	7	8	7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10
9	10	11	12	13	14	15	14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17
16	17	18	19	20	21	22	21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24
23	24	25	26	27	28	29	28	29	30	31				25	26	27	28	29	30	
30																				

☑ 4월24일 주간

- 기존광고(쇼핑박스) 마지막 판매(1+1주차판매)
 - 구매기준:04월24일주간
 - 노출기준:05월08일(월)~05월17일(수), 약10일

☑ 5월08일 주간

- 신규광고(쇼핑블록) 첫 판매 시작(1+1주차판매)
 - 구매기준:05월8일주간
 - 노출기준:05월17일(수)~05월28일(일), 약11일

☑ 5월22일 주간

- 신규광고(쇼핑블록) 두 번째 판매
- 신규광고 1주 분 판매(3회차)
 - 구매기준:05월22일주간
 - 노출기준:05월29일(월)~06월04일(일)

쇼핑블록 주요 일정 체크

4 April	5 May	6 June
일 월 화 수 목 금 토	일 월 화 수 목 금 토	일 월 화 수 목 금 토
	1 2 3 4 5 6	
	쇼핑파트너센터 신메뉴 오픈	
2 3 4 5 6 7 8	7 8 9 10 11 12 13	4 5 6 7 8 9 10
광고주 설명회	쇼핑블록판매시작	
9 10 11 12 13 14 15	14 15 16 17 18 19 20	11 12 13 14 15 16 17
	쇼핑블록노출	
16 17 18 19 20 21 22	21 22 23 24 25 26 27	18 19 20 21 22 23 24
어드민 소재가이드 공지		
23 24 25 26 27 28 29	28 29 30 31	25 26 27 28 29 30
기존광고 마지막판매		웰컴쿠폰발급시작
30 신규상품안내 오픈(입점안내)		

☑ 5월3일(수)

- 쇼핑파트너센터 신규 광고 메뉴 오픈
5월8일 신규광고첫구매전, 미리변경된메뉴를 확인하세요
- 쇼핑박스>트렌드상품 웰컴 재구매쿠폰 미사용분 재발행
쇼핑핫아이템 광고비 할인쿠폰으로 재발행되며,
미사용한쿠폰과 동일한 할인율과 유효기간으로 적용됩니다

☑ 5월1일//5월15일주간

- PC 광고 판매진행 분 없음
해당주간전주에 1+1주차판매가 이미 진행되므로 별도 판매가 진행되지 않습니다

☑ 6월30일(금)

- PC 쇼핑블록 "모든 광고 상품" 대상 웰컴쿠폰 발급 시작
오후5시부터~익주 각상품별입찰종료 10분전까지 발급가능

Q&A

Q. 쇼핑블록 광고 진행은 모든 상품 소재가 가능한가요?

A.

기존 쇼핑박스 광고 집행 가능한 광고 소재 상품군과 동일합니다.

패션의류,잡화,언더웨어,화장품,식품,라이프,렌탈 상품 등 유형의 제품 뿐만 아니라 무형의 서비스인 수강권,상품권 등도 가능합니다.

단,집행 가능한 소재군이라 할지라도 등록 된 소재의 “이미지+텍스트+랜딩페이지” 등이 소재 검수 가이드에 부합되어야 집행이 가능하며
해외 직구,병행수입상품,렌탈상품,랜덤상품 등 증빙서류 제출과 광고주 약약서 등의 확인 작업은 기존 쇼핑박스 검수 기준 및 가이드를 준합니다.

Q. 쇼핑블록 핫아이템도 메인 소재와 플러스 소재를 운영하나요?

A.

아닙니다.

쇼핑블록>핫아이템 1구좌 구매 시, 메인 소재 하나만 등록하며 소재 교체는 30분 단위로 교체 가능합니다.

쇼핑박스>트렌드상품 집행 시, 메인 소재+플러스 소재+브리지 노출 소재를 등록 관리 했다면
쇼핑블록>핫아이템은 '메인 소재' 하나만 소재 운영 관리를 집중해서 진행해주시면 됩니다.

Q. 쇼핑블록 핫아이템 영역의 브릿지 페이지 노출 상품은 직접 운영 가능한가요?

A.

쇼핑블록 브릿지 페이지 상품은 구매한 광고주의 상품들로 자동으로 리스팅되며 소재 운영이 직접적으로 이루어지지 않습니다.

쇼핑블록>핫아이템 마지막 페이지에 나오는 소재 중 '핫아이템 더보기'를 클릭하면 브릿지 페이지로 이동하며 클릭한 상품이 앵커링 되어 노출됩니다.

이외 페이지 내 노출되는 상품은 광고를 구매한 모든 광고주의 '메인 소재와 EP 등록 상품'을 기반으로 리스팅되며 별도의 브릿지 페이지 소재 등록/변경 등의 운영이 이루어지지 않습니다.

단, 브릿지 페이지 내 노출되는 광고주의 광고 소재 효율 확인을 위해 기존과 동일한 '브릿지 매출코드' 등록을 통해 유입 경로 확인이 가능합니다

(*쇼핑파트너센터>PC광고관리>쇼핑/맨즈-핫아이템>브릿지 매출코드 관리)

Q. 구매 및 소재 등록 이용 가이드는 언제 받아 볼 수 있나요?

A.

구매 및 소재 등록 이용 가이드는 4월17일 주간 각 공식대행사로 배포 예정입니다.

5월3일(수), 쇼핑파트너센터>PC광고관리 내 신규 광고 메뉴가 오픈 될 예정이며
이후, 쇼핑파트너센터>PC광고관리>쇼핑광고상품안내 페이지에서
모든 PC 쇼핑광고 '쇼핑블록' 상품들의 가이드 다운로드가 가능합니다.

Q.PC 광고와 모바일 광고 모두 잔여 광고 구매 시 즉시 차감되나요 ?

A.

5월8일 주간 구매분부터

PC 잔여 광고는 (목) 오후2시,모바일 잔여 광고는 (금) 오후 2시 선착순 구매가 시작되며
선착순 구매 확정 즉시,광고비가 차감됩니다.

광고주 충전금이 잔여 광고 구매 건의 광고비보다 부족할 경우
구매 실패가 되기에 잔여 광고 구매 시점에 반드시 구매 진행 희망 광고주의 충전금을
확인해주시길 바랍니다.

잔여 광고 구매 확정 이후,
광고 취소 요청 시 '광고 취소 환급 수수료'가 발생 하기에 신중히 구매를 진행해주시길 바랍니다.

Q.쇼핑블록의 웰컴 쿠폰은 쇼핑블록 모든 상품에 사용이 가능한가요 ?

A.

쇼핑블록>쇼핑/맨즈>핫아이템,포커스템,브랜드샵 영역에 모두 적용 가능합니다.

웰컴 쿠폰은 최근8주간 쇼핑광고(PC 쇼핑블록) 각 광고 상품별로 구매이력이 없는 광고주를 대상으로 발급하며5월8일주간 쇼핑블록 상품의 첫 구매가 이루어지기에 쇼핑블록 웰컴 쿠폰은 6월30일 오후5시부터 발급이 가능합니다.

(예시: A 광고주가 쇼핑블록>핫아이템 최근 8주간 구매이력O/쇼핑-브랜드샵 최근 8주간 구매이력X)

→ 쇼핑블록>핫아이템 웰컴쿠폰 발급X / 쇼핑블록>브랜드샵 웰컴쿠폰 발급O

→ 쇼핑블록>브랜드샵 광고 구매 시,다운로드 후 할인 적용 가능

쇼핑블록 웰컴 쿠폰은 매주 (금) 오후5시부터 익주 진행되는 쇼핑블록 광고 상품 입찰 종료 10분전까지 발급 적용이 가능합니다.

(*웰컴쿠폰발급프로세스:쇼핑파트너센터>광고리포트/공통관리>쿠폰관리/웰컴프로모션쿠폰발급)

Q. 기존 트렌드상품 웰컴 쿠폰 미사용분은 쇼핑블록 구매 시 사용이 가능한가요 ?

A.

PC쇼핑광고>쇼핑블록>쇼핑>핫아이템 영역에 쿠폰 적용 사용이 가능합니다
이외 광고 영역에는 적용이 불가능합니다.

5월 1일까지 'PC쇼핑박스>트렌드상품'으로 발급된 웰컴 재구매 쿠폰 미사용분은
5월 3일(수) 'PC쇼핑블록>핫아이템' 재구매 쿠폰으로 일괄 수동발행 될 예정이며,
5월 8일 주간부터 첫 판매 시작되는 'PC 쇼핑광고>쇼핑블록>쇼핑>핫아이템'에
할인 적용 구매 가능합니다.

이 외, 5월 8일과 15일에 발급예정인 트렌드상품 웰컴 재구매 쿠폰도
발급예정 날짜인(8일과 15일)에 'PC쇼핑블록>핫아이템' 재구매 쿠폰으로 발급 예정입니다.

Thanks:)